

# スタジアムにおけるイベントが周辺施設に及ぼす影響 —東京ドームを事例に—

スポーツマネジメントコース

5018A312-2 鈴木 茂之

研究指導教員：間野 義之 教授

## 【背景】

2016年に政府による「日本再興戦略 2016」の官民戦略プロジェクト 10において、新たな有望成長市場の創出としてスポーツの成長産業化が掲げられ、スポーツ市場規模の拡大を目指すとした。これを受けて、スポーツ庁と経済産業省は、2016年にスタジアム・アリーナ改革の基本的な考え方や具体的手段をとりまとめ、「スタジアム・アリーナ改革指針」を策定し提示している。さらに政府は、2017年に「未来投資 2017」において 2025年までに新たに 20ヶ所のスタジアム・アリーナを実現する事を掲げた。

先行研究として、永田、小松によるスタジアムの施設としての重要性とそれに伴うソフト面としてのイベントの必然性に着目し、さらにそのイベントの内容及び稼働率について論じた研究はみられるが、イベントや事業所について実際のデータに基づき考察した例は、これまでみられない。

## 【目的】

本研究の目的は、スタジアムにおけるイベントが周辺施設の来場者人数に及ぼす影響を明らかにする事である。

## 【方法】

東京ドームにおけるイベントが周辺施設の来場者人数に及ぼす影響を調査し、各施設との相乗効果や関連性について明らかにする。

今回の調査は、2017年度（2017年2月1日～2018年1月31日）対象事業所の年間365日について〈東京ドームイベントあり・なし〉・〈平日・土日祝〉の区分で全数調査し、東京ドームでのイベントの有無とイベントの内容別による東京ドームシティ各事業所の来場者人数の純増減割合を算出した。

1. 各対象事業所平均来場者数 = 営業日総来場者人数 ÷ 営業日総日数 (表1)
2. 純増減人数 = ドームイベント開催日平均 - ドームイベント開催なし日平均
3. 純増減割合 = ドームイベント開催日平均 ÷ ドームイベント開催なし日平均 - 1 (表2)

(表1) 平均来場者人数

平 日	イベント開催日数 12月	東京ドームシティ 事業所 (人)										
		東京ドーム	東京ドーム北テラス	アトラクションズ	ASO Base!	ボカシングセンター	ローラースケート	スタジオ1	スパタワー	タワーエリアショップ	ロビーエリアショップ	飲食・物販部
巨人戦	33	44,234.9	6,383.6	13,555.6	750.5	627.0	178.8	864.4	1,729.7	16,670.9	17,342.5	481.8
バレー	7	35,744.9	5,483.1	8,628.9	600.6	486.1	126.6	573.0	1,446.7	15,195.6	14,905.3	378.4
都市対抗野球	7	29,071.4	5,552.1	13,364.3	741.4	513.1	145.6	498.1	1,491.9	15,005.0	16,471.9	446.0
その他野球	16	23,115.5	5,340.4	12,979.0	811.6	982.9	194.5	608.6	1,915.1	15,113.4	14,962.2	421.7
コンサート	34	49,176.5	6,073.8	12,353.9	769.8	592.7	210.9	497.5	1,742.9	20,757.7	18,735.2	543.9
ふるさと祭り	6	37,100.0	4,288.2	4,963.3	548.3	495.7	108.0	461.0	1,896.8	12,723.2	12,087.7	606.2
その他自主興行	9	29,530.1	5,604.6	6,332.3	700.9	739.7	133.2	384.8	2,065.2	14,179.1	12,979.2	577.0
コンベンション	16	17,222.3	4,992.1	15,290.4	945.0	885.0	212.1	467.4	1,696.4	15,324.8	14,224.1	378.2
イベントなし	121	0.0	4,476.8	10,095.7	696.9	667.8	166.3	428.1	1,659.8	13,445.3	12,119.6	390.9
平日計	259											
土 日 祝	イベント開催日数 89日	東京ドーム	東京ドーム北テラス	アトラクションズ	ASO Base!	ボカシングセンター	ローラースケート	スタジオ1	スパタワー	タワーエリアショップ	ロビーエリアショップ	飲食・物販部
巨人戦	30	44,543.9	7,776.6	26,805.8	1,573.6	813.3	439.7	864.6	1,615.0	23,588.8	22,591.3	1,104.1
バレー	2	41,512.0	7,059.0	12,903.0	1,625.0	804.5	383.0	822.5	1,876.0	20,610.5	18,942.0	448.0
都市対抗野球	5	52,100.0	7,769.6	29,121.4	1,749.4	948.4	914.8	666.0	2,027.8	23,559.6	23,388.2	852.6
その他野球	6	34,863.5	7,514.3	21,003.3	1,725.2	898.2	631.3	882.2	2,370.3	22,767.7	18,979.2	1,528.8
コンサート	34	51,588.2	7,265.0	22,847.0	1,524.5	753.3	434.0	616.6	2,064.6	26,504.3	22,652.9	1,296.2
ふるさと祭り	4	49,703.3	4,795.5	21,122.8	1,578.8	664.0	469.0	689.3	2,261.5	21,033.8	18,191.8	1,168.0
その他自主興行	4	34,128.8	7,173.3	18,553.8	1,736.0	1,236.5	517.0	621.0	2,278.5	20,509.3	17,752.3	1,387.5
コンベンション	8	30,992.3	6,210.9	27,624.9	1,553.1	1,210.4	468.3	616.6	1,944.9	25,129.3	20,473.8	584.4
イベントなし	23	0.0	6,945.7	26,490.4	1,601.1	1,136.5	518.0	649.9	2,182.3	20,347.1	16,478.2	757.1
土日祝計	116											

(表2) 純増減割合

平 日	イベント開催日数 12月	東京ドームシティ 事業所 (%)										
		東京ドーム	T D テラス	アトラクションズ	ASO Base!	ボカシングセンター	ローラースケート	スタジオ1	スパタワー	タワーエリアショップ	ロビーエリアショップ	飲食・物販部
巨人戦	33	44,234.9	30.8%	1.7%	1.7%	-0.1%	-0.1%	0.2%	0.2%	4.2%	4.9%	1.3%
バレー	7	35,744.9	21.3%	14.5%	1.5%	-0.2%	-0.9%	0.4%	0.8%	12.8%	13.3%	-0.2%
都市対抗野球	7	29,071.4	19.3%	14.3%	4.4%	-0.2%	-1.5%	0.4%	0.4%	11.9%	13.3%	1.4%
その他野球	16	23,115.5	13.3%	8.5%	6.5%	-0.3%	-0.3%	0.5%	0.5%	12.4%	12.5%	2.9%
コンサート	34	49,176.5	33.7%	20.7%	11.3%	-0.1%	-0.1%	0.7%	0.7%	5.0%	5.4%	1.5%
ふるさと祭り	6	37,100.0	-4.2%	16.8%	6.6%	-0.3%	-0.8%	-0.1%	0.3%	-6.4%	-6.3%	1.3%
その他自主興行	9	29,530.1	2.3%	17.3%	6.6%	-0.3%	-0.8%	-0.1%	0.3%	5.5%	7.1%	1.3%
コンベンション	16	17,222.3	11.3%	31.7%	6.6%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	14.9%	17.4%	-1.2%
イベントなし	121	0.0	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
平日計	259											
土 日 祝	イベント開催日数 89日	東京ドーム	T D テラス	アトラクションズ	ASO Base!	ボカシングセンター	ローラースケート	スタジオ1	スパタワー	タワーエリアショップ	ロビーエリアショップ	飲食・物販部
巨人戦	30	44,543.9	30.8%	1.2%	-1.7%	-0.8%	-1.5%	0.1%	-0.6%	15.9%	17.1%	1.8%
バレー	2	41,512.0	18.7%	-11.3%	1.5%	-0.2%	-0.9%	0.6%	-14.0%	1.3%	15.0%	-0.2%
都市対抗野球	5	52,100.0	30.7%	9.9%	9.3%	-16.5%	7.0%	0.5%	-7.1%	15.8%	11.9%	15.7%
その他野球	6	34,863.5	26.4%	20.7%	7.7%	-21.0%	21.9%	0.7%	2.5%	11.9%	15.2%	15.7%
コンサート	34	51,588.2	22.2%	13.8%	-4.8%	-11.7%	-16.2%	-5.1%	-5.4%	30.3%	37.5%	1.3%
ふるさと祭り	4	49,703.3	-19.3%	20.3%	-1.4%	-11.9%	-9.5%	6.1%	3.6%	3.4%	10.4%	5.9%
その他自主興行	4	34,128.8	20.4%	30.6%	6.4%	0.8%	-6.2%	-4.4%	4.4%	0.8%	7.7%	1.3%
コンベンション	8	30,992.3	4.5%	4.3%	-3.0%	6.5%	-9.6%	-6.0%	-10.9%	23.5%	24.1%	-20.7%
イベントなし	23	0.0	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
土日祝計	116											

## 【結果と考察】

### ・平日における周辺施設への影響

東京ドームホテルは、巨人戦他野球観戦・コンサート鑑賞・自主興行他各種コンベンション関係者の宿泊並びに飲食について、大きく影響を受ける。アトラクションズについても、東京ドームシティの中心的施設として、東京ドームシティへの来場者増が影響を及ぼしている。スポドリが野球開催日の来場者人数増となるのは、屋内バッティングコーナーがあり、野球観戦前後に立ち寄り利用するお客様が多い事による。

又、ラクーアエリア・東京ドームシティエリアにあるショップ・レストランと飲食&物販部のショップ・売店についても巨人戦を含む野球とコンサートの日は明らかに大きく影響している。

しかしながら、レジャー系施設のうちアソボーノ・ボウリングセンター・ローラースケートとホール系の事業所への影響については、それぞれの施設への目的客が多くを占めており、東京ドームでのイベントがある事による波及効果はほとんどみられない。

### ・土日祝における周辺施設への影響

東京ドームホテルとスポドリ、そして東京ドームシティ内の全てのショップ・レストラン・売店に対しては波及効果が見られるが、平日よりもその影響力は少ない。

この理由としては、土日祝の休日については東京ドームでのイベントのある・なしに拘わらず集客がなされていて、東京ドームでのイベントの影響はほとんど及ばないと思われる。

## 【結論】

平日と土日祝について、東京ドームでのイベントが、東京ドームシティの代表的な10事業所に対するイベントの影響力について来場者人数を尺度として分析をおこなった結果、下記の3つのパターンに分類される事が明らかになった。

### 1. 東京ドームのイベントの影響により、来場者人数が増える事業所

・東京ドームホテル、スポドリ、東京ドームシティ及びラクーアのショップ・レストラン、飲食&物販部のショップ・売店については、東京ドームのイベントに平日と土日祝ではその影響度の差はあるものの、間違いなく影響されている事が証明された。

### 2. 東京ドームのイベントの影響により、来場者人数が減る事業所

・ボウリングセンターについては、平日・土日祝ともに東京ドームでのイベント開催日は来場者人数が減少する。アトラクションズの土日祝の来場者人数減少の大きな理由として、アトラクションの遊戯施設のうち一部は屋外のため降雨による中止や季節的要因もあり来場者人数減がみられる。

### 3. 東京ドームのイベントに影響はなく、来場者人数も変化がない事業所

・ローラースケートについては、東京ドームイベントのある日は平日・土日祝ともに減少の傾向がみられるが、来場者はこの施設への目的客が大半を占めており、ついでに立ち寄るという事は少ない。アソボーノ・スパラクーアについては、それぞれの施設のコンセプトと滞在時間の長さから東京ドームイベントの影響はほとんど受けない。

今回の調査分析により、東京ドーム単体でのイベント開催時の来場者については数万人単位という多くの人数であり、スタジアムに於けるイベントの重要性とそれによる周辺事業所への波及効果の大きさがわかった。

東京ドームシティ各事業所については、もともと土日祝の来場者人数は多く、土日祝にドームでのイベントがあり来場者人数が増えたとしても、事業所によってはすでにキャパシティに達しており、さほど影響はみられない。

今回の調査研究が、今後の東京ドームシティ事業のマーケティングの在り方についての方向性と、新たなスタジアム・アリーナ実現に向けての取り組みの中で何らかの参考になればと考える。