

インターネットにおける ユーザーの発言に関する社会学的考察

～Facebookのスポーツページの投稿とエンゲージメント分析から～

Sociological Study of User Behavior on the Internet

～Analysis of the Post on the Facebook Sports Page～

早稲田大学 大学院スポーツ科学研究科
スポーツ科学専攻 スポーツ文化研究領域

5010A057-1

長島 大介

研究指導教員： リー・トンプソン 教授

目次

第1章	研究動機	1
第2章	背景	
	2-1. 社会学とメディア研究	3
	2-2. インターネットとその影響力	7
	2-3. 研究対象としてのスポーツ	14
第3章	本研究の目的と仮説	
	3-1.メディア研究の限界と本研究における目的	19
	3-2.仮説の全体像	21
	3-3.Facebook 及び日本国内で利用可能な主なソーシャルメディアの 展開とスポーツと関連した利用に関して	22
	3-4.Facebook におけるスポーツに関連する投稿内容に 関する仮説	28
	3-5.他のユーザーに高い関心を示される投稿に関する仮説	29
	3-6.高い関心を示す投稿に共通する要素に関する仮説	30
第4章	本研究の調査及び結果	
	4-1. 調査概要	
	4-2. Facebook に関して	32
	4-3. Facebook の歴史	36
	4-4. Facebook の社会的影響力	37
	4-5. 調査内容と分析手法	38

第5章 調査結果

5-1. 本研究における調査結果概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・40

5-2. エンゲージメント率が高い投稿に関する分析結果・・・・・・・・42

第6章 考察

6-1. Facebook のコミュニケーション構造から考察できること・・・・45

6-2. 仮説の検証・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・49

6-3. エンゲージメント率が高い投稿に共通する5つの特徴・・・・55

6-4. 神話の醸成と神話への参加・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・59

第7章 結び・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・61

謝辞

参考文献

研究データ全体

研究データ（エンゲージメント率トップ100）

第1章 研究動機

現在、人間の社会生活を取り巻く環境は非常に速い速度で変化を続けている。その変化の速さを産みだしていると言われているのは 1980 年代から急速に人間の生活に入り込んできたインターネットというメディアの存在である。日本国内において、1960 年代から始まった高度経済成長を経て「モノ」にはほぼ不自由することのない社会は先進国中心に実現されてきたと言えるだろう。それに対してインターネットは「情報」に不自由することのない時代を実現したメディアと言える。「モノ」と「情報」が錯綜することで誰しも一度は聞いたことがあるであろう「ライフスタイルの多様化」というフレーズから連想できる様な光景が人間の眼前に広がりつつあるのが現代社会の特徴のひとつであると言える。

武田は O'Neill の言葉を用いて人間は今第 3 の革命の中にいると指摘している。16 世紀にイギリスを中心にヨーロッパで起こった産業革命、20 世紀に 2 度の大战を経て起きた各地の民主化革命、そして今、インターネットの登場、拡大によって起きている情報革命。革命の最中にいる場合は我々がその中にいるかは判断するのは非常に難しい。今、起こっている変化が革命か、そうでないのかは今議論すべき問題ではない。ただし、人間が「変化」の中にいるということ明らかであり、それに伴い変わりゆく社会の軌跡を明らかにすることは人間がより豊かな社会生活を営む上で求められていることであると言える（武田，2011；13-14）。

上記のように情報の供給構造の変化によって社会は変化し続ける一方で、変化していないものも存在する。そのひとつがスポーツであると言える。Whannel

が指摘するようにスポーツは長い間、人間社会の中の大きな要素として存在し続けてきた。人間はスポーツを通して日常を消費しているともいえる。とりわけ、マス・メディアの中でスポーツはキラークンテンツと化し、その社会的影響力は多くの関心を集め続けてきた (Whannel, 2000; 291-301)。

インターネットによる社会を急速に「変えようとする力」、スポーツのように社会に存在し続ける習慣、概念を再生産する「現状を維持しようとする力」、この2つの力は一見、相反するように見えるかもしれないが、社会の大きなうねりのなかでこの2つの大きな流れは存在し、新しいダイナミズムを生みだしていると言えよう。

インターネット上のスポーツメディアはその2つの力を持つ要素が入り混じる場として象徴的な存在であり、その場におけるメカニズムを明らかにすることが今後も変化をし続ける社会環境を理解する上で必要不可欠である。

本研究はその一端を担うことを動機として取り組んだものである。次々と現れるニューメディアの中で一時代を築こうとしているフェイスブックを調査対象に調査を行い、そこに存在するメカニズムの解明を試みた。

第2章. 研究背景

2-1.社会学とメディア研究

武田はプロイセンの哲学者である E・Kant の著書「永久平和のために」から次の一節を用いている。「地球は丸いので、われわれは結局、お互いの存在を認め合わなければならない」と(武田, 2011; 1-2)。この言葉が示唆するように人間は太古の昔よりともに協力、時には争いながら歴史を積み重ねてきた。一般的に人間と人間が関わり合いそこに生じる関係性を「社会」として捉え、いわば社会は人間と人間のあらゆる関係を指す言葉として今日まで伝わってきた。富永(2003)も社会はと広範かつ、複雑な現象であるが、継続的な意思疎通と相互行為が行われ、かつそれらがある程度の度合いで秩序化、組織化された、ある一定の人間の集合であればそれは社会であると考えられると指摘している。ここで指摘されている相互行為とは個人やグループ間の動的に変化する一連の社会的行為のことを指し、その個人は相互作用のパートナーの行為への反応として自らの行為を変化させる。言い換えれば、社会的相互作用とは人々が状況に意味を持たせ他者が意味しているものを解釈し、それに応じて反応する事象であるとシンボリック相互作用論の父と言われているミード(1995)は指摘している。社会の最小構成要素が人間と人間の間に行われる相互行為であり、社会そのものを理解しようと試みる上で相互行為に関する考察を深めることの重要性を示唆しているといえよう。

ミード(1995)に端を発したシンボリック相互作用論を深化させたブルーマー(1991)が人々はその中で、展開途中にある自らの行為を互いに適合させ合わなければならないような、巨大な相互作用過程の中にあるものとして理解される。

この相互作用過程は、他者（たち）に対して何をするべきかに関する表示（indication）を行い、また、他者からの表示を解釈（interpretation）することから成り立っている。彼等は対象からなる世界に住んでおり、この対象の意味によって自らの適応活動や行為に方向づけが与えられる。彼らの対象は、自分自身という対象も含めて、彼らが互いに相互作用をすることを通じて、形成されたり、維持されたり、弱められたり、変容されたりしていく（ブルーマー, 1991; 26-27）と述べている。上記のブルーマー(1991)の記述はミードの研究をさらに深め、相互行為におけるその質的変容にまで言及している。人間と人間の間における関係性は、自分自身との相互行為を含む自己の概念も含め、非常に変わりやすく、その変化の積み重ねがいわゆる社会の「空気」を醸成することが推察できる。

人間と人間の相互行為に関して、ゴフマン（1974）はその著書「行為と演技」の中で相互行為における人間の印象操作に関して舞台装置とパフォーマーという概念を用いて考察した。ゴフマン（1974）は「ある行為主体が特定の役目を演じているとき、かれは自分を観察する人びとに、彼らを前にして作り出された印象が真面目に受け入れられることを暗黙のうちに求めている。観察者に求められることは、彼らが見ている自分は彼が持っているように見える諸属性を実際に持っているということ、彼が遂行している仕事は、それが暗黙のうちに要求している帰結を持つであろうということ、さらに総じて諸事はみかけどおりであること、を信ずることである」と指摘している（ゴフマン,1974）。ゴフマン(1974)の研究はブルーマー(1991)が言及していた相互行為の質の部分に関して実際のフィールドワークを基に考察を深めたものである。ゴフマン(1974)の研究では舞台装置とそこで演ずるパフォーマーといういわば比喻を用いることで、ブルーマー(1991)が述べているように対象に対する意味を作り出す事やそ

の意味を受容して相互行為を完了させるまでの過程とその質のバリエーションを明確にしている。

ミード(1995)やブルーマー(1991)の研究からも分かるように世界の人口が 70 億人を超え、後述するようにメディアが発達した現代であっても、社会を理解しようと試みるに際して最も基本的な関係は人間と人間の相互行為にあるといえる。それは同時に、多様化が著しい現代社会をひも解く上で社会の最小構成要素である人間と人間の相互行為に関する議論が必要なことを示唆している。しかし、ゴフマンの研究のように論理に非常に整合性があり、説得力があることで多くの研究者の関心を集める領域である一方で、相互行為に関しては可視化されたデータに基づく研究が少ないことがこの領域の議論を深める上で障害となっている側面もある。

人間の相互行為の多様性が育まれた背景にはメディアの発達が大きく影響している。一度に複数の人間が複数の人間と同期的に相互行為を行うことを可能にした種々のメディアの登場は人間の生活を決定的に変容させたと言える。吉見 (2004) は Kern を事例に 1880 年代から第 1 次世界大戦までの時期に、電話やエックス線、映画、自動車、飛行機などの新しい情報と輸送のテクノロジーが欧米の文化を決定的に変容させ、時間と空間についてのそれまでにない認識のモードを誕生させていったと指摘している。テレビやラジオなどに代表されるマス・メディアもこの延長線上に発達していった。マス・コミュニケーションの研究の変遷としては、吉見 (2004) が指摘しているように 1940 年代あたりまでのマス・コミュニケーションが準拠していたのはメディアが受け手に直接、強力な効果を及ぼすと考えるいわゆる弾丸理論、あるいは皮下注射モデルといったものであった。欧米のラジオに関して分析をした Cantril の研究からもラジオの聴衆者の多くがその宗教的心性や戦争の恐怖から刺激 (ラジオから発

せられる内容) に対してほとんど自動的に「場所を与え」たり「意味を付与し」たりすることができたと吉見は指摘している。これらの研究は送り手の立場の影響力を強く意識したもので、反対に受け手に関しては非常に受動的な存在として描かれている。さらに送り手の送ったメッセージがどのように受け手（たち）へ伝わるのかを研究した Lazarsfeld はその著書「ピープルズチョイス」の中で大統領選挙に関する研究を通して、メディアの情報を断片的に取得、解釈することを他の個人に伝える役割のオピニオンリーダーの存在を示すとともにその次の段階のパーソナルな会話と合わせてコミュニケーションの 2 段の流れという仮説を立てて当時のメディア研究に新しい視座をもたらしたとされる（吉見, 2004）。

一方で吉見（2004）は Maton を事例に送り手の強い影響力を強調する傾向に対して一石を投じる形で、送り手のイメージやメッセージの内容、受け手の心理状況をいかに相互関連しながら作用するかを考察した研究も紹介している。上記のようにその後、受け手に関する研究も重ねられ内容そのものに関する研究も同様に積み重ねられていった。各方面で研究成果が積み重ねられるにつれてマス・メディアを経由したコミュニケーションの構造の複雑さが強調されていった。さらに、竹下（1998）が指摘しているのはテレビの普及によってメディアの影響力の観点から改めてメディア研究がされるようになったという点である。1970年代に説得力を持った理論としては議題設定機能に関するモデルがある。マス・メディアは「どの立場を支持するのか」に対する影響は限定的かもしれないが、「何を問題にするのか」という点に関しては強力な力を有するとした。

マス・メディアの研究に関しては上記のようにメディアが発達の中で徐々に育まれてきた。ここに今、インターネットという新しいキャラクターの登場に

よってメディア環境はまた新しい局面を迎えている。インターネットの登場による状況の変化はメディア効果をより複雑に、多面的に（吉見, 2004）することが予想される。次項ではインターネットに関する状況を整理する。

2-2. インターネットとその影響力

インターネットが人間の日常生活の一部と化す契機になったのはワールドワイドウェブと言うアプリケーションの登場によるところが大きい。元来、インターネットそのものは学術、軍事利用を目的とした研究期間同士のデータ授受のためのネットワークであったと言われている。その一部として端を発したワールドワイドウェブというアプリケーション（機能の一部）が今日のインターネットを作り上げてきた。よく、混同されているのがインターネット＝ワールドワイドウェブという認識であるが、これは厳密に言えば誤解である。

この誤解が広く認識されている点から考えても、インターネットが一般に普及した背景にはワールドワイドウェブの影響が大きいと言える。本研究においてもインターネットにおけるコミュニケーションに関して考察を進めると記述しているが、その内実はワールドワイドウェブにおけるコミュニケーションの考察である。しかし、現代社会におけるインターネットの活動においてはワールドワイドウェブの活用による活動がそのほとんどを占めるため、便宜上インターネットをワールドワイドウェブと言う前提を基に考察を進める。インターネットに関する研究をした村井（1995）によると、インターネットはワールドワイドウェブというアプリケーションによって広く民間で使用されるようになり、そのワールドワイドウェブ自体は1991年に欧州原始核研究期間(CERN)によって開発されたアプリケーションであり、これ自体をインターネットと理解

している人もいるほどであると指摘している。さらに村井（1995）はワールドワイドウェブは「世界に広がるクモの巣」という意味になり、網の目の役割にあたるウェブページが相互に絡み合い、参照しあい、壮大な情報ネットワークを形成している。それがマイクロソフト社のオペレーションシステムであるWindows95の普及によって一般家庭、個人へのインターネットの普及が実現する大きな要因になったとも指摘している。

では、実際にインターネットがどれくらいの人々にどのくらい深く浸透しているかに関しても言及する。インターネットの利用人口はインターネットに関する世界統計を行っている internet.com（2011）によると、全世界でインターネット人口は21億人いるとしている。（図1参照）

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS March 31, 2011						
World Regions	Population (2011 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2011	Users % of Table
Africa	1,037,524,058	4,514,400	118,609,620	11.4 %	2,527.4 %	5.7 %
Asia	3,879,740,877	114,304,000	922,329,554	23.8 %	706.9 %	44.0 %
Europe	816,426,346	105,096,093	476,213,935	58.3 %	353.1 %	22.7 %
Middle East	216,258,843	3,284,800	68,553,666	31.7 %	1,987.0 %	3.3 %
North America	347,394,870	108,096,800	272,066,000	78.3 %	151.7 %	13.0 %
Latin America / Carib.	597,283,165	18,068,919	215,939,400	36.2 %	1,037.4 %	10.3 %
Oceania / Australia	35,426,995	7,620,480	21,293,830	60.1 %	179.4 %	1.0 %
WORLD TOTAL	6,930,055,154	360,985,492	2,095,006,005	30.2 %	480.4 %	100.0 %

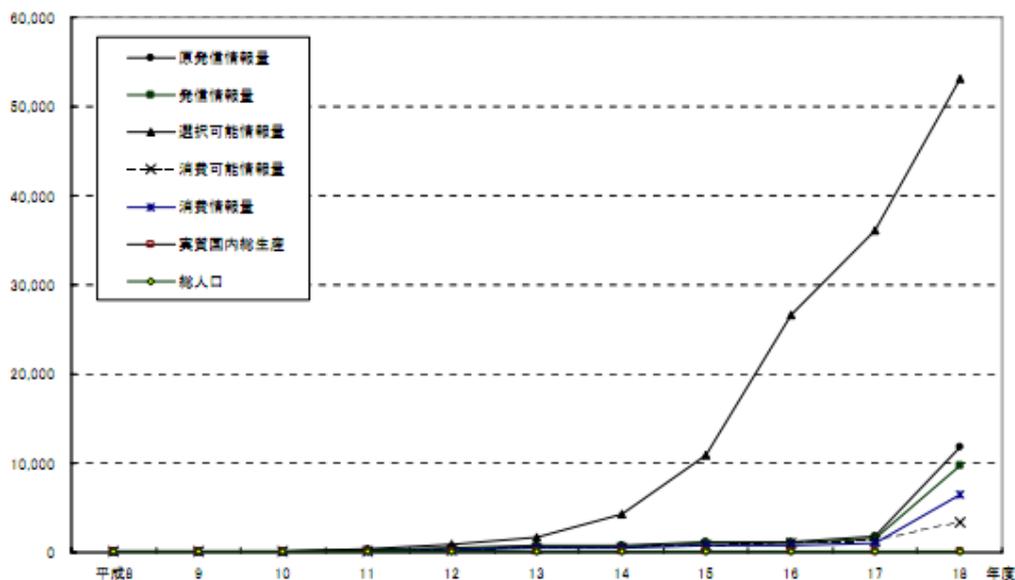
NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics are for March 31, 2011. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [US Census Bureau](#). (4) Internet usage information comes from data published by [Nielsen Online](#), by the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), local Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimer, and navigation help, please refer to the [Site Surfing Guide](#). (6) Information in this site may be cited, giving the due credit to www.internetworldstats.com. Copyright © 2001 - 2011, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

図1：世界のインターネット利用人口に関する統計（Miniwatts Marketing Group）

<http://www.internetworldstats.com/stats.htm> より抜粋

日本国内の利用状況に関しては総務省が調査しており、最新の統計によると日本国内のインターネット利用人口は約 9427 万人で人口普及率は 78.2%と発表されている（総務省, 2011）。日本国内だけでもすでに約 80%がインターネットによっていわば「繋がっている」のであり、この「繋がっている」状態はテレビやラジオなどには生み出す事がなかった状態である。今後、さらにこの「繋がっている」状態は加速すると予想できる。生まれたときからインターネットが存在し、インターネットがインフラ化した世代が今後世界の人口の大部分を担うだろう。彼らは「デジタルネイティブ」といわれ、彼らが時代の中心になるころには現在よりもさらにインターネットの影響力、その重要性は増しているだろう。同時に、「繋がり方」も多様化の一途をたどっている。もともと PC（いわゆるパソコン）がインターネットを利用するデバイス（機器）として大半を占めていたが、昨今ではスマートフォン（多機能携帯電話）、タブレット端末（電子書籍を読むとして利用されることの多い機器類）など時間と場所を選ばず「繋がっている」自分を認識する機会を作ることが容易な環境が人間を取り巻きつつある。

インターネットの普及によって人間が日常生活で触れる情報量にも大きな変化が生じている。平成 8 年の情報流通量（メディアをとって流れる情報の量）と比較した場合、平成 18 年の選択可能情報量（個人が触れる情報量）は 518 倍に増加している。また、一個人が消費可能とされる情報量も 33 倍に増加している。統計の方法が以前と変更されたため純粋な比較をすることはやや難しい部分もあるが、インターネットの普及によって人間が接触する情報も爆発的に増え、同時に消費する情報量も増加したことを示唆している。（図 2 参照）



年度	平成8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
原発信情報量	100	137	167	260	468	783	731	1,188	1,177	1,812	11,801
発信情報量	100	131	155	232	403	660	618	991	984	1,503	9,683
選択可能情報量	100	128	152	362	889	1,747	4,316	10,941	26,683	36,084	53,169
消費可能情報量	100	113	128	171	251	384	529	762	1,096	1,360	3,326
消費情報量	100	121	139	191	307	480	460	715	728	1,079	6,464
実質国内総生産	100	100	98	99	102	101	102	104	106	109	112
総人口	100	100	100	101	101	101	101	101	101	102	102

図 2：情報流通量等の推移（総務省）

『平成 18 年度情報流通センサス報告書』

さらに、平成 18 年度情報流通センサス報告書では当時の情報量に関する統計で計測した場合、メディア別では選択可能情報量の 98.8%がインターネット経由で取得されていると報告されている。情報流通の側面からみてもインターネットがもたらした変化は大きい（総務省,2011）。（図 3 参照）

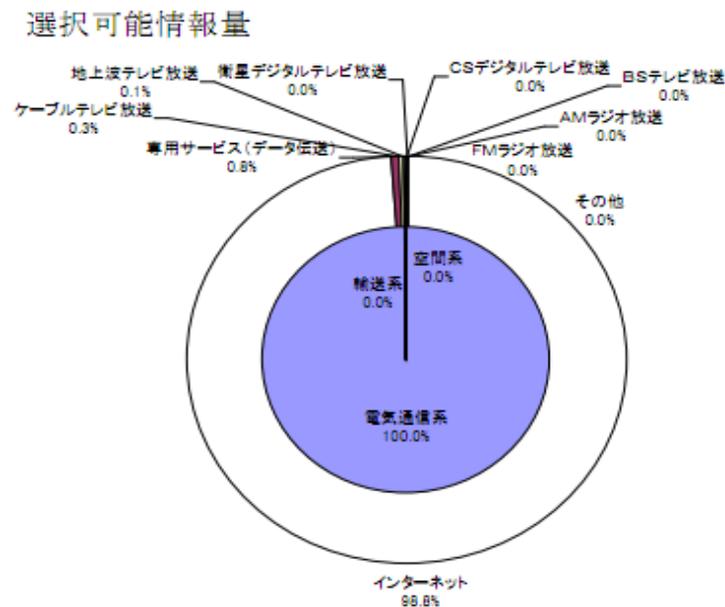


図3：平成18年度情報流通センサスのメディア構成比[選択可能情報量]

(総務省)『平成18年度情報流通センサス報告書』

変化しているのは人間の行動だけではない。インターネットそのものも人間に使われる過程で徐々に変化をしながらより人間との関係を密にして言っている。実際、インターネットの役割はその普及とともに変化してきた。初期のインターネットは「検索」を通じた情報取得がインターネット上の行動の大半をしめていた。現在でもこの「検索」行動はインターネットの大きな要素として人間の生活の一部に溶け込んでいる。GoogleやYahoo!といった検索エンジンと呼ばれるポータルサイトが多くのPV（閲覧数）を獲得していることから見ても分かる。(図4参照)

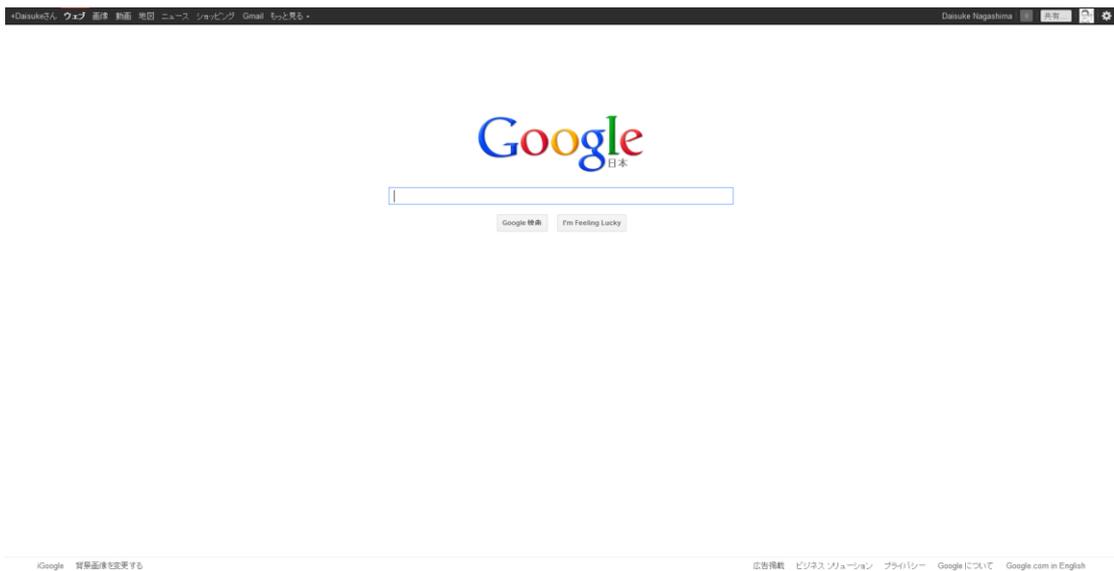


図 4 : google と yahoo! の検索トップページのイメージ

<http://www.google.co.jp/>

<http://www.yahoo.co.jp/> を参照 (閲覧日 2012/01/05)

「検索」行動が中心のインターネット行動は「Web1.0」と呼ばれ、従来のメディア研究の典型的な研究手法であった「送り手、受け手、内容」という手法がまた応用可能な段階であったとも言える。しかし、ソーシャルメディアの登場によって特定の要件や、技術を持ち合わせてなくとも個人が「受け手・送り手・内容」の全てに主体的に関わることができる状態が出来上がった。インターネットの利用形態に大きな変化をもたらしたソーシャルメディアは武田（2011）によれば、人々が繋がり会うことで生まれるメディアがソーシャルメディアであり、いわば「ネットワークの権化」と指摘している。また、ソーシャルメディアは人びとが繋がることでその意味を持つ以上、繋がるうえでの「よりどころ」の存在が必要不可欠であり、数多く存在するソーシャルメディアには例外なくその「よりどころ」が存在する。後述するが、本研究の調査対象である Facebook は「人脈」が「よりどころ」であるといえるソーシャルメディアなのである。O'Reilly(2005)は情報の送り手と受け手が固定され、送り手から受け手への一方向的であったメディアコミュニケーションが送り手、受け手という役割が流動化し、誰もがインターネットを通して情報を発信できるように変化した状態への変化を「Web2.0」と呼んだ。梅田（2006）は Web2.0 をインターネット上の不特定多数の人々や企業を受動的なサービス享受者ではなく能動的な表現者と認めて積極的に巻き込んでいくための技術やサービス開発姿勢とも指摘している。インターネットを中心としたデジタル社会の到来に関して調査をし Negroponte（2001）も従来の「送り手、受け手」といったモデルに基づいたメディア研究の変化の必要性を指摘している。インターネットの世界では一時だけの行動の抽出だけではなく、時の流れに沿って何を獲得していくのかという部分にまで考察の範囲を広げ、真のパーソナル化の認識とそれに基づく分析が必要であると述べている。

上記のように人間の生活にインターネットは広く深く浸透している。そして、メディアとしてのインターネットは旧来のメディア研究の図式を再考する必要性を示唆している。第 3 の革命とも言われる変化の中で、インターネットに関する研究の蓄積が現代社会を読み解く上でも重要性を増している。

2-3.研究対象としてのスポーツ

これまで社会学、メディア論の先行研究を振り返り、その成果を改めて確認してきた。さらにインターネットの進化と普及に関して言及することで、先行研究の重要性とともに新しい変化に対しての対応の必要性にも言及した。

次に、スポーツの学術的研究対象としての可能性を確認する。スポーツも人間社会の中に広く深く入り込んでいるものの一つである。そこから考察できる要素は多岐にわたり、現代社会をひも解く上でもスポーツの研究対象としての価値を再考することの重要性は高い。

Whannel (2002) はスポーツを対象とした種々の研究について述べている。本研究の導入に際して Whannel (2002) の記述を参考に、スポーツの研究対象としての価値の再考を進める。Whannel (2002) は 1960 年代のテレビの発達とともにスポーツとメディアの相互依存関係は急速に深まり、それと同時にスポーツとメディアの関係性は学術研究の対象としても扱われる傾向が強くなっていったと指摘している。「テレビがスポーツを変える」といった指摘もあり、その相互依存関係は卵とハムに例えられるほど、親密かつ、相性もいいものという認識は広がっていった。

スポーツを対象とした研究はメディア研究でよく用いられる送り手（制作）、内容、受け手といった図式に基づいて蓄積されていった。Whannel (2002) は

送り手（制作側）の研究に関して、そこにはプロデューサーと言う職業上の立場や、彼らの制作時に働く種々の原理も含むと指摘した。Whannel（2002）はスポーツを含む広大な範囲を放送する立場である公共放送としてのBBCやITVがスポーツへの依存を高めていったことに関するリスクについても自身の著書の中でも指摘している。また、その放送内容に関しても多くの視聴者が獲得できるサッカーやサッカーの世界カップ、オリンピックなどがメインを占め、マイナースポーツは午後（多くの人は働きに出ているため視聴時間としては注目度が低い時間帯）、深夜帯に放送されることが多いという放送内容の偏向も指摘している。1980年代のイギリスにおけるBBCの独占的な支配も衛星放送の成長とともに変化が起こっていった。衛星放送の発達は視聴形態に大きな変化をもたらした。それまで大衆向けに発信されていたスポーツ番組もより多様な視聴者のニーズにこたえる形で変化していった。録画によるリプレイ、スローモーションなどの放送技術の進化もスポーツ番組の表現形態をより多様なものへと進化させていった。先述の弾丸理論が主流だった時代にはThebergeとCrankによって女性スポーツがどのように排斥されるのかを調査した研究がWhannel（2002）によってスポーツがもたらすジェンダーに関する議論として紹介されている。送り手（制作側）がメディアスポーツをとして送るメッセージに関しても注目が集まった。そのメッセージとは階級制、個人主義、物語など既存の価値観を再生産しているともいえるメッセージの内容が送り手によって作り出されている。以上のようにテレビの発達に際して欧米を中心にスポーツを対象とした送り手側の研究成果は蓄積されていった。

メディアスポーツの内容に関する研究成果も多岐にわたる。1977年にJournal of communicationはメディアスポーツを特集し、メディアスポーツを研究対象として扱う動きは加速した(Whannel, 2002)。Whannel(2002)が指摘す

るにはその中で Comskey は実況による興奮の情勢は時に、ゲームそのもののつまらなさを隠す上で非常に影響力を持っていると指摘し、メディアスポーツにおける内容の重要性に関して指摘した。メディアスポーツの内容に関する研究ではナショナリズムや、ジェンダー、ローカルアイデンティティなどに関する研究が存在し、メディアスポーツによるステレオタイプの再生産に関する研究も存在した。そのメッセージ内容に関する詳しい研究も多岐にわたるが、それに関しては後述する。

受け手（オーディエンス）に関する研究も送り手（制作側）や内容と同様に多方面から蓄積されていった。Whannel(2002)によれば、視聴行動に関しては天気や、スター選手の出場の有無によって視聴行動が左右されることが指摘されている。また、メディアスポーツが発達するにつれて議論されていったのはメディアスポーツによるスポーツそのものへの参加やスタジアムまで来客することへ対する影響力の有無であった。スポーツの内容が与える受け手（オーディエンスへ）への影響力に関してはスポーツに内在する暴力性に関する研究や、特定の日に家族でスポーツ番組を視聴するような儀式化された視聴行動に関する研究も行われてきた。この様にメディア研究に頻繁に用いられる送り手（制作側）、内容、受け手（オーディエンス）という構造に基づきながら、スポーツを対象として研究は蓄積されてきた。

上記のような送り手、内容、受け手といった構造の中に分類できるような研究以外にもスポーツを対象として社会学的な考察を加えた研究も多数存在すると Whannel (2002) は指摘する。メディアスポーツを研究対象とした際に大きなテーマとして存在したのは商業化の問題であった。多くの視聴者を集めるスポーツイベント、特にサッカーのワールドカップやオリンピックはメガ・イベントと呼ばれるような巨大メディアコンテンツへと進化した。それに伴ってメ

ディア内の広告枠や、スタジアムにおける広告などスポーツへカネが流れる環境がメディアによって形成されていった。スポーツに大量のカネが流れるようになり、プレイヤーそのものにもカネが多く流れ込むようになるとその周辺にはエージェント（代理人）など多くのキャラクターを生み出した。そして商業化によって多くの視聴者をさらに集めるようになったメディアスポーツは先述の内容の研究に基づくようなある種の伝統的な価値観を生産、再生産していった。一方で視聴者を集めることのできない種目（マイナースポーツ）や、種目の性質上メディアが取り扱う難易度が高いスポーツ（CMを挿入しづらい、映像だけでは盛り上げにくい）はメディアを通じた露出が減少する事態も同時に進行した。種目によってはルールの変更などメディアに受け入れられやすいように協議そのものを変質させた例もあり、商業化の波がスポーツの変容を助長、あるいは種目間格差といった問題も形成していった。スポーツとメディアの相互依存は先述のとおり「卵とハム」のような関係であり、スポーツがメディアによって発達してきた功績も大きく、その側面からみれば商業化自体を問題視することが必ずしも適切とは断言できない。

メディアスポーツはジェンダーの生産、再生産にも寄与していると Whannel (2002) は指摘する。少年と少女の違い、男性と女性の違いをメディアスポーツは可視化している。その論拠として挙げられるのは男女間でのアスリートの待遇の際や、メディアの露出の量、プレーする男性と応援する女性の構図などが指摘される。女性だけでなく、「男らしさ」もメディアスポーツを対象に研究されてきた。メディアスポーツは伝統的な「男らしさ」を描写するシーンが存在し、スポーツにおけるヒーローは男性のロールモデルとして扱われている。

メディアスポーツ内における人種や民族に対するステレオタイプ、とりわけ黒人へ対する描写は多くの研究者の学術的関心を集めた。スポーツにおける黒

人選手の活躍、成功は他の領域における黒人の成功が注目されないという傾向から比べても黒人へ対するステレオタイプ、伝統的な価値観はメディアスポーツを通して再生産されていると考えられる。メディアスポーツはナショナリズムの醸成に対してもその威力を発揮していると Whannel(2002)は指摘している。国家間、地域間、民族間など様々なフェーズにおけるナショナリズムの喚起にメディアスポーツは寄与していると言える。スポーツの特徴として勝敗を決定するための対立構造が内包されている点が挙げられる。対立構造のスポーツによる顕在化は視聴者個人個人が属する国、地域、民族におけるローカルアイデンティティを再生産していると言えるだろう。

Whannel(2002)の記述を参考に記述してきたが、スポーツを対象とした研究は上記のように多分野、多領域を横断した研究が多く、議論される事項は多数存在している。言い換えればメディアスポーツは社会の様々な現象を考察するための調査対象として活用されており、本研究におけるインターネット上のコミュニケーションに関してもその概要を明らかにする上で調査対象として有効であると考えられる。また、スポーツを取り巻くメディア環境を再考する上でも先述のとおりインターネットは今後重要な要素へと変化するだろう。ここまで述べた先行研究の記述を参考に、本研究における問題提起へと移る。

第3章 本研究の目的と仮説

3-1.メディア研究の限界と本研究における目的

これまで、先行研究を参考にして現在の状況を記述してきた。種々の先行研究から浮かび上がるポイントを再度記述するとともに、本研究における問題提起に関して記述する。

社会学の先行研究から明らかなことは社会の根底に存在するのは人間と人間の相互行為であり、その連綿と続く相互行為の繋がりが社会を形成しているということである。人間の相互行為に大きな変化をもたらしたのはマス・メディアによるマス・コミュニケーションの発達であり、マス・メディアによって人間の相互行為は多様に、複雑に変容していった。マス・メディアを研究対象として扱う際に用いられる送り手（制作側）、内容、受け手（オーディエンス）という構造とそこに介在するメッセージの内容は現代の人間の物事へ対する認識の形成に大きく影響している。

インターネットの登場と普及によるコミュニケーションの形態の変化は革命的だ。登場当初のインターネットの実態は情報と情報を繋ぐ網の目、ネットワークであった。この時点ではインターネットは「欲しい時に、欲しい情報を、欲しいだけ」という情報取得における需要と供給の同期性が確保されていたという点で革命的とはいえたものの、研究対象としての観点からみたメディアとしては送り手（制作側）、内容、受け手（オーディエンス）の枠組みに対して大きく変質を求めるような変化をもたらしたとは言えなかった。しかし、ソーシャルメディアの登場によってインターネットは既存のメディア研究の枠組みの範疇を超えるようなものへと進化していった。情報と情報を繋ぐネットワーク

というインターネットの本質はソーシャルメディアの登場によって人間と人間を繋ぐネットワークへと変容し、情報を媒体にソーシャルメディア上に新たな社会的空間を作り出した。本研究の研究対象とした Facebook は実名制というポリシーも手伝ってオフライン（インターネットには繋がっていない状態）の社会との差異が一層曖昧になっているといえる。インターネットは急速に広まり、人間の生活の中に浸透した。ラジオが 38 年、テレビが 13 年を要したにも関わらず Facebook が 1 年足らずで 2 億人のユーザー数（会員数）を獲得した事実から考えてもインターネット、及びソーシャルメディアはマス・メディアのそれとは比較にならないスピードで普及、浸透していった (Qualman, 2010; 20-25)。そして、先述のようにインターネットはもはや人間の情報取得手段のほとんどを占め、人間にとって最も近いメディアになったのである。

スポーツに話を戻すと、メディアとスポーツの関係は先述のとおり相互依存と言えるほど親和性が高く、スポーツを対象としてメディアの送り手（制作側）、内容、受け手に関する研究が蓄積されていった。その蓄積された先行研究からも明らかのようにスポーツは社会を映し出す鏡だと言える。社会学の側面、スポーツの側面からスポーツとメディアの関係を明らかにすることは現代社会とスポーツの未来を考える上で重要な議論すべきポイントであるといえよう。

そして、現在、ソーシャルメディアが主流となったインターネットとスポーツという新しい議論が生まれる局面を迎えている。インターネットの普及によって一個人が送り手（制作側）にも受け手（オーディエンス）にも、そして、内容に関しても影響力をもたらすことが可能になり、既存の役割にとらわれず情報の発信、受信が可能になった現在、これまでのメディアの研究に用いられてきた送り手（制作側）、内容、受け手（オーディエンス）という既存の枠組みを捉えなおす必要性が出てきている。

本研究はソーシャルメディアの中でも最大の規模を誇る Facebook のスポーツに関連するエンゲージメントの特徴を明らかにすることを目的としている。特に、送り手、受け手、内容という既存の構造がより多様化し複雑になっている中で、Facebook(ソーシャルメディアを中心とするインターネット上で)のスポーツに関連する記述のどのような内容が多くの人々の反応を喚起し、その反応を喚起する内容に共通する部分は存在するのか、存在するのであればそれほどのようなものを明らかにすることを試みる。

3-2. 仮説の全体像

本研究の目的に沿って調査を実施するにあたり、先行研究に基づいて仮説の設定を試みた。先述の問題提起から本研究で明らかにすべき点は下記 4 点である。

- ① Facebook 上の活動においてスポーツに関する投稿は存在するか
- ② Facebook 上の活動においてスポーツに関する投稿はどのようなものか
- ③ Facebook におけるスポーツに関する投稿のなかで、
他のユーザーに高い関心を示される記述はどのようなものか
- ④ 高い関心を示される記述に共通する要素はなにか

以上 4 点を本研究の目的を達成するために必要な要素として記述しておく。
次にこの 4 点に沿って仮説の記述を進める。

3-3. Facebook 及び日本国内で利用可能な主なソーシャルメディアの展開と

スポーツと関連した利用に関して

まず、Facebook をはじめソーシャルメディア上におけるスポーツに関連する投稿の有無に関しては存在することを前提に記述を進める。本研究の対象とした Facebook をはじめとする国内で利用可能な各種ソーシャルメディアではそれぞれのソーシャルメディアに合わせた形でスポーツに関連する投稿が確認できている。具体的な調査方法の報告に入る前に、国内で利用可能なソーシャルメディアの実情を記述し、本研究の目的である Facebook 上のスポーツに関連する投稿の実情を明らかにするための仮説の設定へと続ける。数値データに関しては斎藤（2011）が公開しているネットレイティングス社提供によるインターネット利用動向調査「Nielsen/NetRatings NetView」サービスを参照した。対象は「一般家庭および職場の PC ユーザー」としている。

1500 万人の会員数を誇る mixi は匿名性でニックネームを利用するユーザーが多く、オフラインの友人とオンラインでコミュニケーションをとるソーシャルメディアとして発達してきた。実際の機能としては友人に公開する形で記載する日記の機能の他にボイスといわれるミニブログ、同じ趣味の会員とコミュニケーションをとる場として用意されているコミュニティという機能が主に活用されている。（図 5 参照）

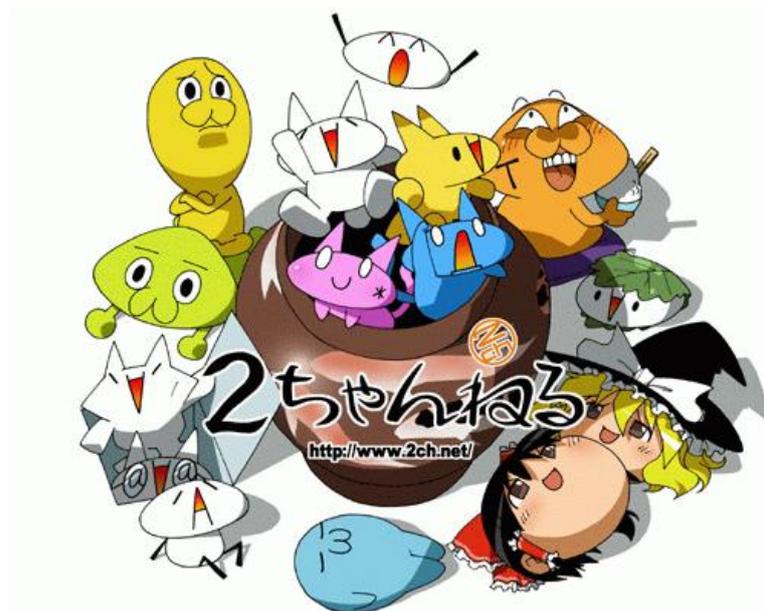


図 5 : mixi のトップページのイメージ図

<http://mixi.jp/home.pl> より転載 (2012/1/5 閲覧)

日記やボイスにスポーツの試合結果に関することや、プレイヤーに関することの投稿も確認できる。コミュニティでは、スポーツの種目、特定の大会や試合、チーム、特定の選手に関するコミュニティが形成され勝敗やプレイヤーのパフォーマンスに関するコミュニケーションが行われていることが確認できる。(図 6 参照)

同じく日本発のソーシャルメディアとして日本のインターネット文化に大きな影響を与えた（東, 2001）とされる 2ちゃんねるは 1999 年からそのサービスを開始し匿名性を担保しながら社会のあらゆる事象を「ネタ」として扱いながら歯に衣着せぬ物言いで匿名同士のコミュニケーションが行われている。スポーツに関連する事柄も「ネタ」として扱われており、スポーツの種目、特定の大会や試合、チーム、特定のプレイヤーだけでなく、プレイヤーのプライベート、女性アスリートの容姿にまで話題は及ぶ。匿名性が担保されているためその話題や、事実関係の真偽は不確定な要素が多いことでも有名なソーシャルメディアである。（図 7 参照）



[使い方&注意](#) | [削除ガイドライン](#) | [拡張版メニュー](#) | [ひろゆき日記](#) | [広告のご案内](#)

図 7: 2ちゃんねるのトップ画面のイメージ

<http://www.2ch.net/> より転載（2012/1/5 閲覧）

国内のソーシャルメディアのもう一つの例として Ameba がある。Ameba は 1300 万人の会員を持つブログを中心としたサービスである。Ameba のコミュニケーションラインの中で特徴的なのは **pigg** といわれる自らのアバター(分身)を駆使して他の人とオンラインのコミュニケーションが可能になる点になる。ブログを書くスポーツ選手や、アバターの交流の場としてでてくるスポーツスタジアム、アバターの洋服として出てくるスポーツギアもスポーツに関連するコミュニケーションツールとしての役割を果たしている。(図 8 参照)



図 8 : Ameba のトップページイメージ

<http://www.ameba.jp/> より転載 (2011/1/5 閲覧)

アメリカ発の twitter は全世界で約 2 億 1000 万人、日本国内でも 1500 万人の会員数をもつミニブログのサービスである。twitter の仕組みはとてもシンプルで 140 字を使って投稿を行う。投稿を読みたい人を「フォロー」し、自分の投稿を見たい人が自分の投稿をフォローする。twitter のコミュニケーションの特徴はその同期性にある。投稿された文章はその直後に他の会員が閲覧可能になるためスポーツの場面ではゲームとリアルタイムに同期してその結果やプレーに対して感想を述べる事が可能になり、時には喜びも共有できるようなコミュニケーションが実現している。さらにハッシュタグという特殊な記号を投稿の末尾につければその末尾にタグがついた投稿のみを閲覧することが可能である。(図 9 を参照)



図 9 : twitter の個人ページのイメージ

<http://twitter.com/#!/Dekaisuke> より転載 (2012/1/5 閲覧)

最後に、本研究の調査対象である Facebook に関しても言及する。会員数等は別途記述するが、フェイスブックのスポーツに関連するコミュニケーションは「フェイスブックページ」と呼ばれる企業や、スポーツチーム、著名人に関する特別なページがあり、そこから発信される情報を取得することを許可したアカウントをそのページの「ファン」と呼んでいる。ファンが多ければ多いほど、情報のリーチする人数が大きくなる。ファンでなければ情報が得られないため、あるいは情報が不要であればファンである必要はないため、ファンの数が多いフェイスブックページに関しては何らかの理由で多くのファンを獲得、保持しているといえるだろう。

3-4.. Facebook におけるスポーツに関連する投稿内容に関する仮説

次に、Facebook 上の投稿、その中でスポーツに関する投稿はどのようなものなのかに関する仮説の設定へと移る。先述の種々のソーシャルメディア上のコミュニケーションにおけるコミュニケーションを参考にすると Facebook 上のスポーツに関連する投稿も以下の様な要素が含まれていることが推測できる。

- チームからの情報共有が存在する
- ファンを煽る投稿が存在する
- 写真や動画が投稿されている
- 投稿の文体に疑問形が存在する
- 商品の販売促進を目的とした投稿が存在する
- チームやゲームに関するニュースの提供をする投稿が存在する

3-5.他のユーザーに高い関心を示される投稿に関する仮説

ソーシャルメディアのコミュニケーションの特徴として他者の投稿へ対してのコメントや「いいね!」といったリアクションを示す行為がある。そしてその「リアクション」が高い投稿は情報が拡散していった証として扱われ、企業などの情報の拡散を望む者たちにとってはそのリアクションを喚起することが目的となる。スポーツにおけるこのような「リアクション」の高い投稿がどのようなものかを明らかにすることでインターネット上（Facebook 上）のユーザーが高い関心を示す投稿の内容を明らかにすることが可能となる。

Facebook 上のスポーツに関連する投稿において、他のユーザーに高い関心を示される投稿には以下の含まれていることが推測できる。

- スタープレイヤーに関連する投稿
- 重要なゲームに関する投稿
- ライバル関係にあるチーム、対戦相手に関する投稿
- 本拠地の強調する投稿
- 女性に関連する投稿
- 国家の存在を強調した投稿
- 物語性がある投稿

3-6..高い関心を示す投稿に共通する要素に関する仮説

先述の高い関心を集めると推測される投稿内容に共通する要素は何か。社会学の先行研究や、メディアメッセージに関する先行研究、そして他のソーシャルメディアのコミュニケーション要素からも推測できるように

- ナショナリズム
- ジェンダー
- ヒーロー
- 物語

以上の要素はその場所を変えたとしても蓄積された成果からも分かるようにスポーツから期待されるものであり、ユーザー側もそれを期待してスポーツに接している可能性があることから考えても、変わりなくユーザーの高い関心と興味を喚起することが考えられる。

同時にソーシャルメディアの特徴として仮説の段階で言及しておくべきこととしてはユーザーの投稿、投稿に対するリアクションがそのユーザーが起こした行為としてログ（足跡）として可視化されるという点である。言い換えれば自分が何に対してコメントし、何に対してリアクションをしたのかが不特定多数の人間から見ることが可能であるということだ。この前提に基づいて行われるソーシャルメディア上のコミュニケーションの前提は Facebook にも当てはまる。つまり、「自分が他のオンライン上の繋がりに見せても問題のない情報」にはコメントや興味喚起のログを残す事ができるのであり、さらに言えば「自分が他のオンライン上の繋がりに見せたいもの」に関しては積極的な態度でコ

メントやイイね！等の興味喚起されたログを残すのではあるまいか。

これまでの先行研究の成果と合わせて、この前提が加味された時、本研究の目的であるインターネットならでのスポーツとの接点の特徴として新たな仮説の提起が可能になる。それは他人からの承認を得るために Facebook 上のスポーツの投稿を利用し、自己を表象する手段としての活用が行われているのではあるまいかということである。次章ではこの仮説の検証を行うために本研究で行った調査に関して報告する。

第4章 本研究における調査とその結果

4-1. 調査概要

先に述べた本研究の目的の仮説の検証をするため、本研究では以下の方法を用いてその検証を試みた。今回の検証方法の要点は大きく三点ある。

- ① Facebook 内に存在するプロスポーツチームのフェイスブックページの投稿内容を記録した
- ② 記録した投稿内容のエンゲージメント率を算出した
- ③ KJ 法を参考に投稿内容を分類、分析した。その後、エンゲージメント率の高い 100 投稿の抽出を行った。抽出した 100 の投稿に基づいてプロスポーツチームとユーザーのインターネットエンゲージメントに関する質的特徴を分析した。

4-2. Facebook に関して

具体的な検証の方法を述べる前に、Facebook というメディアに関して補足を加える。Facebook はまだ歴史が浅く、ニューメディアとして扱われるために、研究対象としてのメディアの特性、活用方法、ユーザーと言われる利用者の実態に関して共通見解がまだ充分とは言い難い。特に、インターネット内のメディアの潮流の変化は過去のメディアの発達の歴史に比べ非常にスピードが速く、メディアの概要を認識したうえでの研究、研究の評価が不可欠である。そのため、検証方法の詳細を記述する前に本研究に関連する Facebook の内容を以下に

記述する。

Facebook はインターネット内におけるメディアサービスである。メディアの分類としてはソーシャルメディアといわれる、SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）に分類され、インターネットユーザー同士を Facebook を通じて交流可能にするメディアサービスである。ユーザーは Facebook 内の個人のページや企業、団体のページ内でコミュニケーションをとることが可能で、コメントのやり取りや、「いいね！」といったリアクションボタンを押すことで投稿内容に関心があることを示すことが可能になっている。さらに、投稿内容に関してはテキストだけでなく、画像、動画、他のサイトの URL も掲載することが可能であり、ユーザーがさまざまな形で交流できる土台が存在する。（図 10、11 参照）



図 10 : Facebook 個人ページのイメージ

<http://www.facebook.com/home.php?ref=home> より参照（2012/1/5 閲覧）



図 11 : スポーツ関連の Facebook ページのイメージ

<http://www.facebook.com/jleagueofficial> より転載 (2012/1/5 閲覧)

Facebook の公式ページによると最新統計では全世界に 8 億人存在し、そのうちの 50%以上が PC、携帯電話、スマートフォン、ipad のようなタブレット端末をはじめとするデジタル端末で毎日ログイン (サービス利用) をしている。一人のユーザーに対して平均で 130 人の friends (Facebook のユーザー間で相互に知人であることを Facebook 上で表明している状態) がいると発表している。

さらに、Facebook 内でユーザー同士の交流の場になるページ (企業や著名人

が作成する特別なページ)、グループ (friends の中で共通の関心事項があるユーザー同士を集めた交流ページ)、イベント (Facebook 内で周知、出欠の返信等のやり取りがなされているページ) が 9 億以上あり、一人のユーザーが平均で 80 もの上記のようなページでの交流をしている。また、Facebook 上には写真をアップロード、共有する機能もある。写真のアップロードは 1 日当たり平均して 2 億 5 千万枚されている(Qualman, 2010)。

また、Facebook は世界で最も多くのユーザー数を持つインターネットメディアである。それは同時に世界の多くの国で利用されていることを意味する Facebook では 70 以上の言語が使用可能であり、75%のユーザーはアメリカ合衆国以外のユーザーである。

頻繁に利用するユーザーのうち、3 億 5 千万はモバイル機器から Facebook の利用をしている。(Facebook, 2011)

ユーザー数だけを見た場合でも Qualman(2010)が指摘するように 8 億人というユーザーを仮に一つの国と考えると中華人民共和国の推計人口 13 億人、インドの人口 12 億人に次ぐ、世界 3 番目の人口を有する国ということになる。

日本語版は 2008 年に利用可能となり、13 歳以上であればだれでも登録することが可能だ。実名登録制となっており、個人情報の登録も必要となっている (Facebook, 2011)。

このように Facebook はインターネットの時代のニューメディアの中でも非常に規模が大きく、なお且つ実名登録制という特徴から今までのインターネット上のコミュニケーションを検証するうえで重要な要素とされた匿名性の議論を排除し、対面でのコミュニケーションと基本的条件が変わらないため、インターネットを介した場合のコミュニケーションの特徴を検証する上で、有効な調査対象であると考えられる。

4-3. Facebook の歴史

Facebook の設立当初から現在まで取材し続けた Kirkpatrick (2011) によると Facebook は 2004 年に設立者である Mark Zuckerberg らによって開始され、サービス開始当初はハーバード大学の学生間のためのサービスであったが、その後、エール大学やスタンフォード大学、コロンビア大学の学生からも Facebook を利用したいと要望があった。その要望にこたえる形で上記のエール大学、スタンフォード大学、コロンビア大学に加えてブラウン大学、コーネル大学、ダートマス大学、プリンストン大学、ペンシルベニア大学の学生にも Facebook の利用を可能にした。その後、徐々に全米の大学に解放されるようになり大学生の間では欠かせないインターネットメディアへと成長した。2006 年初頭には高校生にも利用可能になり、2006 年 9 月には一般に開放され誰でも利用できるようになったと述べている。

2010 年 3 月にはそれまでアメリカ国内のアクセス数の量で 1 位だった google を抜き Facebook がアメリカで一番アクセスの多いインターネットメディアとしての地位を確立した(Hitwise Intelligence, 2010)。

また、Qualman(2010)の指摘するように 5000 万人の利用者を確認するまでにラジオが 38 年、テレビが 13 年、インターネットが 4 年、ipod が 3 年かかったことを考えると Facebook が 2 年間で 2 億人の利用者を獲得したことは Facebook が現代のコミュニケーションツールとしていかに人々の生活に浸透し、重要な分析対象であることを示唆していると言えよう。

4-4. Facebook の社会的影響力

Facebook はその特徴を生かし、人間社会を変える力をも持ち始めている。2010 年から 2011 年にアフリカのチュニジアで起こった民主化運動はその最たる事例と言える。twitter や Facebook をはじめとするソーシャルメディアがデモ参加へ対する呼び掛けや連絡手段として活用され、その運動の拡大に大きな影響を与えたといわれている（朝日新聞, 2011）。

また、2011 年にエジプトで発生した政変ではよりはっきりと Facebook をはじめとするソーシャルメディアの関わりが確認できるという。一連の動きがチュニジアのジャスミン革命で見られた Facebook といったソーシャル・ネットワーキング・サービス、Twitter といったミニブログ、そして YouTube といった投稿動画サイトをきっかけに広がったため、識者からは「ネットメディアが大きな役割を果たした」・「インターネットから起きた革命」と称された。実際、エジプトではコンピュータ教育が浸透し、自宅にパソコンのない貧困層でも 1 時間 2 エジプトポンド（約 30 円）で利用できる格安のインターネットカフェが存在していることから、一連の動きが広まったと考えられる十分な理由になる。さらにエジプトなどの発展途上国でも携帯電話の普及率が高いため、一連の動きが急速に拡大した要因にもなっている。なお、4 月 6 日運動が活動の一端に使ったのも、インターネット（主に Facebook）である（中日新聞, 2011）。

以上のように Facebook をはじめとするソーシャルメディアはコミュニケーションの手段として現代社会の中に深く入り込んでいると言えよう。特に Facebook はその中でも最多の利用者数を得ている巨大インターネットメディアである。先述した実名制の特徴も併せて本研究の目的の検証をするための分析対象として Facebook は有効であると言える。

4-5. 調査内容と分析手法

本研究における調査対象として **MLB** のボストンレッドソックスのフェイスブックページを選択した。選択した理由としては、第一にフェイスブックがアメリカ発のメディアであり、フェイスブックを通じたコミュニケーション活動が活発であると期待できるため。第二に、プロスポーツチームのフェイスブックページの中でも多くのページのファンを獲得しており、多種多様なやり取りの抽出が期待できたため。第三に、ボストンレッドソックスというチームがアメリカプロスポーツの中でも歴史が長く、コミュニケーション材料が多いことが期待できたため。上記 3 点の理由よりボストンレッドソックスのフェイスブックページを本研究の調査対象として選択した。

次に、実際に調査をしたフェイスブック内の部分に関して記述する。本研究ではボストンレッドソックスのフェイスブックページのウォールにおける投稿内容を記録、分析した。ウォールの投稿と記録、分析対象とした理由はフェイスブックの中でももっとも **PV**（人の目に触れる機会）が多く、コミュニケーションが活発に行われていると期待できるためである。

最後に実際に内容を記録したウォール投稿に関して記述する。本研究の調査対象として選択したウォール投稿は投稿された日時が **2011** 年 4 月 1 日から **2011** 年 9 月 30 日の間に投稿されたものとした。この期間は **MLB** のレギュラーシーズンが行われた期間である。記録した投稿内容にの項目は「ゲームの結果（試合に勝利したのか、敗れたのか）」、「ホームかアウェイか（そのゲームはどこで行われたのか）」、「記録した投稿が行われた時点でのページのファン数（投稿の推定閲覧者数）」、「その投稿に関する『イイね!』の数」、「その投稿に対するコメント数」、「画像（写真）・リンク・動画の添付の有無」を記録した。

上記の通り、2011年シーズン開催の間、ボストンレッドソックスのフェイスブックページのウォールに投稿された内容を記録したうえで、本研究の目的に基づいて投稿内容を分析した。

まず、分析対象のエンゲージメント率を算出した。エンゲージメント率とはフェイスブック内におけるコミュニケーションの密度を測る指標であり、フェイスブックを作った Facebook(2011)も Facebook 上でのコミュニケーション密度を測る上でエンゲージメント率の重要性を指摘している。エンゲージメント率は「(『イイね!』の数+コメント数) ÷ その時点でのページのファン数」で算出した。エンゲージメント率の高低が示唆するものは、先述の通りコミュニケーションの密度である。エンゲージメント率が高い投稿ほど「共感・反感・共有・反論」といった何らかの感情が高く、それが投稿へのリアクションとして顕在化したと言える。本研究ではインターネット上のスポーツメディアにおけるコミュニケーションの特徴を考察する上でどのような投稿内容がユーザーからの反応を喚起するのかを検証することは重要であるという前提に基づいてエンゲージメント率を指標として採用した。

第5章 調査結果

次に調査結果を記述する。調査結果に関しては大きく次の二点に分けて記述する。

- ① 本研究における調査結果概要
- ② エンゲージメント率が高い投稿に関する結果

5-1. 本研究における調査結果概要

第4章で記述した調査対象とその分析の結果から次のような結果を得ることができた。まず、ボストンレッドソックスの2011年度シーズンの成績に関して記述する。ボストンレッドソックスはレギュラーシーズンを90勝72敗、勝率5割5分6厘でアメリカンリーグ東地区3位でシーズンを終えた(MLB.com, 2011)。

次に、フェイスブックページにおける調査結果概要は調査期間であった2011年4月1日から2011年9月30日までのボストンレッドソックスのフェイスブックページのウォールに対する投稿の総数は943件あった。調査期間内にボストンレッドソックスのフェイスブックページのファン(イイね!を押している人の数)は823,204人増加した。一番投稿が多かった月はシーズンの開幕時期にあたる4月で、一番少なかった月はレギュラーシーズン(前30チームが均等に行う162試合)最終月の10月であった。一投稿あたりの平均コメント数は172.4件、平均「イイね!」数は1041件、平均のエンゲージメント率は0.0447%であった。投稿内容に付随して添付された他のコンテンツとしては外部リンク

(URL を添付して外部ページへの誘導をかける) が最も多く 638 件 (67.6%)、次に多かったのが動画で 231 件 (25%)、最も少なかったのが写真で 72 件 (7.6%) であった。(図 12 参照)



図 12 : ボストンレッドソックスの Facebook ページ

<http://www.facebook.com/RedSox> より参照 (2012/1/5 参照)

最後に投稿内容のグルーピングに関しては、グループの数は計 20 種類のグループが確認できた。グルーピングは筆者が要訳した内容にもとづいて近似して

いるもの同士を集め、全投稿の振り分け後それぞれのグループに名前をつけることでグルーピングを実施した。グループの構成としては「今後の予定・プレイヤーの復帰・過去の栄光・プレイヤーの意気込み・プレイヤーの活躍・監督の積極的な姿勢・勝利に関して・プレゼントのお知らせ・選手の契約や入団・マイナー選手の活躍・ファンとの交流・社会貢献の成果・関係者の死去・敗戦に関して・プレイヤーの不調に関して・選手の怪我に関して・選手の退団・試合の中止、延期・チームの課題に関して・レッドドックスに対する不利な判定」というグループが確認できた。その後、これらのグループをポジティブなものとして分類されたグループとネガティブなものにも分類した。ポジティブなものとして分類されたグループは「今後の予定・プレイヤーの復帰・過去の栄光・プレイヤーの意気込み・プレイヤーの活躍・監督の積極的な姿勢・勝利に関して・プレゼントのお知らせ・選手の契約や入団・マイナー選手の活躍・ファンとの交流・社会貢献の成果」に関する投稿を含むグループであった。一方でネガティブなグループとして分類されたものは「関係者の死去・敗戦に関して・プレイヤーの不調に関して・選手の怪我に関して・選手の退団・試合の中止、延期・チームの課題に関して・レッドドックスに対する不利な判定」に関する投稿を含むグループであった。ポジティブな投稿とネガティブな投稿の比率は7:3の比率でポジティブな投稿が多い傾向が明らかになった。

5-2. エンゲージメント率が高い投稿に関する分析結果

前述した調査方法に基づいてエンゲージメント率の高いウォール投稿 100 件抽出し、投稿の質的分析を試みた。

エンゲージメント率トップ 100 に入る投稿がされた日の試合の対戦相手の割合は、ニューヨーク・ヤンキースが 12%、バルティモア・オリオールズが 11%、

トロント・ブルージェズが 10%、タンパベイ・レイズが 9%、ミネソタ・ツインズが 9%、テキサス・レンジャーズが 7%、カンザスシティ・ロイヤルズが 5%、クリーブランド・インディアンスが 4%、シアトル・マリナーズが 3%、オークランド・アスレチックスが 3%、デトロイト・タイガースが 3%、ロサンゼルス・エンジェルスが 2%、ヒューストン・アストロズが 1%、シカゴ・ホワイトソックスが 3%、シカゴ・カブスが 1%、その他（オールスターや移動日）が 18%という内訳であった。ボストンレッドソックスと双璧をなすニューヨーク・ヤンキースとの試合日の投稿にエンゲージメント率が高い投稿が一番多く、続いて同地区のバルティモア・オリオールズとの試合日の投稿がトップ 100 の中で 2 番目に多い割合を記録した。調査対象であるボストンレッドソックスと同じアメリカンリーグ東地区に所属するニューヨーク・ヤンキース、タンパベイ・レイズ、バルティモア・オリオールズの試合日の投稿を合計すると、エンゲージメント率が高い投稿トップ 100 のうち、32%が同地区の相手との試合日に行われた投稿ということが明らかになった。

次に、エンゲージメント率が高い投稿トップ 100 の中の投稿内容のグループの割合を見てみると、投稿 100 のうち「プレイヤーの活躍」に関する投稿が 41%、「勝利に関して」の投稿が 17%、「ファンとの交流」に関する投稿が 10%、「プレイヤーの意気込み」に関連する投稿が 9%、「敗戦に関して」の投稿が 5%、「今後の予定に関して」の投稿が 5%、「社会貢献の成果が 4%」、「選手の負傷」に関してが 2%、「マイナー選手の活躍」に関してが 2%、「選手の復帰」に関してが 2%、その他 3%という内訳が明らかになった。全体の中で 20 種類のグループが確認できていたが、エンゲージメント率が高い投稿ではその内 5 グループに集中した。

最後に、エンゲージメント率の高い投稿トップ 100 投稿の中でも特にエンゲ

エンゲージメント率が高かった 5 投稿に関して明らかになったことを記述する。エンゲージメント率が一番高かった投稿は 9 月 6 日の投稿で、レスター投手が過去に患った病気（がん）から復帰し、再発することなく 5 年間が経過したということチームが報告投稿である。この投稿はいいね！の数が他の投稿に比べて多く（2 番目に多い投稿より約 5000 も多い）、コメントもトップ 15 に入る多さを記録した。さらに残りの 4 投稿に関してはニューヨーク・ヤンキースに関する投稿と、ポストシーズン（優勝を決めるトーナメント）への進出がかかった試合前の投稿であった。

第6章 考察

6-1. Facebook のコミュニケーション構造から考察できること

本研究はインターネット上のスポーツに関連する投稿とその反応に関しての特徴を明らかにするために調査を進めてきた。調査を通じて明らかになったことは本研究の調査対象である Facebook のメディアとしての構造的特徴の影響の大きさとそれに基づいた反応の特徴であった。本研究の考察にあたって、最初に Facebook というメディアの構造の再考から進める。

Facebook を他のソーシャルメディアと比較した際に大きな特徴として挙げられるものとして実名制という特徴がある。日本国内で多くの会員数を獲得しているソーシャルメディアと比べた時に実名制をルールとしているメディアは Facebook のみであり、この方針が投稿内容、及び反応に大きな影響を与えているといえるであろう。実名制ということはオフラインの世界に存在する自分の姿をオンライン上にそのまま転移させるようなイメージに近い。会社での自分、家族間での自分、友人間での自分様々な自分が実名制というルールのもとで錯綜している。mixi のようなメディアでは匿名性、さらに会員登録時のほとんどはニックネームで登録するため「●●さん」といった公の場で用いられるような人間関係は介入しない。mixi の世界はオフラインでも極めてプライベートな空間であり、いわば友達同士の私的空間がオンライン上に展開されていると言えるだろう。Facebook が可視化する人間関係は「●●さん」も「ニックネーム」も混合した多元的は「自分」である。mixi が可視化する人間関係は「●●さん」であることは確かに間違いないかも知れないが、「ニックネーム」で形作られるような自己の一部をつなぎ合わせた社会的関係が展開されているといえる。

Facebook の特徴として実名制の他に、「Facebook ページ」の存在を先述したが、Facebook ページという構造もページ上で行われるやりとりに対して影響していると考えられる。本研究は MLB の Boston Red Sox のフェイスブックページを対象に進めたが、このフェイスブックページは Facebook 上においてレッドソックスが展開しているチームの場所である。レッドソックスがフェイスブックに土地を借りて店を開いたようなイメージに近い。レッドソックスのページに訪れたファン（レッドソックスのフェイスブックページにイイね！を押して定期的に情報提供を受けているユーザー）はまるでレッドソックスの家にお邪魔するような感覚に近いのではないだろうか。実際、今回の調査ではウォールへの投稿はすべてレッドソックスのページの担当者によるものであった。ファンからの投稿はレッドソックスの投稿に対する、コメント、あるいはイイね！のリアクションにしか見られなかった。ファンであればウォールに直接投稿することが可能であるにも関わらずその投稿が今シーズンで 1 回もなかったということはファン自身がレッドソックスのページに「お邪魔」している感覚があるからではないだろうか。Facebook ページではフェイスブックページをブランドや、企業、スポーツチームが Facebook ページを作成することから全てが始まる。ファンはそのページが存在しなければファンであることは宣言できないし、そこからの情報取得もしようがない。Facebook ページにおいては今回の場合、レッドソックスがイニシアチブを取りやすい環境が存在すると言える。この特徴は twitter と比較するとより鮮明になる。twitter はスポーツチームといち会員の権利は同等である。情報を欲しいアカウントをフォローし、自分の情報を欲しいひとが自分のアカウントをフォローする。この構造はユーザー間にフォローする、されるの関係性で成り立っており、Facebook のようにスポーツチームが「土台」を提供することで始まる関係性とは異なる。どちらがイニシアチ

ブをとるのかといった議論は起こらない。

以上のように「実名制」と「Facebook ページ」という構造が他のソーシャルメディアとは異なる土台を形成していることを指摘した。この 2 つの特徴が投稿内容とその投稿への反応に対してどのような影響を及ぼすのか。調査結果をもとにさらに考察を進める。

Facebook 上におけるつながりはオフラインの社会的関係と非常に似ている。プロフィール欄には実名の名前のほかに、学歴、趣味、勤務先の情報までいわゆる個人情報と呼ばれるものが多数記載することが可能であり、実際に記載しているユーザー存在する。いわばオフラインの自分を自分の friends に「公開」しているのである。さらにリアルタイムでどんなものを投稿し、どんなものにどのような反応を示しているのかも friends に公開することで絶え間ない「オンライン」の状況を作り出していると言える。「どこの誰が何を」発信しているのがオフラインの自分を知っている人間が知ることができる環境は Goffman(1979)の指摘するような舞台装置に似た環境が展開されている。そこでは自分のイメージを調整しようとする力が働いている。例えば、本研究の調査対象であるレッドソックスのフェイスブックページに関しては、長年のライバル関係にあるニューヨーク・ヤンキースに関する投稿に対する反応が非常に高かった。これはレッドソックスのファンであるならばヤンキースに対する態度はヤンキースに対してネガティブなものであるという期待とそれに実際にこたえようとするファンの態度が反映されている。同時に、それはレッドソックスのファンの間、チームと自分の間にその態度を公開するだけでなく、「レッドソックスのファン」である自分をフェイスブック上のありとあらゆる方向へ発信していることになる。特に実名制という制度のもと、またレッドソックスがイニシアチブをとっている空間では期待されるであろう役割を果たそうとする意

思が顕在化（コメント数やいいね！数）しやすい状況であったと言える。**Facebook** 上では実名制とフェイスブックページという構造が「見られる自分」を意識したコミュニケーションへと駆り立てる推進力を生んでいる。「見られている自分」を意識していたコミュニケーションをしていると考えられる別の特徴として、ネガティブな反応が極端に少ないことが挙げられる。レッドソックスが連敗をした、あるいは不振でなかなか勝利に対して貢献できてないプレイヤーがいる際にもその試合、選手へ対する批判などの投稿はほぼ見られない。ネガティブな態度を示さない。そしてそのことに興味がある自分を顕在化しない。批判や、誹謗中傷をしている自分を「公開」しようとするユーザーは**Facebook** 上では非常に少ない。匿名性の高い 2ちゃんねるでは投稿の内容への批判から誹謗中傷といったものまで広く存在する。女性アスリートへ対する性的な目線での話題の盛り上がりも匿名性の高い空間ならではの現象であるといえよう。

本研究では日本国内に存在する既存の主要ソーシャルメディアに関して詳細な分析は行わなかったが、**Facebook** の投稿内容とその投稿へ対するリアクションを分析した時に、「実名制」と「**Facebook** ページ」という空間が紡ぎ出す構造的特徴の影響力が少なからず存在することが明らかになったといえよう。ネットエイジア株式会社(2011)と第一生命経済研究所 (2011) によると **Facebook** で弱みは見せないといった調査結果が出ており、この考察を補完する上で参考にしたい。

6-2. 仮説の検証

次に調査に際して立てた仮説に基づいて本研究における調査結果の考察を進める。まず、投稿内容全体においては仮説と大きな差異はなかった。結果にて先述のとおり、種々の投稿内容が確認できた。仮説の段階で推測していたものに基づいて進める。

●チームからの情報共有

投稿内容にはチームからの情報共有が存在した。内容としては、その日のゲームの開始時間や、雨天中止、延期を知らせる投稿があった。他にも選手の新加入、契約延長の話なども投稿内容に盛り込まれていた。これは投稿をした人間がウォールにニュース速報のような役割を担わせる目的があったと思われる。コミュニケーションを目的にしたと投稿解釈するよりはフェイスブックというチームのファンを含む多くのユーザーがいるところにニュースのような情報を配信することで、ファンの利便性に配慮した意図に基づく投稿であると言えるであろう。事実、4月14日の投稿に見られるように試合の延期を伝える一報はFacebookを通じて伝えられている。試合の実施に関する投稿等は全部で4件確認できた。

●投稿の文体が疑問形

投稿内容には最後が「？」で終わる疑問形で終わる文章が見られた。Facebookの特徴としてリアルタイムでのコミュニケーションが挙げられる。ユーザーとの活発なコミュニケーションを望んだチームが投稿をした際にファンに反応を求める形で疑問形になる投稿がいくつか確認できた。9月29日の投稿では写真

とともに「準備はいいかい？」という文が投稿された。

●ファンを煽る投稿

疑問形の投稿にも共通することだが、ファンのゲーム前の感情やイベントへの参加を呼びかけることを目的とした投稿も確認することができた。例えば9月29日の最終戦前の投稿では選手が人差し指を突き出した写真とともに「Are you ready?」と投稿がされていた。このゲームの対戦相手はライバル関係にあるニューヨーク・ヤンキースであったことも手伝って多くのイイね！とコメントを集めた。ユーザーに参加を促す投稿はシーズンが進むにつれて増え、反応の良さもシーズンが進むにつれて上がっていった。テレビでは試合前に壮大な音楽と映像によって試合に向けた「この試合に負けられない、勝たねばならない理由」など、そのゲームに注目すべき理由を醸成、共有する手法はよく確認できる。Facebookにおいてファンによるゲームに注目すべき理由の醸成、共有を目的とした投稿は9月29日のようにファンの心とシンクロすればファンによるファンのための自発的なワクワク感を形成することが可能になる契機とも考えられる。ファンによるゲームに注目する理由の醸成はメディアがオーディエンスを動かすよりも強力であることが期待される。

●写真や動画が投稿されている

Facebookの特徴としてテキストだけではなく写真や動画、外部サイトのURLを投稿内容に含めることが可能である。実際、今回の調査の中で99%の投稿にURL、動画、画像のいずれか、または複数一緒に投稿されていた。URLの遷移先はレッドソックスのホームページに作成された記事、コンテンツ、情報のページであった。Facebookの投稿を見て興味を持ったユーザーはそこからより詳

細な情報を求めて URL から遷移する。投稿側としてはホームページ上に作成したコンテンツをより多くの人に見てもらえるように Facebook 上に導線を張り巡らした結果であろう。画像や動画に関しては外部サイトの YouTube やチームが独自で撮影した写真などがテキストと一緒に投稿されていた。テレビでは見られないような選手の一面やシーンが Facebook 上で見たい時に見たいように見ることが可能な環境が形成されていた。エンゲージメント率に関しては動画、写真がテキストと一緒に投稿されているケースの方がエンゲージメント率が高い傾向が明らかになった。この背景には動画や、写真のコンテンツとしての「意味」に対してイイね！ボタンを押すことや、コメントを残すような要素が存在したという側面だけではなく、先述した「公開する自分」を意識し、画像や動画といった見栄えのいいものに対してイイね！をクリックし、コメントを残す自分を「公開」しようとするファンの意識が表出したという別の側面も存在するであろう。

●商品の販売促進を目的とした投稿が存在する

Facebook に多くの人に関心を寄せる理由としてビジネスへの活用が模索されている点がある。事実、多くのブランドや企業がスポーツチームと同様に Facebook ページを開き、今までとは異なる顧客とのコミュニケーションを実践している。プロスポーツもビジネス的側面があるので、Facebook 上でチケットの販売やグッズの販売を促すような投稿があるのではないかと仮説として設定した。実際の投稿で確認できたことは確かにわずかではあるがグッズの販売案内、チケットの販売に関する情報はウォールに投稿されていた。しかし、エンゲージメント率は著しく低く、ファンに受け入れられたとは言えない状況があった。そして投稿そのものも、4月にはチケット等の案内投稿も確認できたがシ

ーズンが進むにつれてビジネス的な要素を含む投稿は減少していった。

続いてエンゲージメント率が高い投稿の特徴に関して考察を進める。結果の章でも記述したが、エンゲージメント率の高かった投稿トップ100を抽出した。そのトップ100で確認できる投稿内容の特徴としては仮説で設定したものところも大きな差異はなかった。仮説はマス・メディアの研究で明らかになってきた諸要素をもとに設定したが、Facebookの中でも同じような諸要素が確認できるだけでなく、エンゲージメント率が高い投稿に現れるという結果が出た。リアクションを示すファンがスポーツに期待するもの、スポーツに期待される要素というのはマス・メディアによって作り上げられてきた様々な要素を色濃く反映していることが明らかになった。以下、各項目に沿って考察を進める。

●スタープレイヤーに関連する投稿

スポーツにおけるヒーローの存在は多くの先行研究でも触れられてきたことであるが本研究における調査においてもヒーローの存在は多くのファンのリアクションを喚起する要素として機能していた。シーズン開幕当初は移籍してきた選手へ対する期待を示す投稿が多数を占めていたが、徐々に今シーズンの活躍する選手が決まってくるとその選手へ対する投稿の量は増加し、エンゲージメント率も高く推移するようになっていった。本研究の調査の中ではゴンザレス内野手がこの役割を担っていた。

●重要なゲームに関する投稿

重要なゲームに関しては注目度が高いのか、エンゲージメント率が高かった。代表的なのはニューヨーク・ヤンキースとの試合前の投稿や同地区であるバル

ティモア・オリオールズ、タンパベイ・レイズとの対戦時の投稿にもエンゲージメント率が高い傾向が確認できた。

●ライバル関係にあるチーム、対戦相手に関する投稿

上記の重要なゲームという要素とも重複するがライバル関係にあるチームに関する投稿はエンゲージメント率が高く推移した。また、ライバルや対戦相手に関して投稿することで、レッドソックスへ対する情熱を再生産する役割も果たしたようだ。スポーツの特徴は勝敗がつくことでありいわば敵になる対戦相手を通して「自分たちのチーム」といった認識や「ファンの力で後押しする」といった感覚が醸成されたことが推測できる。

●本拠地の強調する投稿

エンゲージメント率が高い投稿の中に、本拠地に関する投稿も多く確認できた。レッドソックスの本拠地であるフェンウェイパークは歴史が長く、グリーンモンスタースタジアムといった形状の特徴も豊かな野球場で有名である。フェンウェイパークは試合会場としての活用だけでなく、ファンのイベント会場としても活用されるなど、レッドソックスとファンにとって象徴的な存在であったといえる。ボストンという街にとってもレッドソックスは長い間ともに過ごしてきたパートナーでありボストンという街そのものの象徴にもフェンウェイパークはなっている。フェンウェイパークに関しての投稿のエンゲージメント率が高い背景にはボストンという街、レッドソックスの歴史、ファンとしての誇りが凝縮されている場所であるということがファンのリアクションを喚起したのだと考えられる。フェンウェイパークが一種のローカルナショナリズムを喚起していると言える。

●国家の存在を強調した投稿

フェンウェイパークがローカルナショナリズムを醸成している点に関しては言及したが、エンゲージメントが高い投稿の中には「アメリカ」という国家全体のことに関する投稿も確認できた。代表的なのは9月11日の投稿であり、過去にテロ行為によって多くのアメリカ人が犠牲になった事件に関して改めて哀悼の意を示す投稿であった。他にもイラクに派遣されている軍人のコメントや動画を載せる投稿でもエンゲージメント率は高く記録されており、「ボストンレッドソックスのファン」というアイデンティティだけでなく「ボストンレッドソックスのファンであるアメリカ人」という重なりつづけるアイデンティティがローカルだけでなく、国家レベルのナショナリズムを生産・再生産している状況を垣間見ることができた。

●女性に関連する投稿

仮説の段階ではスポーツを通してジェンダー機能の生産、再生産に関する議論に発展しそうな投稿の存在を設定していたが、本研究の調査では特に目立った女性に関する投稿は確認できなかった。選手の夫人や、応援する女性ファンが登場するような投稿はなく、「支える女性」といったスポーツ内のジェンダーに関する議論でよく確認できるような状況は確認できなかった。

●物語性がある投稿

レッドソックスの過去の選手のインタビュー動画や、現在進行形で活躍している選手の過去の話に関する投稿はエンゲージメント率が高いことが確認できた。サイドストーリーといったものへの反応が多い状況もメディアスポーツの先行研究が示唆する点と重なる。

6-3..エンゲージメント率が高い投稿に共通する 5 つの特徴

上記のように、投稿内容全体の特徴から明らかになったことと、エンゲージメント率の高い投稿における投稿内容に関する考察を進めてきた。さらにここからエンゲージメント率の高い投稿に共通する要素に関して考察を進める。

エンゲージメント率が高い投稿の内容はチームのこと、選手のこと、OB のことなど内容そのものは多岐にわたったが、そこに共通する要素として 5 つのキーワードの存在が確認できた。その 5 つのキーワードをもとに考察を進める。

●誕生と成長

まず、「誕生と成長」というキーワードに関して考察を進める。エンゲージメント率の高かった投稿の特徴の一つは新しいスターの誕生やプレイヤーの活躍に関する投稿であった。「プレイヤーの活躍」に関する投稿はエンゲージメント率の高い投稿 100 のなかでも 41%を占めた。またマイナーの若手の成長に関する投稿もエンゲージメント率が高かったと記録しているが、その 3 の投稿もエンゲージメント率が高い投稿 100 のうち、10%を占めていた。両方合わせると 50%以上の投稿が「誕生と成長」というキーワードの範疇に含まれるような投稿内容であった。競争の激しいメジャーリーグの世界でファンにとって「自分のチーム」にスターが活躍したり、若手が頭角を現してくる様子は非常に喜ばしいことであるに違いない。

●ライバル

次に「ライバル」というキーワードに関しての考察を進める。エンゲージメント率が高かった投稿は長年のライバル関係にあるニューヨーク・ヤンキースに関する投稿が多くを占めた。エンゲージメント率が高い投稿 100 の中の 12% はニューヨーク・ヤンキースに関する投稿であり、ひとつのチームに対しての投稿の量は最多であり、エンゲージメント率の高い投稿のなかでも 10%以上を占めている点は大きな特徴であろう。ニューヨーク・ヤンキースはレッドソックスにとっては一種のスケープゴートであり、「非難すべき対象」としての存在感が非常に強いと言える。その根拠になるのは過去の野球の歴史であり、ボストンという街の歴史であり、ひいてはアメリカの国の歴史にまで遡る。ヤンキースを倒すことがレッドソックスのファンにとって喜びであり、ヤンキースに敗れることは屈辱であるという価値観がたくさんの要素を基に形成、拡散、再生産される。ヤンキースに関する投稿にはイイね！だけでなくコメントの数が非常に多かった点もこのライバル関係に関してファン自身のこだわりが存在することが垣間見える。Facebook 上でファンを公言することは自分の一部がレッドソックスで形成されているということを表明するに等しい。ファンの定義は曖昧さを含み、観戦の量が多ければ大ファンなのか、グッズを購入していればファンであるのか、誰もがみてもこの人は「レッドソックスのファンである」と納得させることができる指標は存在しない。ただし、ニューヨーク・ヤンキースは共通の敵としてその敵へ対する敵意の共有は自分がファンであることや、ファンとしての誇りや熱意といった具体的には表現しにくい感情を表現する対象として唯一とっていいほど具体的な姿かたちを有して存在している。レッドソックスのファンの感情の発露を一手に引き受けるヤンキースの存在は投稿側にとってはファンを魅了する上で有効な材料であるといえるだろう。

●困難からの復活

本研究における調査の中で、一番高いエンゲージメント率を記録した投稿は2010年9月6日の投稿でレスター投手が癌を患い、その後復帰してから無事5年が経過したことを報告する旨の投稿であった。レスター投手は2002年に入団し、2006年からメジャーリーグにデビュー、好成績を残していた。その最中に癌を患っていることが発覚、休養を余儀なくされたが1年後復帰、今はリーグを代表する投手としてチームを支えるほどの選手である。レスター投手の例の他にも、シーズン中に軽微な負傷による離脱と復帰や極度の不振からの脱却など投稿内容の図式として困難への直面、そこからの復活という構図を描く投稿が高いエンゲージメント率を記録したことが明らかになった。困難に直面している選手やチームへの共感を示すことによって復活した対象への祝福の意を示すだけでなく、困難に立ち向かう姿をファン自身の日常に存在する困難へ重ね合わせ自分自身を鼓舞する意味合いで反応しているファンの存在も伺える。

●勝利と栄光

スポーツの特徴の一つとして勝敗が分かれるという点がある。もちろん多様な価値観の中で、一定の価値観が「正しい」といった議論は適切でない。しかし、スポーツにおいては勝敗が分かれるという特性上、勝利こそが正しい価値として肯定されるべきものであると考えられる。勝利を積み重ねることが目指すべき状態であり、優勝がかかったゲームで勝利することが最大の栄光である。メジャーリーグにおいてはワールド・シリーズに勝利することが最大の栄光であろう。勝利に関連する投稿へ反応するファンは勝利を純粹に祝福すると同時に「肯定されるべき価値観」に同調している自分を公開して自身のページに自己投影をしている様子が見えてくる。

●祝福

これまでエンゲージメント率が高い投稿の特徴を 4 つ指摘してきたが、これらの 4 つの特徴には「同調する」自分を公開することで自己のイメージを公開、醸成、修正、補完する働きが機能していることが伺える。加えて、その投稿の内容そのものを祝福する意思を表明していることが 5 つ目の特徴である。エンゲージメント率が高い投稿はポジティブとネガティブな投稿で分類した場合、大半がポジティブな投稿であった。選手の活躍、チームの勝利などファンとして祝福する意思表示としての反応が伺える。また、この祝福の意思表示もファン自身のページに公開されるので祝福する自分のイメージを **Friends** に公開することで期待する自己イメージの醸成、修正、補完を期待することも同時に機能するであろう。

これまで、エンゲージメント率の高い投稿内容の特徴を 5 つのキーワードをもとに考察を進めてきた。この 5 つのキーワードに関してこれまで単独で考察を進めてきたが、最後にこの 5 つのキーワードの相互の関連性とそこから明らかになった **Facebook** 上のスポーツ関連の投稿における特徴に関して考察を進める。

6-4. 昔話の醸成と昔話への参加

エンゲージメント率の高い投稿内容の質的特徴として挙げた 5 つのキーワードは「誕生・成長」、「ライバル・敵」、「困難からの復活」、「勝利と栄光」、「祝福」であった。考察の最後に当たり、この 5 つの相互関連性と、Facebook におけるスポーツ関連の投稿においてこの 5 つのキーワードがどのような特徴を生み出しているのかを記述する。

5 つのキーワードの相互関連性見てみるとこれら 5 つのキーワードは「誕生・成長⇒ライバル・敵の出現⇒困難からの復活⇒勝利と栄光⇒祝福」といった一定のストーリーの流れが確認できる。このストーリーの流れは Propp(1987)が指摘した昔話の構造と非常に酷似した特徴が確認できる。Propp(1987)はその著書『昔話の形態学』で昔話に構造分析を適用し、その機能を 31 に分類した。その 31 の機能の中には本研究の調査によって導きだされた 5 つのキーワードとシンクロする特徴が存在する。「誕生・成長」には「主人公の出発」、「ライバル・敵」には「主人公と敵対者の闘争または難題」など、「困難からの復活」には「主人公の新たな変身」など、「勝利と栄光」には「敵対者に対する勝利」など、「祝福」には「結婚（即位）」などが該当し、Facebook 内におけるスポーツ関連の投稿は昔話に見られる要素に対してファン（ユーザー）の反応が高く、反応が高い投稿には全体で捉えると昔話のひとつのストーリーが完成するという特徴が明らかになった。これはチームによる投稿とファンによる反応によるある種の合意（相互行為の成立）がフェイスブックページにおける流れを紡ぎだし、その合意形成を一本の線をつないだ時にファンとチームによる昔話の醸成が起きていると考えられる。

Facebook 上のエンゲージメント率の高いスポーツ関連の投稿から明らかに

なった質的特徴は、昔話の要素を含むストーリーへのエンゲージメント率が高いという点であった。Facebook が従来の昔話と異なる点は昔話の要素を含むストーリーにユーザー（ファン）が『参加』できるという点である Facebook ページへの投稿に関してユーザーが反応をすることで独自の昔話が醸成される。Facebook の場合、ストーリーの大筋の語り手は投稿する側（本研究における調査でいえばチーム）ではあるが、ユーザーはそこへ反応することでストーリーの担い手となる。スポーツ場を通して絶えずチームとファンが物語を醸成し、展開している。投稿側とファンが紡ぎだす物語はスポーツに期待するものと、求めるものが融合したものであるといえよう。

第7章 結び

これまで、メジャーリーグのボストンレッドソックスの Facebook ページ上に投稿された内容の記録と、ユーザーのエンゲージメント率が高い投稿の分析を通してインターネットにおけるスポーツ関連のコミュニケーションの質的考察を進めてきた。

その結果、スポーツチームからの Facebook 上のファンに対する投稿はニュースのような役割からファンの共感を求める投稿まで多岐にわたる投稿内容が明らかになった。さらに、エンゲージメント率が高い投稿から明らかになった 5 つの要素として「誕生・成長」、「ライバル・敵」、「困難からの復活」、「勝利と栄光」、「祝福」が確認でき、そしてその 5 つの要素は昔話の構成要素に酷似した部分が多きことも明らかになった。Facebook 上の投稿への反応はスポーツを通じた昔話の醸成に「参加」していることを示唆し、そのストーリーはチームとファンによって共同で徐々に形成されていく過程が存在することが特徴として明らかになった。故に Facebook 上でスポーツに関連し、かつエンゲージメント率が高い投稿にはスポーツに期待されるものと、ファンがスポーツに期待するものの交錯した要素が具現化して現れる特徴があると言えるだろう。

さらに、Facebook の構造的な特徴の影響もあり、ユーザーの反応は「公開」される状況にあることが明らかになった。そこから推論できること投稿へ反応するファンの行動として純粋に投稿内容に「共感・共有」のを公開するだけでなく「内容を通じた自己表出」も公開する意図の特徴として存在することが示唆されている。昔話への参加をすることで自己表出をする行為は Maslow(1987)の提唱した欲求段階説を参考にした場合、上層に位置する「所属と愛の欲求」、「承認の欲求」、「自己実現の欲求」に分類できると考えられ、その側面から考

えれば人間にとって Facebook 上のスポーツに関連する投稿とエンゲージは高度な欲求を満たす場として機能しているといえよう。

本研究の結論としては、Facebook 上のスポーツに関連する投稿とエンゲージメントは昔話の醸成をしながら高度な社会的欲求を満たすべくチーム（実際にはチームに存在するであろう Facebook 担当者や選手などの人間）とユーザーの相互行為が行われているという特徴が存在することが明らかになった。Facebook 上のスポーツページを研究対象とした社会学的研究は日本国内では筆者の知る範囲では確認できなかった。新しい分野を切り開くという側面では一定の成果をあげることができたのではないかと考える。インターネット関連のメディアに関しては新しいテクノロジーの発展を歓迎する風潮もある一方で、その質の不透明さも指摘されてきた。本研究によってその質の理解に関して微力ながら材料を提示できたのではないだろうか。

しかしながら、インターネットメディアに関する研究の調査方法、分析方法の確立不十分な印象があり、速い移り変わりで進むインターネットに遅れず、研究成果の積み重ねが必要である。また、本研究は一つのチームを取り上げた結果、レスター投手の様な特殊な例を含む対象を含む考察となった。レスター選手の様な例は他のチームには見られない状況である。しかし内容は異なっていたとしても、同じような投稿は同様に反応が大きいと想定できる。今後ますます影響力を強めていこうインターネットメディアを現代社会を読み解くために考察を深めていくことを今後の課題として稿を閉じたい。

謝辞

本論文の執筆に当たっては、早稲田大学スポーツ科学学術院スポーツ科学研究科のリー・トンプソン教授に2年間にわたりご指導賜りました。教授のご指導を通じて多くの示唆をいただきました。また、同研究科の宮内孝知教授、石井昌幸准教授には講義を通して多くの示唆をいただきました。改めてご指導感謝申し上げます。また、同研究科の先生方、ゼミ生、そして株式会社サイバーエージェントのグループ会社である株式会社サイバーバズの皆様には仕事を通して Facebook に関する多くの示唆をいただく機会をいただきました。重ねて御礼申し上げます。

参考文献 (A to Z)

A.H.マズロー, 1987, 『人間性の心理学—モチベーションとパーソナリティ』, 産能大出版部 (原著は1943年)

“Ameba,” 株式会社サイバーエージェント, <<http://www.ameba.jp/>>, [2012年1月5日閲覧]

朝日新聞 (2011年1月16日) 2011年1月16日閲覧

“ブロガー・SNS利用者の「対人距離感」～実名伏せて本音・自己開示・なりた
い自分～,” ネットエイジア株式会社, 株式会社第一生命経済研究所,
<http://www.mobile-research.jp/investigation/research_date_111114.html>,
[2012年1月5日一覽]

中日新聞 (2011年2月20日) 2011年11月24日閲覧

E・ゴッフマン, 1974, 『行為と演技』, 誠信書房, 石黒毅訳 (原著は1959年)

エリック・コールマン, 2010, 『つぶやき進化論「140字がGoogleを超える」』,
イースト・プレス

“Facebook,” Facebook社, <<http://www.facebook.com/home.php?ref=home> &
<http://www.facebook.com/jleagueofficial> & <http://www.facebook.com/RedSox>, &
http://www.facebook.com/facebook?sk=app_10531514314 &
http://www.facebook.com/f8?sk=app_283743208319386>, [2012年1月5日閲覧]

“Facebook Reaches Top Ranking in US,” Hitwise Intelligence,
<http://weblogs.hitwise.com/heather-dougherty/2010/03/facebook_reaches_top_ranking_i.html>, [2012年1月5日閲覧]

G.H.ミード, 1995, 『精神・自我・社会 (デューイ=ミード著作集)』,
人間の科学社, 河村望訳 (原著は 1934 年)

Garry Whannel, 2002, “ SPORTS AND THE MEDIA ,” Handbook of Sports Studies, 291-301

“Google,” Google 社, <<http://www.google.co.jp/>>, [2012 年 1 月 5 日閲覧]

ハーバート・ブルーマー, 1991, 『シンボリック相互作用論—パースペクティヴと方法』, 勁草書房, 後藤将之訳 (原著は 1969 年)

『平成 18 年度情報流通センサス報告書』, 総務省,
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/linkdata/ic_sensasu_h18.pdf>, [2012 年 1 月 5 日閲覧]

『平成 22 年度通信利用動向調査の結果』, 総務省,
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/110518_1.pdf>, [2012 年 1 月 5 日閲覧]

“mixi,” 株式会社 mixi,
< <http://mixi.jp/home.pl>, & http://mixi.jp/view_community.pl?id=69490 >, [2012 年 1 月 5 日閲覧]

“MLB.com,” MLB, <<http://mlb.mlb.com/index.jsp>>, [2012年1月5日閲覧]

カーツパトリック, 2011, 『フェイスブック 若き天才の野望』,
高橋海彦・高橋信夫訳

川喜多二郎, 1967, 『発想法』, 中公新書

村井純, 1995, 『インターネット』, 岩波新書

“2ちゃんねる,” <<http://www.2ch.net/>>, [2012年1月5日閲覧]

ニコラス・ネグロポンテ, 2001, 『being digital』, アスキー

O'Reilly, Tim , 2005 , 「What Is Web 2.0 - Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software,
<<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>> , [2012年1月5日閲覧]

斎藤徹, 2011年, 『mixi, Twitter, Facebook, Google+ 2011年8月最新ニールセン調査。Facebook訪問者、ついに1000万人超へ』, In the loop,
< <http://blogs.itmedia.co.jp/saito/2011/09/mixi-twitter-fa-9373.html> >, [2012年1月5日閲覧]

武田隆, 2011, 『ソーシャルメディア進化論』, ダイアモンド社

竹下俊郎, 2008, 『メディアの議題設定機能—マスコミ研究における理論と実証』, 学文社

富永健一, 1995, 『社会学講義—人と社会の学』, 中央公論社

“Twitter,” Twitter社, <<http://twitter.com/>>, [2012年1月5日閲覧]

梅田望夫, 2006, 『ウェブ進化論』, 筑摩書房

ウラジーミル・プロップ, 1987, 『昔話の形態学』, 水声社,
北岡誠二・福田美智代訳 (原著は1928年)

“WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS March 31, 2011,” internet.com, <<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>> , [2012年1月5日閲覧]

“YAHOO! Japan”, Yahoo 株式会社, <<http://www.yahoo.co.jp/>>,
[2012年1月5日閲覧]

吉見俊哉, 2004, 『メディア文化論』, 有斐閣アルマ

投稿データ

投稿日時	試合結果	H/A	対戦相手	ファン数	P/N	投稿カテゴリ	Like	コメント数	Engage (%)	投稿内容	P/M/L
2011/4/1	●	A	TEX	2,204,301	P	今後の予定	693	96	0.0358%	5月のチケット販売の案内	L
2011/4/1	●	A	TEX	2,204,301	P	今後の予定	1887	180	0.0938%	twitter内でのご案内案内	L
2011/4/1	●	A	TEX	2,204,301	P	今後の予定	381	53	0.0201%	本日のお天気に関する情報	L
2011/4/1	●	A	TEX	2,204,301	P	プレイヤーの意見込み	333	38	0.0168%	松坂の調整に関する情報	L
2011/4/1	●	A	TEX	2,204,301	P	今後の予定	2825	278	0.1408%	開幕に関する案内	L
2011/4/2	●	A	TEX	2,210,874	P	今後の予定	293	31	0.0147%	Sボンサー情報	L
2011/4/2	●	A	TEX	2,210,874	P	今後の予定	171	43	0.0237%	チケット販売案内	L
2011/4/2	●	A	TEX	2,210,874	N	関係者の死去	487	168	0.0156%	前GM死去のお知らせ	L
2011/4/2	●	A	TEX	2,210,874	N	過去の栄光	345	172	0.0565%	開幕前に関するエピソード	L
2011/4/2	●	A	TEX	2,210,874	N	関係者の死去	120	65	0.0084%	前GM死去のお知らせ	L
2011/4/2	●	A	TEX	2,210,874	P	プレイヤーの意見込み	160	34	0.0088%	選手の開幕前への意見込み	L
2011/4/2	●	A	TEX	2,210,874	N	敗戦に関して	254	117	0.0168%	開幕戦敗戦に関するレビュー	L
2011/4/2	●	A	TEX	2,210,874	P	プレイヤーの意見込み	250	200	0.0204%	オルティズのシーズン意見込み	L
2011/4/2	●	A	TEX	2,210,874	N	プレイヤーの不満	667	53	0.0326%	クロフォードの初戦の裏話	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	P	今後の予定	197	31	0.0103%	グッズイベントに関するレポート	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	P	プレイヤーの活躍	155	44	0.0090%	オルティズのいいシーズンの入りに関して	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	P	プレイヤーの活躍	199	171	0.0167%	オルティズのHRに関して	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	P	今後の予定	305	38	0.0155%	5月のチケット販売の案内	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	P	選手の積極的な姿勢	1044	84	0.0509%	試合中に立ちっぱなしのフランコナに関して	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	N	選手の自慢	2247	411	0.1199%	ハートが次の試合には投げられないというレポート	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	P	プレイヤーの活躍	429	147	0.0260%	エルズベリーの復活に関するレポート	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	P	プレイヤーの意見込み	136	26	0.0073%	ヤングのレスターへ対する発言のレポート	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	P	プレイヤーの活躍	131	23	0.0068%	オルティズの打点トップに関するレポート	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	P	プレイヤーの意見込み	427	33	0.0207%	ラッキーの当番に関して	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	P	プレイヤーの活躍	195	52	0.0111%	オルティズの打点トップに関するレポート	L
2011/4/3	●	A	TEX	2,217,536	P	今後の予定	967	133	0.0498%	英国での放送に関する告知	L
2011/4/4	x	x	x	2,223,227	P	プレイヤーの活躍	138	142	0.0142%	キム・オウの打点に関する情報	L
2011/4/4	x	x	x	2,223,227	P	プレイヤーの活躍	928	81	0.0454%	クロフォードの7番起用に関して	L
2011/4/4	x	x	x	2,223,227	P	プレイヤーの活躍	1961	519	0.1115%	サルタマチャラが昨年のCRINGを受け取った	L
2011/4/4	x	x	x	2,223,227	P	プレイヤーの活躍	513	308	0.0369%	ローウエルの起用に関して	M
2011/4/4	x	x	x	2,223,227	N	チームの課題	125	43	0.0076%	シーズン序盤の不調に関して	L
2011/4/4	x	x	x	2,223,227	P	勝利に関して	144	32	0.0079%	シーズン序盤の不調から初勝利	L
2011/4/4	x	x	x	2,223,227	N	チームの課題	187	123	0.0113%	シーズン序盤の不調	L
2011/4/4	x	x	x	2,223,227	N	チームの課題	136	91	0.0102%	シーズン序盤の不調に関するファンの反応	L
2011/4/4	x	x	x	2,223,227	P	今後の予定	307	111	0.0188%	グッズのお勧め	L
2011/4/5	●	A	CLI	2,228,918	N	関係者の死去	135	59	0.0087%	前所属選手の死去	L
2011/4/5	●	A	CLI	2,228,918	P	今後の予定	329	263	0.0268%	NH使用のお知らせ	L
2011/4/5	●	A	CLI	2,228,918	P	過去の栄光	216	57	0.0122%	ケム・オウのレポート	L
2011/4/5	●	A	CLI	2,228,918	P	プレイヤーの意見込み	246	25	0.0122%	ケム・オウの意見込み	L
2011/4/5	●	A	CLI	2,228,918	P	今後の予定	326	94	0.0188%	ファンオプザウィークの案内	L
2011/4/6	●	A	CLI	2,233,947	P	プレイヤーの意見込み	299	34	0.0149%	クリーブランドへ新しいライナップで挑む	L
2011/4/6	●	A	CLI	2,233,947	P	プレイヤーの活躍	373	98	0.0211%	サルタマチャラが1打の活躍	L
2011/4/6	●	A	CLI	2,233,947	P	プレイヤーの意見込み	481	60	0.0242%	サルタマチャラを自慢を持って起用	L
2011/4/6	●	A	CLI	2,233,947	N	プレイヤーの不満	491	28	0.0228%	クロフォードの打撃がブルームに変わる	L
2011/4/6	●	A	CLI	2,233,947	P	プレイヤーの活躍	479	151	0.0228%	オルティズに続く打撃	L
2011/4/6	●	A	CLI	2,233,947	P	プレイヤーの活躍	187	62	0.0111%	ベケットのシーズン序盤の手ごたえ	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	P	今後の予定	242	175	0.0186%	キャンベンの案内	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	P	今後の予定	262	158	0.0188%	エナジーパワーランニングの案内	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	P	プレイヤーの活躍	136	44	0.0080%	ベドロアの獅子奮迅の活躍	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	P	プレイヤーの活躍	206	108	0.0140%	キム・オウの活躍	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	P	プレイヤーの活躍	296	45	0.0152%	オルティズに関してレッドソックスマガジンで特集	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	P	プレイヤーの活躍	179	33	0.0095%	マルコの今日のタイムリーヒット	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	P	プレイヤーの活躍	320	89	0.0183%	アルバードはレッドソックスでいいスタートを切っている	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	P	プレイヤーの活躍	771	250	0.0458%	キャプテンがクリーブランドで2011年のスタートを切った	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	N	チームの課題	367	53	0.0188%	フランコナはスロースタートのチームを鼓舞	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	P	社会貢献の成果	472	124	0.0268%	松坂のチャリティイベント活動に関して	M
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	P	社会貢献の成果	103	6	0.0044%	オーナーのコメント	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	N	チームの課題	152	26	0.0080%	ファンの混乱	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	N	チームの課題	124	15	0.0062%	球場の改修が未完了	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	N	敗戦に関して	173	29	0.0090%	救援陣の炎上が5連敗の引き金	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	P	プレイヤーの意見込み	141	67	0.0093%	レスターがインディアンに接する	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	N	敗戦に関して	188	150	0.0152%	タイムリーを打つ選手に敬意を払う	L
2011/4/7	●	A	CLI	2,238,363	N	プレイヤーの不満	233	159	0.0172%	バリチックは自分の不運を嘆く	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	P	プレイヤーの活躍	170	12	0.0076%	レオナルドの2ランデビュー	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	P	今後の予定	340	101	0.0184%	NYC戦はESPNで！	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	P	契約・入団	97	20	0.0049%	バックホルツが契約の4年延長で同意	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	P	プレイヤーの活躍	131	103	0.0098%	サルタマチャラがセントポールを試合中に倒していた	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	N	チームの課題	171	28	0.0083%	チームはブルームの裏切りに悩んでいる	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	N	プレイヤーの不満	204	22	0.0094%	キャロリンによってブルームの守備に疑問になっている	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	N	敗戦に関して	1312	121	0.0599%	フランコナはベドロの選択に気が付かなかった	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	N	チームの課題	717	29	0.0312%	SOXは走力を失った。ゆえにそのまま押し戻されることになる	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	P	社会貢献の成果	247	290	0.0224%	ジョンソンの娘のために給球式をプレゼント	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	P	プレイヤーの活躍	133	158	0.0122%	ベテランのベケットがSOXを戦線へ戻した	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	P	プレイヤーの意見込み	119	45	0.0068%	クロフォードはベケットの起用に悩んでいる	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	N	チームの課題	117	39	0.0068%	SOXは走力を失った。ゆえにそのまま押し戻されることになる	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	N	敗戦に関して	213	51	0.0110%	レイズとSOXの間に秘密などない。両方とも負けすぎ	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	P	プレイヤーの活躍	419	36	0.0107%	ベテランのベケットがSOXを戦線へ戻した	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	P	ファンとの交流	221	51	0.0205%	タイムリーを打ったスクーターが優勝	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	P	プレイヤーの活躍	405	36	0.0184%	スクーターはNYCに勝利し打点に貢献したファンに感謝	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,394,276	P	プレイヤーの活躍	163	18	0.0078%	レイズはクロフォードの打撃がブルームに変わっている	L
2011/4/11	●	H	TBR	2,258,232	P	プレイヤーの活躍	453	14	0.0207%	オルティズはNY相手に打点に貢献し続けている	L
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	P	プレイヤーの活躍	147	29	0.0078%	バリチックはベケットに奪かされた	L
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	P	プレイヤーの活躍	763	112	0.0387%	ゴンザレスは先制打を放った	L
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	P	過去の栄光	552	81	0.0280%	クロフォードはレイズに感謝している	L
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	P	プレイヤーの活躍	2072	72	0.0948%	ゴンザレスが先日のヒットのおおかげでスタメン復帰	L
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	P	試合の積極的な姿勢	192	16	0.0098%	選手の積極的な姿勢	L
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	P	プレイヤーの活躍	452	32	0.0214%	ウーラーはレッドソックスのユニフォームを脱ぎレイズと再度対戦を深めた	L
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	P	過去の栄光	933	99	0.0457%	デーモンはファンウェイの歌謡はマローのそれは違った	L
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	N	プレイヤーの不満	800	200	0.0443%	クロフォードはレイズに感謝している	M
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	P	プレイヤーの意見込み	49	57	0.0047%	SOXはレイズもニュースで万全を期す	L
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	P	契約・入団	703	52	0.0404%	8月のチケット案内	M
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	P	プレイヤーの活躍	82	21	0.0046%	マクナルドがデービスを粉砕	M
2011/4/12	●	H	TBR	2,258,232	P	今後の予定	45	3	0.0021%	8月のチケット案内	L
2011/4/13	x	x	x	2,264,610	P	プレイヤーの活躍	44	72	0.0051%	マクナルドがデービスを粉砕	M
2011/4/13	x	x	x	2,264,610	P	プレイヤーの活躍	50	64	0.0050%	クロフォードがゴールドグラブシルバースラッガー賞を受賞	L
2011/4/13	x	x	x	2,264,610	P	監督の積極的な姿勢	102	102	0.0090%	プレイスに於いて在打者をするところ	L
2011/4/13	x	x	x	2,264,610	P	監督の積極的な姿勢	585	39	0.0273%	ニュースは初めてで面白かった	L
2011/4/13	x	x	x	2,264,610	N	プレイヤーの意見込み	885	85	0.0428%	松坂のロス・スタートに関してはSOXは気にしていない	L
2011/4/13	x	x	x	2,264,610	N	チームの課題	60	46	0.0047%	レイズもSOXもシリウスでの継続した結果を望んでいる	L
2011/4/13	x	x	x	2,264,610	P	プレイヤーの意見込み	66	116	0.0035%	ローウエルが出場機会を要望	L
2011/4/13	x	x	x	2,264,610	P	プレイヤーの意見込み</					

2011/4/17	○	H	TRB	2,284.103	P	プレイヤーの活躍	139	13	0.0067%	ベケットは一流のパフォーマンスを披露し続けている	L
2011/4/17	○	H	TRB	2,284.103	P	プレイヤーの活躍	219	10	0.0100%	ローウェルは首位打者として輝いている	L
2011/4/17	○	H	TRB	2,284.103	N	プレイヤーの不調	263	92	0.0155%	エルズベリーがシーズン序盤の二塁打を打破する道を探している	L
2011/4/17	○	H	TRB	2,284.103	P	プレイヤーの活躍	272	8	0.0122%	中野浩之は本日のホームランでシーズンハイを叩き出した	L
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	今後の予定	272	8	0.0122%	アメリカ以外のファン 今日ではTBSで中継があるよ！	L
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	プレイヤーの活躍	557	13	0.0249%	エルズベリーが3ランHRを放った	M
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	プレイヤーの活躍	386	10	0.0173%	休養後、クロフォードが1番に復帰	L
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	監督の積極的な姿勢	310	52	0.0158%	フランコーナはベンチに座らないわけではない	L
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	プレイヤーの活躍	366	42	0.0178%	ハレルソンはいつでも準備はいい活躍を続けている	L
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	社会貢献の成果	120	18	0.0059%	本日のホームランでシーズンハイを叩き出した	L
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	プレイヤーの活躍	1826	34	0.0813%	エルズベリーが支える攻撃陣	L
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	今後の予定	162	70	0.0101%	月曜の朝という特別な試合になるジャズエス	L
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	過去の栄光	191	37	0.0100%	テッドウィリアムズはミュージアムオープンに際してスピーチをした	M
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	プレイヤーの活躍	327	43	0.0162%	エルズベリーが支える攻撃陣	L
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	今後の予定	381	101	0.0211%	月曜の朝という特別な試合になるジャズエス	L
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	過去の栄光	903	96	0.0437%	テッドウィリアムズはミュージアムオープンに際してスピーチをした	M
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	N	プレイヤーの不調	257	180	0.0191%	クロフォードは1番に復帰した試合で4打数0安打	L
2011/4/18	○	H	TRB	2,288.154	P	プレイヤーの活躍	755	53	0.0353%	エルズベリーが支える攻撃陣	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	P	ファンとの交流	176	38	0.0093%	君のヒーローをカードゲームの中で描こう！	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	P	プレイヤーの活躍	695	278	0.0425%	次の一手をお伝えしよう、開幕が近づいてくる	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	P	プレイヤーの活躍	493	31	0.0228%	ローウェルがタイムリーを放った	M
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	N	プレイヤーの不調	247	43	0.0127%	サルママチャラはいまだに打者として活躍できていない	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	N	プレイヤーの不調	818	168	0.0430%	ジャンクは打ったものの、ワイルドボールが取れなかった	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	P	監督の積極的な姿勢	171	172	0.0150%	ドリューを1番に据えてフランコーナが抜く	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	P	プレイヤーの意気込み	102	65	0.0073%	ヤングが古巣との対決を心待ちにしている	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	P	社会貢献の成果	225	34	0.0113%	愛国デーは長い試合の記念日になりました	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	P	プレイヤーの意気込み	165	117	0.0123%	ラッキーはかつてASに負けたことを再度克服しようとしている	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	P	ファンとの交流	258	200	0.0200%	20日に後の歴史について選手たちが語ります	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	P	プレイヤーの活躍	278	53	0.0144%	松坂の復帰戦でローウェルが4打数3安打	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	P	監督の積極的な姿勢	735	31	0.0334%	SOXはバッテリーを7回に起用することを示唆している	L
2011/4/19	●	A	OKA	2,291.698	P	ファンとの交流	840	44	0.0386%	ユーキスは3連続を飾ったゲーム後、ファンに感謝した	L
2011/4/20	●	A	OKA	2,296.656	P	過去の栄光	423	171	0.0259%	20日に過去の歴史について選手たちが語ります	L
2011/4/20	●	A	OKA	2,296.656	N	チームの課題	2374	38	0.1050%	ユーキスはスローピッチャーに代わってその理由が分からないといった	L
2011/4/20	●	A	OKA	2,296.656	N	チームの課題	682	84	0.0334%	ユーキスの出場機会が薄い打者を探している	L
2011/4/20	●	A	OKA	2,296.656	P	プレイヤーの活躍	182	411	0.0258%	SOXが正常に戻りつつある	L
2011/4/20	●	A	OKA	2,296.656	N	プレイヤーの不調	198	147	0.0150%	ローウェルの妻が事態の深刻さを物語っている	L
2011/4/20	●	A	OKA	2,296.656	P	マイナー選手の活躍	248	26	0.0119%	アルバートは3Aで完封を披露した	L
2011/4/20	●	A	OKA	2,296.656	N	敗戦に閉じて	266	23	0.0126%	SOXは連続を断ることが出来ず	L
2011/4/20	●	A	OKA	2,296.656	P	勝利に閉じて	137	33	0.0074%	フランコーナはASを倒すための準備が整った	L
2011/4/20	●	A	OKA	2,296.656	N	敗戦に閉じて	130	52	0.0070%	SOXは連続を断ることが出来ず	L
2011/4/20	●	A	OKA	2,296.656	N	不利な判定	214	133	0.0151%	フランコーナは勝利の判定に疑問を投げかけた	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	今後の予定	145	142	0.0125%	FWに関するニュースはこれから	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	今後の予定	245	81	0.0142%	100周年の記念式典の内容が明らかになりました	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	今後の予定	501	519	0.0444%	100周年記念イベントの準備に間に合いません	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	今後の予定	912	308	0.0530%	100周年記念イベントの詳細が明らかになりました	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	プレイヤーの活躍	438	33	0.0201%	100周年記念式典は素晴らしいものになりました	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	プレイヤーの活躍	200	32	0.0101%	ラッキーは10日間の休養後、再びピッチャーの影を完全に消し去った	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	N	プレイヤーの不調	146	123	0.0117%	開幕の初戦は厳しいものとなった	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	N	不利な判定	188	91	0.0121%	8回の判定でフランコーナを閉塞させた	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	勝利に閉じて	752	111	0.0375%	SOXは一発攻撃でASを破った	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	プレイヤーの活躍	349	59	0.0177%	ベケットは過去に比べれば打率を上げた	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	プレイヤーの活躍	438	283	0.0198%	SOXはAL東地区での開幕を飾った	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	プレイヤーの活躍	399	57	0.0198%	ローテーションがようやく本来の形になってきた	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	今後の予定	438	25	0.0201%	100周年記念イベントはいよいよ本日より	L
2011/4/21	○	A	LAA	2,301.977	P	プレイヤーの活躍	319	94	0.0179%	ペドロイアのスライディング写真	P
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	P	プレイヤーの活躍	597	34	0.0274%	ベケットは過去に比べれば打率を上げた	L
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	P	契約・入団	2440	98	0.1100%	アルバートを抜擢してアセバースを登録した	P
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	P	契約・入団	212	83	0.0140%	アナルドは開幕前の開幕を飾った	L
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	N	選手の自傷	269	128	0.0147%	カリッシュが3Aで首を痛めた	L
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	P	監督の積極的な姿勢	439	151	0.0256%	バリエックが2日連続でスタメンに名を連ねた	L
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	N	選手の自傷	169	62	0.0100%	チームはカリッシュのけがに注意深く注目を示した	L
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	P	監督の積極的な姿勢	217	175	0.0170%	フランコーナはプレイオフの延長戦論を好む	L
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	N	プレイヤーの不調	147	158	0.0132%	ユーキスは連続ヒットを放った	L
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	N	プレイヤーの不調	173	44	0.0084%	ペドロイアの打率を上げた	L
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	P	プレイヤーの活躍	188	108	0.0128%	レスターが5-0の完封に貢献	L
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	P	プレイヤーの活躍	1939	45	0.0860%	エイリアンが11回に勝利に導く安打を放った	L
2011/4/22	○	A	LAA	2,306.793	P	プレイヤーの活躍	293	33	0.0141%	ペドロイアの記念日にバーフブトルーを見せた	L
2011/4/23	○	A	LAA	2,311.610	N	選手の自傷	579	89	0.0289%	負傷中のカリッシュが今度は先発を自傷	L
2011/4/23	○	A	LAA	2,311.610	N	選手の自傷	403	250	0.0282%	バーフブトルーが取り返した	L
2011/4/23	○	A	LAA	2,311.610	N	選手の自傷	115	53	0.0071%	バリエックは攻撃的なチーム作りの道を探した	L
2011/4/23	○	A	LAA	2,311.610	N	プレイヤーの意気込み	131	124	0.0110%	少し負傷したユーキスがスタメンを離れた	L
2011/4/23	○	A	LAA	2,311.610	P	チームの課題	228	6	0.0101%	SOXはハロスを倒すためにレスターを頼らざるを得ない	L
2011/4/23	○	A	LAA	2,311.610	P	チームの課題	178	26	0.0088%	SOXはハロスを倒すためにレスターを頼らざるを得ない	L
2011/4/23	○	A	LAA	2,311.610	N	プレイヤーの不調	450	15	0.0201%	サルママチャラはススの後で復帰した	L
2011/4/23	○	A	LAA	2,311.610	P	プレイヤーの活躍	343	29	0.0161%	オールドリスは連続ヒットを放った	L
2011/4/24	○	A	LAA	2,316.825	P	プレイヤーの活躍	288	87	0.0145%	ハレルソンは連続セーブの後に1日休養した	L
2011/4/24	○	A	LAA	2,316.825	N	プレイヤーの不調	272	160	0.0186%	クロフォードはいまだ悩んでいる、今日は8番で先発	L
2011/4/24	○	A	LAA	2,316.825	P	プレイヤーの意気込み	352	159	0.0221%	SOXは4連続4連続をまくらんでいる	L
2011/4/24	○	A	LAA	2,316.825	P	プレイヤーの活躍	230	67	0.0128%	松坂がエンゼルスに打ち勝った	L
2011/4/25	x	x	x	2,321.965	P	プレイヤーの活躍	562	160	0.0311%	ローウェルはエンゼルスにスクアードが一発を放った	L
2011/4/25	x	x	x	2,321.965	P	プレイヤーの活躍	1016	159	0.0506%	ローウェルの選手は打率を上げた	L
2011/4/25	x	x	x	2,321.965	P	契約・入団	286	88	0.0140%	SOXはプリットの打率を上げた	L
2011/4/25	x	x	x	2,321.965	P	プレイヤーの活躍	644	77	0.0311%	ラッキーは先発として力強いピッチングを続けている	L
2011/4/25	x	x	x	2,321.965	P	ファンとの交流	253	83	0.0145%	FWのホームベースを駆け抜けよう！	L
2011/4/26	●	A	BLO	2,328.287	P	ファンとの交流	810	119	0.0399%	愛国デーの模様はこちら	M
2011/4/26	●	A	BLO	2,328.287	P	プレイヤーの活躍	601	91	0.0297%	ローウェルの復活がSOXを助ける	L
2011/4/26	●	A	BLO	2,328.287	P	今後の予定	725	179	0.0398%	ワールドシリーズ騒動がアセバースになる！	L
2011/4/27	●	A	BLO	2,333.861	P	プレイヤーの活躍	561	108	0.0287%	オールドリスにも出場機会が広がる	M
2011/4/27	●	A	BLO	2,333.861	P	プレイヤーの意気込み	287	91	0.0162%	ユーキスの新しいポジションを探せ	L
2011/4/27	●	A	BLO	2,333.861	P	今後の予定	589	227	0.0350%	オールスターの投票が開始！	M
2011/4/27	●	A	BLO	2,333.861	P	契約・入団	311	124	0.0186%	itoがコーチに就任	L
2011/4/27	●	A	BLO	2,333.861	P	プレイヤーの活躍	309	34	0.0147%	バリエックの成績が過去に比べて良い	L
2011/4/27	●	A	BLO	2,333.861	P	今後の予定	289	13	0.0129%	5月にこの大きな大会がある	L
2011/4/27	●	A	BLO	2,333.861	P	プレイヤーの活躍	540	140	0.0291%	ベケットは勝利を手にし続けている	L
2011/4/27	●	A	BLO	2,333.861	P	プレイヤーの活躍	507	145	0.0279%	ゴンザレスは力を出し続けていることでチームに貢献しようとしている	L
2011/4/28	○	A	BLO	2,338.813	P	ファンとの交流	272	245	0.0221%	5月の1日はFWの中を歩けるチャンスです！	L
2011/4/28	○	A	BLO	2,338.813	P	過去の栄光	158	194	0.0151%	ゴンザレスの紹介VTR後半はこちら	L
2011/4/28	○	A	BLO	2,338.813	P	今後の予定	283	305	0.0251%	SOXを応援してヒューズを撃てよう	L
2011/4/28	○	A	BLO	2,338.813	P	今後の予定	461	7	0.0200%	オールドリスが4月の成績を発表した	L
2011/4/28	○	A	BLO	2,338.813	N	選手・トレーナー	544	29	0.0245%	アセバースの身分は変更されていない	L
2011/4/28	○	A	BLO	2,338.813	P	プレイヤーの活躍	280	34	0.0134%	カリッシュの肩の手術の必要はないと判断された	L
2011/4/28	○	A	BLO	2,338.813	P	勝利に閉じて	262	159	0.0180%	オリオールズ戦で一発攻撃のちゆかい野球で勝利した	L
2011/4/28	○	A	BLO	2,338.813	N	プレイヤーの不調	180	228	0.0174%	レスターはオリオールズ相手チームを支配し続けた	L
2011/4/28	○	A	BLO	2,338.813	N	敗戦に閉じて	262	20	0.0121%	ユーキスのOHRRの後半がぶち壊した	L
2011/4/28	○	A	BLO	2,338.813	N	プレイヤーの不調	144	23	0.0071%	連続ヒットを放った	L
2011/4/29	●	H	SEA	2,344.891	P	プレイヤーの意気込み	274	23	0.0127%	ユーキスは攻撃陣に自信を見せた	L
2011/4/29	●	H	SEA	2,344.891	P	ファンとの交流	147	14	0.0069%	100周年記念イベントでFWにあなたの名前を刻もう！	L
2011/4/29	●	H	SEA	2,344.891	P	ファンとの交流	153	91	0.0104%	FWの記念イベントにファンも参加可能に	L
2011/4/29	●	H	SEA	2,344.891	P	プレイヤーの意気込み	334	77	0.0175%	スクアードがショードと再スタートをした	L
2011/4/29	●	H	SEA	2,344.891	P	プレイヤーの不調	510	279	0.0338%	オールドリスはクロフォードの不調を親身になっている	L
2011/4/29	●	H	SEA	2,344.891	N	選手の自傷	385	16	0.0171%	ユーキスは戦	

2011/5/3	○	H	LAA	2,360,075	P	プレイヤーの意気込み	251	23	0.0116%	ユーキリスがスタメン復帰へ	L
2011/5/3	○	H	LAA	2,360,075	P	プレイヤーの意気込み	269	17	0.0121%	アルバーは複数インニングでまた丈夫	L
2011/5/3	○	H	LAA	2,360,075	P	社会貢献の成果	234	27	0.0111%	国家を救った英雄への賛辞	M
2011/5/3	○	H	LAA	2,360,075	P	プレイヤーの活躍	349	52	0.0424%	ペドロヤの保護者が「ヒーローにどようだ」	L
2011/5/3	○	H	LAA	2,360,075	P	プレイヤーの意気込み	383	20	0.0171%	エースのレスターが戦いを挑む	L
2011/5/3	○	H	LAA	2,360,075	N	選手の負傷	279	12	0.0123%	エルズベリーがひざを痛め欠場へ	L
2011/5/3	○	H	LAA	2,360,075	P	プレイヤーの活躍	124	69	0.0082%	ペドロヤがウェバーとの戦いに勝利	L
2011/5/3	○	H	LAA	2,360,075	P	プレイヤーの活躍	453	38	0.0208%	バックホルツは結果に満足している	L
2011/5/3	○	H	LAA	2,360,075	P	ファンとの交流	277	17	0.0125%	勝利投手のバックホルツからファンへ感謝のメッセージ	M
2011/5/3	○	H	LAA	2,360,075	P	ファンとの交流	101	71	0.0091%	ソックスの野手チケットを2枚に増やす	L
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	P	ファンとの交流	393	53	0.0189%	マクナルドが本日球場で写真撮影に応じてくれます!	L
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	P	ファンとの交流	337	33	0.0157%	あなたのチームを勝たせるためにこのソックスを使い!	L
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	P	マイナー選手の活躍	20	27	0.0020%	2Aのウィルが寝かされている	L
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	P	監督の積極的な姿勢	362	18	0.0161%	フランコーナのウィーリスとジェンキンスへの信頼は厚い	M
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	P	プレイヤーの活躍	164	10	0.0074%	オルティスは10球より打席に向かっているようだ	L
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	P	プレイヤーの不調	209	13	0.0094%	不調のストロヤには休養が必要だ	L
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	P	プレイヤーの活躍	206	21	0.0096%	エルズベリーの左ひざは万全になった	L
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	N	選手の負傷	313	27	0.0144%	ユーキリスは痛欠でスタメンを外れた	L
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	P	勝利に関して	183	47	0.0098%	レスターはエンゼルス相手に4度目の勝利を刻んだ	L
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	P	ファンとの交流	728	69	0.0338%	マクナルドは写真撮影に来てくれたファンに感謝した	M
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	P	勝利に関して	548	27	0.0244%	SOXはエンゼルス相手に支配権を渡さない	L
2011/5/4	●	H	LAA	2,356,049	P	プレイヤーの活躍	2392	42	0.1033%	オルティスがHRを放つゴンザレスを迎える写真	P
2011/5/4	●	H	LAA	2,370,515	P	ファンとの交流	170	58	0.0096%	FWにあなたの名前を刻む!	L
2011/5/5	●	H	LAA	2,370,515	N	プレイヤーの不調	188	56	0.0103%	ジェンキンスは調整期間の必要性を訴えた	L
2011/5/5	●	H	LAA	2,370,515	N	選手の負傷	352	57	0.0173%	右腕の負傷がジェンキンスを出場危惧に	L
2011/5/5	●	H	LAA	2,370,515	P	ファンとの交流	176	46	0.0094%	イベントプロデューサーのサムは雨の中来場してくれたファンに感謝	L
2011/5/6	●	H	MNT	2,378,032	N	選手の負傷	485	183	0.0285%	ウィーラーとジェンキンスがDL入り	L
2011/5/6	●	H	MNT	2,378,032	P	ファンとの交流	423	146	0.0220%	ジョー・ロビンソンがソックスのユニフォームのお求めはこちら!	L
2011/5/6	●	H	MNT	2,378,032	N	プレイヤーの不調	562	131	0.0292%	不調に苦しむペドロヤは休養を	L
2011/5/6	●	H	MNT	2,378,032	N	敗戦に関して	209	58	0.0112%	ラッキーがエンゼルスにたまためられた	L
2011/5/6	●	H	MNT	2,378,032	P	プレイヤーの意気込み	344	17	0.0152%	ウェイクフィールドはボストンの試合にスライド盗塁へ	L
2011/5/6	●	H	MNT	2,378,032	P	プレイヤーの活躍	312	37	0.0147%	ウェイクフィールドはソックスに相手対する	L
2011/5/6	●	H	MNT	2,378,032	P	ファンとの交流	218	45	0.0111%	FW100周年イベントにあなたも参加しよう	L
2011/5/7	○	H	MNT	2,380,150	P	ファンとの交流	160	178	0.0142%	ロウエルが	M
2011/5/7	○	H	MNT	2,380,150	P	ファンとの交流	260	91	0.0147%	SOX主催のキャンプに参加しよう	L
2011/5/7	○	H	MNT	2,380,150	P	ファンとの交流	520	178	0.0293%	今日はFWプレイヤー	L
2011/5/7	○	H	MNT	2,380,150	P	今後の予定	166	163	0.0138%	本日も来場の皆様へ交通案内	L
2011/5/7	○	H	MNT	2,380,150	N	不利な判定	147	42	0.0079%	フランコーナはホーク判定に対する議論を仕なかった	L
2011/5/7	○	H	MNT	2,380,150	P	プレイヤーの活躍	437	50	0.0205%	バックホルツは2011年シーズンに向けてくるかもしれない	L
2011/5/8	○	H	MNT	2,383,973	P	ファンとの交流	539	40	0.0231%	今日の特別イベントぜひご参加下さい!	L
2011/5/8	○	H	MNT	2,383,973	N	プレイヤーの不調	243	21	0.0111%	左投手に向かうSOXの先発からオルティスが外れた	L
2011/5/8	○	H	MNT	2,383,973	P	プレイヤーの意気込み	1133	58	0.0500%	相手のバリーはSOXに対して敬慕書き出した	L
2011/5/8	○	H	MNT	2,383,973	P	ファンとの交流	289	46	0.0141%	フェンウェイパークのDJは改めてファンに感謝している	M
2011/5/8	○	H	MNT	2,383,973	N	プレイヤーの活躍	239	57	0.0124%	スクアトロの負傷はクレイジーに遠ざかった	L
2011/5/9	○	H	MNT	2,386,863	P	プレイヤーの活躍	2531	113	0.1108%	エルズベリーが2ベースを放つ	P
2011/5/9	○	H	MNT	2,386,863	P	プレイヤーの活躍	539	41	0.0243%	ウェイクフィールドが試合で盗塁	L
2011/5/9	○	H	MNT	2,386,863	N	選手の負傷	1000	29	0.0431%	ローウエルは肩痛に悩まされながらも出場へ	L
2011/5/9	○	H	MNT	2,386,863	P	プレイヤーの活躍	319	179	0.0209%	母の日に贈るユーキリスからの2ベースの写真	P
2011/5/9	○	H	MNT	2,386,863	P	プレイヤーの活躍	130	42	0.0240%	松板は安定せず、味方の擁護に救われた	L
2011/5/9	○	H	MNT	2,386,863	P	ファンとの交流	555	85	0.0268%	ゴンザレスから母の日のメッセージ	M
2011/5/9	○	H	MNT	2,386,863	P	プレイヤーの意気込み	387	22	0.0171%	連打でウェイクフィールドの速を模索する	L
2011/5/9	○	H	MNT	2,386,863	P	プレイヤーの意気込み	539	57	0.0243%	ウェイクフィールドの試合で盗塁	L
2011/5/10	●	A	TRB	2,390,427	P	プレイヤーの意気込み	2639	61	0.1130%	パリチックがヒングの防具に試合へ、お見逃しなく	L
2011/5/10	●	A	TRB	2,390,427	P	ファンとの交流	936	39	0.0408%	監督と数選手がイベントに参加	M
2011/5/10	●	A	TRB	2,390,427	P	プレイヤーの活躍	227	61	0.0120%	パワーが備わるにつれ、エルズベリーはより良くなっていく	L
2011/5/10	●	A	TRB	2,390,427	P	プレイヤーの活躍	1218	235	0.0608%	クロフォードがサヨナラヒットを放つ	M
2011/5/10	●	A	TRB	2,390,427	P	勝利に関して	271	105	0.0157%	クロフォードが延長戦の勝利をもたらした	L
2011/5/10	●	A	TRB	2,390,427	P	選手の手紙の活躍	1425	28	0.0607%	プレイヤーズのサインをファンに渡す	L
2011/5/10	●	A	TRB	2,390,427	P	ファンとの交流	210	112	0.0135%	クロフォードが月曜に来場してくれたファンに感謝	M
2011/5/11	●	A	TRB	2,394,976	P	ファンとの交流	192	22	0.0089%	ゲーム前の球場ツアーに参加しよう	L
2011/5/11	●	A	TRB	2,394,976	P	プレイヤーの活躍	207	152	0.0150%	イグレイエスのメジャーデビューの写真	P
2011/5/11	●	A	TRB	2,394,976	P	今後の予定	190	9	0.0083%	グッズのセールはこちら	L
2011/5/11	●	A	TRB	2,394,976	N	社会貢献の成果	195	54	0.0104%	セルツァーが負けた	L
2011/5/11	●	A	TRB	2,394,976	N	社会貢献の成果	147	28	0.0071%	体欠を減らすべくローションが再編成へ	L
2011/5/11	●	A	TRB	2,394,976	N	プレイヤーの不調	755	50	0.0338%	不調のペドロヤの影響でクロフォードの打撃が変更へ	L
2011/5/11	●	A	TRB	2,394,976	N	敗戦に関して	293	128	0.0176%	ゴンザレスの2HRでは足りなかった	L
2011/5/11	●	A	TRB	2,394,976	P	プレイヤーの意気込み	246	42	0.0120%	ブルージェイズは2連勝を止らな	L
2011/5/12	x	x	x	2,397,819	P	プレイヤーの意気込み	212	53	0.0111%	好調ベケットが先発	L
2011/5/12	x	x	x	2,397,819	P	ファンとの交流	161	18	0.0075%	2011年最初のスタジアムツアーの映像	M
2011/5/12	x	x	x	2,397,819	P	ファンとの交流	387	34	0.0224%	ソックスの試合を配信	L
2011/5/12	x	x	x	2,397,819	P	監督の積極的な姿勢	296	128	0.0177%	フランコーナは不安を払拭した	L
2011/5/12	x	x	x	2,397,819	P	プレイヤーの活躍	257	281	0.0224%	ラッキーは歴史的なパフォーマンスを披露している	L
2011/5/12	x	x	x	2,397,819	N	プレイヤーの不調	253	194	0.0186%	ラッキーは歴史的パフォーマンスに不満が残る	L
2011/5/12	x	x	x	2,397,819	P	ファンとの交流	267	129	0.0165%	NYとの新たなライバル関係構築	L
2011/5/15	○	A	BLO	2,407,770	P	ファンとの意気込み	539	116	0.0272%	カルパスがSOXを止めにかか	L
2011/5/16	○	H	BLO	2,411,772	P	ファンとの交流	648	187	0.0344%	ファンのみならず、	L
2011/5/16	○	H	BLO	2,411,772	P	プレイヤーの活躍	376	132	0.0211%	ホサダの価値はSOXの中では落ちている	L
2011/5/16	○	H	BLO	2,411,772	P	勝利に関して	5418	338	0.2387%	NYに3連勝でSOXは5割復帰	L
2011/5/16	○	H	BLO	2,416,146	P	プレイヤーの意気込み	1245	81	0.0549%	勢いに乗ったSOXはO.S.Iに挑む	L
2011/5/17	x	H	BLO	2,416,146	P	今後の予定	498	192	0.0288%	○来場の際には雨にご注意を	L
2011/5/17	x	H	BLO	2,416,146	N	選手の負傷	2686	42	0.1244%	ラッキーは15日通ってDL入り	L
2011/5/17	x	H	BLO	2,416,146	P	プレイヤーの活躍	305	628	0.0853%	ゴンザレスのタイムアウトからスターの映像はこちら	M
2011/5/17	x	H	BLO	2,416,146	P	プレイヤーの活躍	527	134	0.0274%	ゴンザレスのサヨナラ2ベースが打ち合いで勝利をもたらした	L
2011/5/17	x	H	BLO	2,416,146	P	プレイヤーの意気込み	258	143	0.0168%	ウェイクフィールドがラッキーの穴を埋めるべくローテへ	L
2011/5/18	○	H	DTT	2,420,521	N	今後の予定	182	360	0.0224%	今日の試合は中止です	L
2011/5/18	○	H	DTT	2,420,521	P	ファンとの交流	1489	155	0.0845%	イベントに協力してくれた単一人の方をたたえる	P
2011/5/18	○	H	DTT	2,420,521	N	選手の負傷	449	38	0.0200%	松板が故障者リストへ	L
2011/5/18	○	H	DTT	2,420,521	P	プレイヤーの意気込み	447	153	0.0248%	カルパスは燃えるタイムスにケールに挑む	L
2011/5/18	○	H	DTT	2,420,521	P	今後の予定	380	75	0.0188%	タイムセールの案内はこちら	L
2011/5/19	○	H	DTT	2,425,155	P	今後の予定	1949	44	0.0822%	FWでのカス戦は待つ価値がありますよ!	L
2011/5/19	○	H	DTT	2,425,155	P	プレイヤーの活躍	1149	92	0.0512%	イラク戦争に参加したサムが本日FWでベースランニングを披露	P
2011/5/19	○	H	DTT	2,425,155	P	プレイヤーの活躍	1242	88	0.0548%	サルタマチュラのタイムリーでクロフォードが返ってこれが決勝点!	M
2011/5/19	○	H	DTT	2,425,155	P	プレイヤーの活躍	3469	121	0.1490%	カルパスが1回りのゲームを締めくくった	L
2011/5/20	○	H	CHC	2,430,642	P	ファンとの交流	815	188	0.0437%	サルタマチュラからファンへメッセージ	M
2011/5/20	○	H	CHC	2,430,642	P	ファンとの交流	363	112	0.0195%	アフガニスタンへ去った身振りがFWでベースランニングを披露!	M
2011/5/20	○	H	CHC	2,430,642	P	プレイヤーの活躍	490	104	0.0244%	クロフォードのセンターオーバーのヒットでサヨナラ勝ち!	M
2011/5/20	○	H	CHC	2,430,642	P	ファンとの交流	1764	374	0.0880%	ルーキーのイグレイエスがファンに感謝のメッセージ	M
2011/5/21	●	H	CHC	2,438,776	P	社会貢献の成果	1965	88	0.0842%	キックアウトとマクナルドが盗塁を阻む	M
2011/5/21	●	H	CHC	2,438,776	P	プレイヤーの活躍	2429	34	0.1011%	1011年最初のバレンタインデー期間の写真を	M
2011/5/21	●	H	CHC	2,438,776	P	ファンとの交流	839	39	0.0278%	オルティスからファンへ感謝のメッセージ	L
2011/5/22	○	H	CHC	2,443,440	P	プレイヤーの活躍	3311	144	0.1414%	ユーキリスの2ランHRで彼は通算500打点を達成	M
2011/5/22	○	H	CHC	2,443,440	P	ファンとの交流	816	172	0.0404%	明日の早朝FWに来てくれたファンを球場内へご案内します	L
2011/5/23	●	A	CLI	2,449,404	P	プレイヤーの活躍	972	190	0.0474%	オルティスがレッドソックスでの300球目のHRを放つ	L
2011/5/23	●	A	CLI	2,449,404	P	過去の栄光	1562	151	0.0699%	1918年のワールドシリーズの記録はこちら	M
2011/5/23	●	A	CLI	2,449,404	P	ファンとの交流	349	289	0.0265%	フランコーナがファン感謝のイベント	L
2011/5/23	●	A	CLI	2,449,404	P	プレイヤーの活躍	292	13	0.0149%	サルタマチュラがグリーン・レスターを超える特大HR	M
2011/5/24	●	A	CLI	2,457,249	P	ファンとの交流	314	121	0.0177%	あなたのお父さんはMVFI/ミズネットを超えるかな?	L
2011/5/24	●	A	CLI	2,457,249	P	ファンとの交流	421	139	0.0228%	賞金目指してゲームにチャレンジ	L
2011/5/24	●	A	CLI	2,457,249	P	ファンとの交流	875	62	0.0381%	イベントの模様はこちら	M
2011/5/24	●	A	CLI	2,457,249	P	今後の予定	676	26	0.0286%	クリーブランドへチームは移動	L
2011/5/24	●	A	CLI	2,457,249	P	プレイヤーの活躍	641	33	0.0274%	クロフォードが同日HRを放つ!	M
2011/5/25	○	A	CLI	2,464,354	P	マイナー選手の活躍	1964	151	0.0858%	ジョシュがインターナショナルリーグで活躍して	

2011/6/4	○	H	OKA	2,554,220	P	マイナー選手の活躍	162	32	0.0076%	2Aで若手は成長を続けている	M
2011/6/4	○	H	OKA	2,554,220	P	プレイヤーの活躍	449	20	0.0184%	ヒュンクケット発売中	L
2011/6/4	○	H	OKA	2,554,220	P	社会貢献の成果	400	55	0.0178%	SOX基金は「ルネード」の被害者を支援します	L
2011/6/4	○	H	OKA	2,554,220	P	今後の予定	677	86	0.0291%	特別企画「阪神」	L
2011/6/4	○	H	OKA	2,554,220	N	選手の自傷	228	174	0.0138%	明日は予ゲーム！お間違いなく！	L
2011/6/4	○	H	OKA	2,554,220	N	ファンとの交流	438	61	0.0196%	交通情報にはお気を付けて！	L
2011/6/4	○	H	OKA	2,554,220	P	プレイヤーの活躍	1120	49	0.0458%	トミーからファンへ感謝のメッセージ	M
2011/6/5	○	H	OKA	2,559,354	P	プレイヤーの活躍	1160	101	0.0493%	クロフォードが首位にチームを押し上げる	M
2011/6/5	○	H	OKA	2,559,354	P	社会貢献の成果	379	93	0.0419%	いじめ防止を推進しよう	L
2011/6/5	○	H	OKA	2,559,354	P	社会貢献の成果	158	26	0.0462%	SOXは新たな社会活動しています	L
2011/6/5	○	H	OKA	2,559,354	P	社会貢献の成果	145	15	0.1427%	いじめは最低です	L
2011/6/5	○	H	OKA	2,559,354	P	勝利に関して	666	400	0.0417%	ドリューがサヨナラのホームを踏んで勝利！	M
2011/6/6	x	H	OKA	2,564,356	P	ファンとの交流	196	103	0.0117%	ドリューがファンへ感謝のメッセージ	M
2011/6/6	x	H	OKA	2,564,356	N	選手の自傷	242	164	0.0158%	松坂は感銘に立っている	L
2011/6/6	x	H	OKA	2,564,356	N	ファンとの交流	1737	39	0.0893%	交通情報にご注意を	L
2011/6/10	○	H	TRB	2,593,250	P	プレイヤーの活躍	880	449	0.0512%	ニューハンブンジャーチームの模様はこちら	M
2011/6/10	○	H	TRB	2,593,250	P	プレイヤーの意気込み	618	329	0.0365%	バーネットたちは次の試合で獲れる準備が出来ている	L
2011/6/10	○	H	TRB	2,593,250	P	勝利に関して	3888	76	0.1529%	打撃陣の爆発でNYをスイング！	L
2011/6/11	○	H	TRB	2,597,937	P	契約・入団	403	421	0.0317%	ドラフトの裏側の様子はこちら	M
2011/6/11	○	H	TRB	2,597,937	P	プレイヤーの活躍	1012	308	0.0508%	バックホルツが復帰	L
2011/6/12	○	H	TRB	2,602,591	P	プレイヤーの活躍	1138	38	0.0495%	ゴンザレスのタイミーの模様はこちら	M
2011/6/12	○	H	TRB	2,602,591	P	プレイヤーの意気込み	777	99	0.0337%	8連勝をかけてラッキーがマウンドへ	M
2011/6/12	○	H	TRB	2,602,591	P	プレイヤーの活躍	2490	107	0.0898%	オルティスが7回に3ランを放った！	L
2011/6/12	○	H	TRB	2,602,591	P	勝利に関して	3076	121	0.1228%	16-8でジェイズを下し、8連勝！	L
2011/6/12	○	H	TRB	2,602,591	P	過去の栄光	1132	236	0.0526%	1941年のデットのHRがオールスター歴代最高のHR？	M
2011/6/12	○	H	TRB	2,608,344	P	プレイヤーの活躍	3074	281	0.1288%	スクワラが6打数4打1HRの活躍	M
2011/6/13	x	x	x	2,608,344	P	勝利に関して	309	189	0.1241%	9連勝のSOX	L
2011/6/13	x	x	x	2,608,344	P	プレイヤーの活躍	694	288	0.0376%	オルティスが3ランで空気を変えた	M
2011/6/14	●	A	TBR	2,614,097	P	マイナー選手の活躍	781	2882	0.1394%	アレックスが2Aのエースに	M
2011/6/15	○	A	TBR	2,620,660	P	プレイヤーの活躍	877	61	0.0358%	クロフォードが1番に復帰で10連勝！	L
2011/6/15	○	A	TBR	2,620,660	P	マイナー選手の活躍	1011	82	0.0417%	マイナーで若手が成長中！	P
2011/6/15	○	A	TBR	2,620,660	P	プレイヤーの活躍	425	66	0.0187%	オルティスとゴンザレスがオールスターへ！	L
2011/6/15	○	A	TBR	2,620,660	P	ファンとの交流	321	102	0.0161%	父の誕生日にはお祝いかが？	L
2011/6/15	○	A	TBR	2,620,660	P	プレイヤーの意気込み	298	77	0.0143%	マツナガトが牙をく	L
2011/6/15	○	A	TBR	2,620,660	N	敗戦に関して	329	46	0.0143%	SOXがジャールズに沈黙	L
2011/6/15	○	A	TBR	2,620,660	P	社会貢献の成果	926	182	0.0423%	SOXが子供たちに用具の支援	L
2011/6/16	○	A	TBR	2,626,840	P	プレイヤーの意気込み	527	31	0.0121%	ベケットは新たな連絡街道の始まりをまくろんでいる	L
2011/6/16	○	A	TBR	2,626,840	P	社会貢献の成果	2302	83	0.0908%	FWでコンラート争奪戦の始末の様子	M
2011/6/16	○	A	TBR	2,626,840	P	社会貢献の成果	366	88	0.0151%	SOXはジャールズを応援！	M
2011/6/16	○	A	TBR	2,626,840	P	今後の予定	541	198	0.0281%	イベントのご案内！	L
2011/6/16	○	A	TBR	2,626,840	P	社会貢献の成果	3678	23	0.1409%	オルティスの息子がクラブハウスに！	L
2011/6/16	○	A	TBR	2,626,840	P	プレイヤーの活躍	3578	43	0.1378%	ベケットがほぼパーフェクトにプレイを抑えた	M
2011/6/16	○	A	TBR	2,626,840	P	プレイヤーの活躍	34	302	0.0128%	たっ！1本のヒットを許しただけのベケットの疑問	M
2011/6/16	○	A	TBR	2,626,840	P	プレイヤーの活躍	692	334	0.0391%	ユーリスが3ランを放った	M
2011/6/17	○	H	MWB	2,632,946	P	プレイヤーの意気込み	366	9	0.0289%	試合前のファン感謝のメッセージ	M
2011/6/17	○	H	MWB	2,632,946	P	ファンとの交流	1597	71	0.0634%	場内ドニックの子供たちはまだあります！	M
2011/6/17	○	H	MWB	2,632,946	P	今後の予定	406	38	0.0169%	試合開始時間変更のお知らせ	L
2011/6/17	○	H	MWB	2,632,946	P	社会貢献の成果	1694	181	0.0712%	SOX奨学金はこの学校で使っています	M
2011/6/17	○	H	MWB	2,632,946	P	勝利に関して	1799	23	0.0692%	強力な投手を連れて4-2で2試合に勝利	L
2011/6/17	○	H	MWB	2,632,946	P	プレイヤーの活躍	675	168	0.0320%	ゴンザレスが6回14本目のHR	M
2011/6/18	●	H	MWB	2,637,084	N	敗戦の苦しみ	359	116	0.0256%	痛の痺れは長かたをファンへのローラがなくなった	L
2011/6/18	●	H	MWB	2,637,084	P	プレイヤーの意気込み	1504	67	0.0598%	ロードから帰ると、インターリーグでフェルウェースとの対戦へ	L
2011/6/18	●	H	MWB	2,637,084	P	ファンとの交流	1302	69	0.0520%	ファンが痛くランボールを逃した瞬間	P
2011/6/18	●	H	MWB	2,637,084	P	プレイヤーの活躍	1666	274	0.0736%	ゴンザレスを要する打撃陣がMWを粉砕	L
2011/6/18	●	H	MWB	2,637,084	P	プレイヤーの活躍	525	117	0.0243%	ゴンザレスのグリーンモンスター直撃のヒット	M
2011/6/18	●	H	MWB	2,637,084	P	ファンとの交流	302	151	0.0172%	ロウからのファン感謝のメッセージ	L
2011/6/19	○	H	MWB	2,641,160	P	プレイヤーの意気込み	948	28	0.0370%	試合前のファン感謝のメッセージ	M
2011/6/19	○	H	MWB	2,641,160	N	選手の自傷	195	23	0.0083%	SOXはMW相手に好勝を維持することを期待している	L
2011/6/19	○	H	MWB	2,641,160	N	選手の自傷	293	93	0.0146%	クロフォードがDL入り	L
2011/6/19	○	H	MWB	2,641,160	P	ファンとの交流	256	114	0.0140%	父の日のメッセージを選手より	L
2011/6/19	○	H	MWB	2,641,160	P	勝利に関して	1509	31	0.0583%	長打で快勝	L
2011/6/20	○	H	SDP	2,645,526	N	社会貢献の成果	241	148	0.0147%	ブルインズがFWに登場	L
2011/6/20	○	H	SDP	2,645,526	N	選手の自傷	175	109	0.0893%	バックホルツがDLへ	L
2011/6/20	○	H	SDP	2,645,526	P	プレイヤーの活躍	1512	53	0.0592%	ユーリスの3ランHRを見よ！	M
2011/6/20	○	H	SDP	2,645,526	P	プレイヤーの活躍	1442	158	0.0605%	ユーリスとベドレイ、スクワラが爆発	L
2011/6/20	○	H	SDP	2,645,526	P	ファンとの交流	1401	89	0.0563%	ブルインズの選手がSOXファンに感謝のメッセージ	M
2011/6/21	●	H	SDP	2,651,970	P	プレイヤーの意気込み	625	78	0.0265%	ミラーがSOXの一言としてデビューする。そしてゴンザレスは吉果と対戦	L
2011/6/21	●	H	SDP	2,651,970	P	プレイヤーの意気込み	513	79	0.0223%	ゴンザレスが外野でオルティスが一塁手起用か	L
2011/6/21	●	H	SDP	2,651,970	P	ファンとの交流	68	28	0.0291%	オールスターホームナイトのご案内	L
2011/6/21	●	H	SDP	2,651,970	P	勝利に関して	2095	155	0.0848%	7回の失点	L
2011/6/21	●	H	SDP	2,651,970	P	ファンとの交流	1221	47	0.0478%	ミラーからファンへ感謝のメッセージ	M
2011/6/21	●	H	SDP	2,651,970	P	プレイヤーの活躍	1668	173	0.0694%	もう一度見たいか？そだよな。	M
2011/6/22	○	H	SDP	2,657,646	P	プレイヤーの活躍	498	127	0.0235%	先週のベストプレイヤーは？	L
2011/6/22	○	H	SDP	2,657,646	P	ファンとの交流	1273	165	0.0541%	FWでブルインズのお祝い	M
2011/6/22	○	H	SDP	2,657,646	P	マイナー選手の活躍	940	184	0.0415%	マイナーでの選手のみなさんへ	P
2011/6/22	○	H	SDP	2,657,646	P	今後の予定	951	110	0.0399%	ゴンザレスはファン投票で1位を維持	L
2011/6/22	○	H	SDP	2,657,646	P	プレイヤーの意気込み	300	108	0.0154%	ベケットの次回登板が日曜日	L
2011/6/22	○	H	SDP	2,657,646	P	今後の予定	311	88	0.0150%	学校の外ではSOXグッズを身につけよう！	L
2011/6/22	○	H	SDP	2,657,646	N	敗戦に関して	270	65	0.0126%	SOXは11勝連...	L
2011/6/22	○	H	SDP	2,657,646	P	プレイヤーの活躍	917	35	0.0505%	ユーリスがカムバックゲーム	M
2011/6/22	○	H	SDP	2,657,646	P	ファンとの交流	504	221	0.0273%	100周年記念品はプレゼントしても最高です	L
2011/6/23	x	H	SDP	2,663,328	N	敗戦に関して	194	117	0.0117%	SOXは打撃陣に出発す...	L
2011/6/23	x	H	SDP	2,663,328	P	プレイヤーの活躍	587	99	0.0258%	ジョシュのファンプレー	M
2011/6/23	x	H	SDP	2,663,328	P	ファンとの交流	643	205	0.0318%	FWパークでのライブ映像	M
2011/6/24	●	A	PIT	2,688,821	P	過去の栄光	953	52	0.0377%	1941年のデットの映像	M
2011/6/24	●	A	PIT	2,688,821	P	過去の栄光	347	116	0.0173%	クロフォードのオールスターの思い出	M
2011/6/24	●	A	PIT	2,688,821	P	今後の予定	475	92	0.0168%	オールスターの日に待たないでそのあなはぜひチェック	L
2011/6/24	●	A	PIT	2,688,821	P	ファンとの交流	243	41	0.0106%	新しいプロフィール写真はどうか？	L
2011/6/25	●	A	PIT	2,672,518	P	プレイヤーの意気込み	224	46	0.0101%	首位のレッドソックスがインターリーグに挑む	L
2011/6/25	●	A	PIT	2,672,518	P	ファンとの交流	337	38	0.0140%	子供のキャンプで歴史を学んだ様子が見えています	M
2011/6/25	●	A	PIT	2,672,518	P	ファンとの交流	404	38	0.0184%	ハリテックは記念すべき日に特別な企画をつけて出場	L
2011/6/25	●	A	PIT	2,672,518	N	プレイヤーの不調	254	95	0.0098%	オルティスとフェルウェースの初戦を交戦	L
2011/6/25	●	A	PIT	2,672,518	N	選手の自傷	184	67	0.0081%	ロウがブルインズに先発投手に選ばれた	L
2011/6/26	○	A	PIT	2,675,902	P	敗戦に関して	268	127	0.0148%	SOXはマヨルムに抑えられた	L
2011/6/26	○	A	PIT	2,675,902	P	プレイヤーの意気込み	491	66	0.0208%	ウェイクフィールドが鉄の駒で帰ってくる	L
2011/6/26	○	A	PIT	2,675,902	P	過去の栄光	320	196	0.0193%	伝説のオールスターゲーム	M
2011/6/28	x	x	PIT	2,675,902	N	敗戦に関して	258	79	0.0126%	投手陣が崩壊	L
2011/6/27	x	x	x	2,679,544	P	プレイヤーの活躍	333	81	0.0360%	ゴンザレスに打撃するときはHRを覚悟して	M
2011/6/27	x	x	x	2,679,544	P	プレイヤーの意気込み	351	282	0.0238%	ゴンザレスはSOXを放すか？	L
2011/6/27	x	x	x	2,679,544	P	プレイヤーの活躍	300	102	0.0150%	ジェンクスとクロフォードの復活は近い	L
2011/6/27	x	x	x	2,679,544	P	勝利に関して	1181	66	0.0465%	ミラーはSOXで初勝利	L
2011/6/27	x	x	x	2,679,544	P	プレイヤーの活躍	1305	75	0.0515%	ベドレイが爆発を止めた	M
2011/6/28	●	A	PHP	2,684,109	P	今後の予定	413	104	0.0193%	HR競争でてるべきなのは？	L
2011/6/28	●	A	PHP	2,684,109	P	今後の予定	38	144	0.0200%	オールスターは優勝するもエルズベリーの復帰は見えない	L
2011/6/28	●	A	PHP	2,688,825	P	今後の予定	1360	127	0.0553%	マーティンとブルインズの対戦を振り返るプロジェクト	M
2011/6/29	●	A	PHP	2,688,825	P	ファンとの交流	1206	28	0.0459%	ドロップキックのライブ映像	M
2011/6/29	●	A	PHP	2,688,825	P	今後の予定	513	89	0.0224%	投票締め切りまであと3日、エルズベリーをオールスターへ	L
2011/6/29	●	A	PHP	2,688,825	P	マイナー選手の活躍	993	97	0.0405%	マイナーでの若手の台頭	P
2011/6/29	●	A	PHP	2,688,825	P	社会貢献の成果	536	50	0.0218%	前オーナーの栄誉	M
2011/6/29	●	A	PHP	2,688,825	P	プレイヤーの意気込み	571	109	0.0255%	オルティスは一塁手で先発へ	L
2011/6/29	●	A	PHP	2,688,825	N	敗戦に関して	261	43	0.0113%	SOXは1-1相手にわずか2安打	L
2011/6/30	○	A	PHP	2,693,493	P	プレイヤーの意気込み	415	133	0.0203%	オルティスが1塁手で出場のもつりだ	L
2011/6/30	○	A	PHP	2,693,493	P	今後の予定	427	254	0.0253%	明日はいいよオールスターの	

2011/7/6	○	H	TRB	2,715,643	P	マイナー選手の活躍	1120	134	0.0462%	シングルAでの若手の活躍	M
2011/7/6	○	H	TRB	2,715,643	N	退団・トレード	556	59	0.0226%	キャロロンがトレードでマリナーズへ	L
2011/7/6	○	H	TRB	2,715,643	P	勝利に関して	517	313	0.0308%	がっちり守って3-2で勝利	L
2011/7/7	○	H	BLO	2,720,555	P	プレイヤーの活躍	1804	181	0.0641%	ペドロイヤがリリー・キリスとリスター統一	M
2011/7/7	○	H	BLO	2,720,555	P	プレイヤーの意気込み	1804	180	0.0722%	ウェイクフィールドは200勝が近づいている	M
2011/7/7	○	H	BLO	2,720,555	P	社会貢献の成果	621	79	0.0257%	ベースボールアカデミーで子供たちは野球について今日も学んでいます	M
2011/7/7	○	H	BLO	2,720,555	N	プレイヤーの復帰	588	38	0.0230%	SOXはクロフォードの復帰に関して慎重な対応している	M
2011/7/7	○	H	BLO	2,720,555	P	プレイヤーの活躍	290	35	0.0119%	エルズベリーとリスターはウェイクフィールドを強引に復帰させた	M
2011/7/7	○	H	BLO	2,720,555	P	プレイヤーの意気込み	1429	116	0.0528%	ウェイクフィールドは近づく200勝に向けてコメントした	M
2011/7/7	○	H	BLO	2,720,555	P	プレイヤーの活躍	1087	85	0.0343%	ホムズを放ったリスターからファンへのメッセージ	M
2011/7/8	○	H	BLO	2,725,748	P	プレイヤーの意気込み	1350	92	0.0569%	ミラーはローリー・ジョンソン入りを熱望している	M
2011/7/8	○	H	BLO	2,725,748	P	ファンとの交流	949	96	0.0383%	ペドロイヤは守備に関して子供向けレクチャー	M
2011/7/8	○	H	BLO	2,725,748	P	プレイヤーの意気込み	402	41	0.0163%	ゴンザレスはHRを打つパワーでオールスターに望む	M
2011/7/8	○	H	BLO	2,725,748	P	勝利に関して	1022	100	0.0412%	SOXは6発快勝	L
2011/7/8	○	H	BLO	2,725,748	N	関係者の死去	968	99	0.0391%	元チームメイトが死去	M
2011/7/8	○	H	BLO	2,725,748	P	勝利に関して	3018	300	0.1217%	縁々と偉業！	M
2011/7/9	○	H	BLO	2,729,682	P	プレイヤーの意気込み	843	250	0.0400%	ベケットは2節目目のマウンドに上がる	M
2011/7/9	○	H	BLO	2,729,682	P	今後の予定	2632	246	0.1054%	SOXからは4人がオールスターへ！	M
2011/7/9	○	H	BLO	2,729,682	P	ファンとの交流	488	75	0.0206%	あなたの名前をFWに刻もう！	M
2011/7/9	○	H	BLO	2,729,682	P	プレイヤーの活躍	1334	212	0.0566%	ウェイクフィールドがメジャーデビューへ	M
2011/7/9	○	H	BLO	2,729,682	P	勝利に関して	347	51	0.0146%	初回一塁8塁点	L
2011/7/9	○	H	BLO	2,729,682	P	選手の自傷	411	60	0.0172%	ファンクラブがベケットの自傷に関して語った	M
2011/7/9	○	H	BLO	2,729,682	P	過去の栄光	1369	181	0.0568%	100周年記念イベントに向けてFWの物語を紹介します	M
2011/7/9	○	H	BLO	2,729,682	P	勝利に関して	600	106	0.0259%	初回一塁8塁点	M
2011/7/10	○	H	BLO	2,733,616	P	ファンとの交流	290	85	0.0137%	FWでのドクニックに関する報告です！	M
2011/7/10	○	H	BLO	2,733,616	P	プレイヤーの復帰	1645	183	0.0669%	ラッキーはオリオールズ戦で戦線復帰	M
2011/7/10	○	H	BLO	2,733,616	P	ファンとの交流	153	20	0.0063%	感謝デーを繰り越した	M
2011/7/10	○	H	BLO	2,733,616	P	プレイヤーの活躍	493	179	0.0246%	リスターは活躍 ラッキーも復活	M
2011/7/10	○	H	BLO	2,733,616	P	プレイヤーの活躍	728	64	0.0290%	どうやってヒットを打つか知りたか？エルズベリーを見て！	M
2011/7/10	○	H	BLO	2,733,616	P	プレイヤーの活躍	574	546	0.2308%	ウェイクフィールドがメジャーデビューを果たす	M
2011/7/10	○	H	BLO	2,733,616	P	今後の予定	1452	158	0.0589%	ナイクのキャンペーン情報はこちら	L
2011/7/11	☆	☆	☆	2,738,017	P	今後の予定	1451	137	0.0580%	オールスターはどちらが勝つ？	L
2011/7/11	☆	☆	☆	2,738,017	P	勝利に関して	265	40	0.0111%	前半戦最終戦を8-6で終える	L
2011/7/11	☆	☆	☆	2,738,017	P	プレイヤーの活躍	340	43	0.0140%	ゴンザレスが活躍	L
2011/7/11	☆	☆	☆	2,738,017	P	プレイヤーの活躍	276	121	0.0145%	エルズベリーがフェニックスから生中継	L
2011/7/12	☆	☆	☆	2,743,033	P	過去の栄光	1950	166	0.0771%	オールスターにまつわるあんな話やこんな話	L
2011/7/12	☆	☆	☆	2,743,033	P	ファンとの交流	2828	215	0.1109%	オールスターに関してインタビューを受けるベケット	P
2011/7/12	☆	☆	☆	2,743,033	P	今後の予定	306	23	0.0120%	HR競争の結果はいかに？	L
2011/7/12	☆	☆	☆	2,743,033	P	今後の予定	252	19	0.0099%	レドウィックスのオールスターが輝く	L
2011/7/12	☆	☆	☆	2,743,033	P	今後の予定	811	52	0.0315%	レドウィックスのオールスターが輝く	L
2011/7/12	☆	☆	☆	2,743,033	P	今後の予定	5388	516	0.2152%	ベケットとリスターのHR対決でピーターのごま	P
2011/7/12	☆	☆	☆	2,743,033	P	プレイヤーの活躍	528	277	0.0293%	ゴンザレスが活躍	L
2011/7/12	☆	☆	☆	2,743,033	P	プレイヤーの活躍	1414	157	0.0573%	ゴンザレスが1本のHRを放った	M
2011/7/13	x	x	x	2,747,895	P	プレイヤーの活躍	3656	470	0.1502%	ゴンザレスのHRがヒーローの姿	P
2011/7/13	x	x	x	2,747,895	P	今後の予定	1060	138	0.0436%	マイナーオールスターで将来のスターを発見せよ	L
2011/7/13	x	x	x	2,747,895	P	今後の予定	398	37	0.0158%	サインに応じるリスター	L
2011/7/13	x	x	x	2,747,895	P	今後の予定	1830	183	0.0733%	リスターをFOXで見よ	P
2011/7/13	x	x	x	2,747,895	P	今後の予定	1239	82	0.0481%	勝つのはAL？NL？その目で確かめよう	L
2011/7/13	x	x	x	2,747,895	P	過去の栄光	296	91	0.0141%	オールスターは冷静にその時を待っている	L
2011/7/13	x	x	x	2,747,895	P	過去の栄光	613	89	0.0318%	2回を投げたベケットの物語	L
2011/7/13	x	x	x	2,747,895	P	プレイヤーの活躍	2068	179	0.0818%	ゴンザレスはHRを放った	M
2011/7/14	x	x	x	2,752,472	P	マイナー選手の活躍	1952	1345	0.1198%	3Aのオールスターは今夜	M
2011/7/14	x	x	x	2,752,472	P	ファンとの交流	230	35	0.0096%	ボストンの前半戦は...だった	P
2011/7/14	x	x	x	2,752,472	P	プレイヤーの意気込み	275	30	0.0117%	BOSの中間レポートはこちら	L
2011/7/15	●	A	TBR	2,756,833	P	ファンとの交流	395	92	0.0177%	FOXが作った演説はこちら	L
2011/7/15	●	A	TBR	2,756,833	P	今後の予定	285	148	0.0157%	前半戦最終戦を勝利した選手は？	L
2011/7/15	●	A	TBR	2,756,833	P	今後の予定	370	323	0.0251%	SOXはFWIに関するエピソードを募集	M
2011/7/15	●	A	TBR	2,756,833	N	プレイヤーの不調	692	159	0.0309%	GMはトレードの期限に注意を払っている	L
2011/7/15	●	A	TBR	2,756,833	N	プレイヤーの不調	393	67	0.0167%	オールスターは4ゲームの出場停止に反対	L
2011/7/15	●	A	TBR	2,756,833	N	プレイヤーの不調	961	64	0.0372%	オールスターが4ゲームの出場停止に反対	L
2011/7/15	●	A	TBR	2,756,833	N	プレイヤーの不調	266	133	0.0145%	ミラーが後半戦のヒーロー	L
2011/7/16	○	A	TBR	2,761,091	P	プレイヤーの意気込み	761	89	0.0281%	ミラーが後半戦最初のヒットに立つ	L
2011/7/16	○	A	TBR	2,761,091	N	敗戦に関して	341	112	0.0164%	4本のHRをミラーを助けられなかった	L
2011/7/16	○	A	TBR	2,761,091	P	プレイヤーの活躍	251	113	0.0132%	スクアリーの2ランHRの映像はこちら	M
2011/7/17	○	A	TBR	2,765,043	P	プレイヤーの意気込み	1388	144	0.0554%	ラッキーは主砲の先発に向けて準備を進めている	M
2011/7/17	○	A	TBR	2,765,043	N	チームの課題	2152	160	0.0836%	ラッキーがDLへ、ハックルバークの復帰が待たれる	M
2011/7/17	○	A	TBR	2,765,043	P	プレイヤーの活躍	765	232	0.0337%	ミラーの2ランHRの映像はこちら！	M
2011/7/17	○	A	TBR	2,765,043	P	プレイヤーの活躍	6579	840	0.2883%	打撃陣が再び活躍	M
2011/7/17	○	A	TBR	2,765,043	P	プレイヤーの不調	2560	252	0.1017%	ベケットのひざは問題ない	L
2011/7/18	○	A	BLO	2,770,065	P	プレイヤーの活躍	2172	246	0.0873%	かっぴい16番目の男！	P
2011/7/18	○	A	BLO	2,770,065	P	プレイヤーの活躍	767	126	0.0322%	ペドロイヤが16回の死球を決めた	L
2011/7/18	○	A	BLO	2,770,065	P	プレイヤーの意気込み	585	38	0.0225%	ペドロイヤの16回のヒットをみなたいやうどうだね？	M
2011/7/18	○	A	BLO	2,770,065	P	プレイヤーの意気込み	359	71	0.0308%	ウェイクフィールドは199勝目を達成している	M
2011/7/19	●	A	BLO	2,775,797	P	過去の栄光	1791	178	0.0703%	SOXに注目したリスターの活躍	M
2011/7/19	●	A	BLO	2,775,797	N	敗戦に関して	943	72	0.0366%	Aアベスの知られざるストーリーはこちら	L
2011/7/19	●	A	BLO	2,775,797	N	敗戦に関して	368	57	0.0153%	長い夜は無意味なものになってしまった	L
2011/7/19	●	A	BLO	2,775,797	P	勝利に関して	2846	688	0.1273%	このHRが15回の死球を切った	L
2011/7/20	○	A	BLO	2,781,017	P	プレイヤーの意気込み	858	132	0.0357%	ウェイクフィールドが打撃と投手両方で活躍を期待している	M
2011/7/20	○	A	BLO	2,781,017	P	ファンとの交流	434	142	0.0196%	レドウィックスの世代はもうここぞ	L
2011/7/20	○	A	BLO	2,781,017	P	マイナー選手の活躍	230	147	0.0136%	マイナーでの台頭	L
2011/7/20	○	A	BLO	2,781,017	N	敗戦に関して	302	525	0.0297%	選手さ反撃のろし	L
2011/7/20	○	A	BLO	2,781,017	P	プレイヤーの意気込み	710	76	0.0283%	ミラーはよりよい戦術を画策中	L
2011/7/21	x	x	x	2,785,828	P	ファンとの交流	471	62	0.0263%	SOX陣営最高の投手は？	L
2011/7/21	x	x	x	2,785,828	P	プレイヤーの意気込み	466	86	0.0168%	ウェイクフィールドのHR戦線への戦い	L
2011/7/21	x	x	x	2,785,828	P	プレイヤーの活躍	360	388	0.1432%	レドウィックスの復帰の噂が広がった	L
2011/7/21	x	x	x	2,785,828	P	ファンとの交流	2786	271	0.1097%	ゴンザレスからバツティングの指導をお子さんに！	L
2011/7/21	x	x	x	2,785,828	P	プレイヤーの活躍	456	22	0.0172%	エルズベリー最善！	L
2011/7/22	○	H	SEA	2,790,199	P	マイナー選手の活躍	529	60	0.0211%	SOXは将来の有望株を試合に招いた	M
2011/7/22	○	H	SEA	2,790,199	P	今後の予定	199	51	0.0090%	7月の予定はこちら	L
2011/7/22	○	H	SEA	2,790,199	P	ファンとの交流	515	85	0.0215%	ファンとの交流に書籍を参加	L
2011/7/23	○	H	SEA	2,793,746	P	今後の予定	460	171	0.0171%	休んだSOX投手、フェリックスを迎え撃つ	L
2011/7/23	○	H	SEA	2,793,746	P	勝利に関して	3977	469	0.1591%	SOXは7-4で勝利	P
2011/7/24	○	H	SEA	2,793,746	P	社会貢献の成果	1400	122	0.0545%	SOXが支援しているソフトボールチームも大活躍	M
2011/7/24	○	H	SEA	2,797,153	P	プレイヤーの活躍	627	52	0.0243%	リスターが2ベースを放った！	M
2011/7/24	○	H	SEA	2,797,153	P	プレイヤーの意気込み	3513	352	0.1382%	ベケットが活躍し、マリナーズから順位に立つことを狙う	M
2011/7/24	○	H	SEA	2,797,153	P	プレイヤーの活躍	3918	468	0.2293%	ロウリーが活躍	M
2011/7/24	○	H	SEA	2,797,153	P	勝利に関して	1984	186	0.0717%	フランコーナの1000勝目！	M
2011/7/24	○	H	SEA	2,797,153	P	勝利に関して	1920	159	0.0743%	フランコーナ1000勝目に関してコメント	M
2011/7/24	○	H	SEA	2,797,153	P	プレイヤーの活躍	785	99	0.0316%	エルズベリーの活躍を集めたハイライト動画！	M
2011/7/25	●	H	KSR	2,800,947	N	プレイヤーの意気込み	473	75	0.0196%	マリナーズ相手にスライプを狙い、ウェイクフィールドも自身の記録を狙う	L
2011/7/25	●	H	KSR	2,800,947	N	不利な判定	4681	362	0.1800%	フランコーナは7回の判定に不満を示した	L
2011/7/25	●	H	KSR	2,800,947	P	プレイヤーの活躍	734	101	0.0278%	ウェイクフィールドの200勝目を狙う	M
2011/7/25	●	H	KSR	2,800,947	P	ファンとの交流	678	47	0.0235%	マイクはSOXのファンに感謝を示した	M
2011/7/26	○	H	KSR	2,806,808	P	プレイヤーの復帰	613	47	0.0235%	リスターがローリーに復帰	L
2011/7/26	○	H	KSR	2,806,808	P	マイナー選手の活躍	265	211	0.0170%	マイナーリーグでの若手の台頭	M
2011/7/26	○	H	KSR	2,806,808	P	勝利に関して	513	105	0.0220%	14回の死球は4-1の敗戦で決着	M
2011/7/27	○	H	KSR	2,810,509	P	プレイヤーの意気込み	788	74	0.0307%	長い夜の後にはプレイヤーでロウリーに挑む	L
2011/7/27	○	H	KSR	2,810,509	P	今後の予定	466	54	0.0192%	あなたとチームでワールドシリーズへ！	P
2011/7/27	○	H	KSR	2,810,509	P	ファンとの交流	514	37	0.0196%	明日はメジャーリーグの試合	L
2011/7/27	○	H	KSR	2,810,509	P	ファンとの交流	3654	343	0.1422%	キャンペーンのご案内	P
2011/7/27	○	H	KSR	2,810,509	P	ファンとの交流	493	39	0.0189%	あなたと最高の瞬間をウォッチ	P
2011/7/27	○	H	KSR	2,810,509	P	社会貢献の成果	966	67	0.0154%	マクナルドがキャプテン	M
2011/7/27	○	H	KSR	2,810,509	P	プレイヤーの活躍	1385	144	0.0758%	FWIにあなたの名前	

2011/8/3	○	H	CLI	2,840,266	P	ファンとの交流	401	167	0.0200%	ハベルボンとオルティスがコンテンツ作り協力	M
2011/8/3	○	H	CLI	2,840,266	P	プレイヤーの活躍	1158	77	0.0435%	エルズベリーが救った	P
2011/8/3	○	H	CLI	2,840,266	P	ファンとの交流	6650	651	0.2571%	エルズベリーのさよなら安打はこちら	M
2011/8/3	○	H	CLI	2,844,815	P	勝利に関して	3275	282	0.1228%	アゴニオは冷ややかな勝利	M
2011/8/4	●	H	CLI	2,844,815	P	ファンとの意見込み	1102	86	0.0411%	ウェイクフィールドが200勝を達成	M
2011/8/4	●	H	CLI	2,844,815	P	プレイヤーの活躍	987	128	0.0392%	レッドソックスの今期を振り返る	M
2011/8/4	●	H	CLI	2,844,815	P	ファンとの交流	430	30	0.0162%	200勝を迎えるであろうウェイクフィールドにカブスセーブ	M
2011/8/4	●	H	CLI	2,844,815	P	ファンとの交流	1742	1012	0.0968%	ハリウッドスターがヒックナックをサボト	M
2011/8/4	●	H	CLI	2,844,815	P	今後の予定	812	58	0.0341%	ダルヒーダーまであと17日	M
2011/8/4	●	H	CLI	2,844,815	P	ファンとの交流	572	39	0.0215%	エルズベリーがまた出てくる	M
2011/8/4	●	H	CLI	2,844,815	P	プレイヤーの活躍	5895	592	0.2280%	みなさん、2夜連続のエルズベリーのサヨナラを見て	M
2011/8/8	○	A	MNT	2,861,110	P	プレイヤーの活躍	6315	499	0.2382%	NY相手に6打点、これ以上のとがある？	M
2011/8/8	○	A	MNT	2,861,110	P	プレイヤーの活躍	1740	208	0.0681%	ベケットはNYに立ちほだかり続ける	L
2011/8/8	○	A	MNT	2,861,110	P	今後の予定	530	28	0.0195%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/8	○	A	MNT	2,861,110	P	ファンとの交流	566	21	0.0223%	練習の半生練習をお見直し	L
2011/8/8	○	A	MNT	2,861,110	P	ファンとの交流	1871	232	0.1476%	冬のNYファンがウェイクフィールド。ジッターとハグしたい人？	L
2011/8/8	○	A	MNT	2,861,110	P	ファンとの交流	3381	464	0.1344%	オルティスが子供たちを抱き上げた	M
2011/8/8	○	A	MNT	2,861,110	P	勝利に関して	4341	462	0.1679%	SOXは9回リベラに勝利し、10回にサヨナラした	M
2011/8/8	○	A	MNT	2,861,110	P	勝利に関して	12792	1212	0.4895%	SOXはNYを倒した！	M
2011/8/9	○	A	MNT	2,866,345	P	プレイヤーの意見込み	1191	194	0.0483%	ウェイクフィールドが200勝を達成	L
2011/8/9	○	A	MNT	2,866,345	P	プレイヤーの活躍	1887	145	0.0639%	マドナルドのたゆまぬ努力が彼の道を開いた	M
2011/8/9	○	A	MNT	2,866,345	P	今後の予定	846	47	0.0242%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/9	○	A	MNT	2,866,345	P	プレイヤーの活躍	4287	281	0.1594%	オルティスが打てるこの瞬間が大好きだ	M
2011/8/10	●	A	MNT	2,871,468	P	プレイヤーの活躍	2837	314	0.1097%	オルティスは歩み止めない	P
2011/8/10	●	A	MNT	2,871,468	P	プレイヤーの活躍	646	93	0.0257%	ベダードは登板機会をもらった	M
2011/8/10	●	A	MNT	2,871,468	P	マイナー選手の活躍	682	19	0.0244%	ケープリーグのオールスターの模様はこちら	M
2011/8/10	●	A	MNT	2,871,468	P	ファンとの交流	1920	493	0.0840%	AL東地区なんぼは「センター」？	M
2011/8/10	●	A	MNT	2,871,468	P	今後の予定	824	40	0.0293%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/10	●	A	MNT	2,871,468	P	プレイヤーの活躍	3164	341	0.1221%	オルティスが安打を放つ	M
2011/8/10	●	A	MNT	2,871,468	P	プレイヤーの活躍	2387	25	0.0843%	これがオルティスのキャリアで最も短いヒットでは？	M
2011/8/11	x	x	x	2,875,936	P	プレイヤーの意見込み	1253	112	0.0475%	レスターを擁してツインズを3打に挑む	L
2011/8/11	x	x	x	2,875,936	P	ファンとの交流	1247	100	0.0468%	ウェルチのマスコットが遊びに来てたよ	P
2011/8/11	x	x	x	2,875,936	P	今後の予定	469	20	0.0170%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/11	x	x	x	2,875,936	P	今後の予定	780	20	0.0293%	SOXは日本への寄付を言い変えた	M
2011/8/11	x	x	x	2,875,936	P	敗戦に関して	422	191	0.0213%	オルティスの反響も及ぼす	M
2011/8/12	○	A	SEA	2,870,775	P	プレイヤーの活躍	1211	66	0.0445%	一年のブランクを経てハベルボンが返ってきた	M
2011/8/12	○	A	SEA	2,870,775	P	過去の栄光	536	27	0.0198%	ロボの100周年のインタビューシリーズ	M
2011/8/12	○	A	SEA	2,870,775	P	今後の予定	550	31	0.0202%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/12	○	A	SEA	2,870,775	P	ファンとの交流	650	414	0.0371%	SOXの選手の登場曲であんなの雰囲気入りはどれ？	L
2011/8/12	○	A	SEA	2,870,775	P	プレイヤーの活躍	533	55	0.0203%	ベダードはシリーズからの10勝目を挙げる	M
2011/8/13	●	A	SEA	2,884,068	P	ファンとの交流	317	81	0.0138%	ライオンがゴンザレスとの対戦に臨んだ	L
2011/8/13	●	A	SEA	2,884,068	P	プレイヤーの意見込み	484	90	0.0199%	ラッキーが先発のマウンドへ	L
2011/8/13	●	A	SEA	2,884,068	P	今後の予定	464	28	0.0171%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/13	●	A	SEA	2,884,068	P	プレイヤーの意見込み	482	44	0.0182%	アスレチックス戦に必ず負けやってくる	L
2011/8/14	●	A	SEA	2,887,129	P	プレイヤーの活躍	245	8	0.0011%	ジャクソンの先制ホームランを思い出してこちら！	M
2011/8/14	●	A	SEA	2,887,129	P	ファンとの交流	768	105	0.0302%	SOXはシリーズからの10勝目を挙げる	M
2011/8/14	●	A	SEA	2,887,129	P	ファンとの交流	248	23	0.0129%	MLBがリサーチした結果はこちら	M
2011/8/14	●	A	SEA	2,887,129	P	今後の予定	177	2	0.0003%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/14	●	A	SEA	2,887,129	N	敗戦に関して	355	167	0.0181%	審判するも敗れる	L
2011/8/15	x	x	x	2,890,694	P	プレイヤーの活躍	24	7	0.0011%	こちらが今夜のエルズベリー劇場の模様	M
2011/8/15	x	x	x	2,890,694	P	プレイヤーの意見込み	1209	261	0.0509%	ウェイクフィールドがソフトボール200勝を挙げ	M
2011/8/15	x	x	x	2,890,694	P	今後の予定	894	40	0.0308%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/15	x	x	x	2,890,694	P	敗戦に関して	452	225	0.0234%	SOXは5-3で敗れウェイクは199勝目を止めたまま	M
2011/8/15	x	x	x	2,890,694	P	プレイヤーの活躍	52	12	0.0022%	ユキキースの2ランHR	M
2011/8/16	○/●	H	TBR	2,895,560	P	今後の予定	340	130	0.0162%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/16	○/●	H	TBR	2,895,560	P	過去の栄光	573	31	0.0209%	カールの半生の物語	M
2011/8/16	○/●	H	TBR	2,895,560	P	プレイヤーの意見込み	1906	243	0.0742%	ケープリーグはクワンタラアを倒した	M
2011/8/16	○/●	H	TBR	2,895,560	P	勝利に関して	872	23	0.0307%	SOXはMLB指名の選手と契約した	M
2011/8/17	●	H	TBR	2,899,943	P	社会貢献の成果	249	23	0.0094%	ワールドシリーズでのチャリティに協力	L
2011/8/17	●	H	TBR	2,899,943	P	プレイヤーの意見込み	663	87	0.0259%	レスターはレイズ戦の先発マウンドへ	L
2011/8/17	●	H	TBR	2,899,943	P	今後の予定	522	37	0.0193%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/17	●	H	TBR	2,899,943	P	過去の栄光	1159	93	0.0432%	カールの半生の物語	M
2011/8/17	●	H	TBR	2,899,943	P	勝利に関して	1958	170	0.0734%	エルズベリーの9ランHRで勝利	L
2011/8/17	●	H	TBR	2,899,943	P	プレイヤーの意見込み	345	410	0.0134%	ベダードはシリーズでのゲームを終わらせるかを体で覚えている	L
2011/8/17	●	H	TBR	2,899,943	P	勝利に関して	554	135	0.0238%	SOXはトリプルプレーで復活	L
2011/8/17	●	H	TBR	2,899,943	P	プレイヤーの意見込み	840	83	0.0318%	ダブルヘッターのゲーム間で何が起きているか知っているかい？	M
2011/8/17	●	H	TBR	2,899,943	P	プレイヤーの活躍	5140	435	0.1922%	トリプルプレーを見よ	M
2011/8/18	○	A	KSR	2,903,713	P	プレイヤーの意見込み	500	94	0.0205%	ラッキーは1日の休戦を経て3戦目の先発へと向かう	M
2011/8/18	○	A	KSR	2,903,713	P	今後の予定	490	24	0.0174%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/18	○	A	KSR	2,903,713	P	試合の精神的な姿勢	1153	129	0.0442%	アゴニオは「マドナルド」の講演を聞いて電話した	M
2011/8/18	○	A	KSR	2,903,713	P	敗戦に関して	308	198	0.0174%	SOXは攻撃陣がリズムをつかみず敗戦	M
2011/8/19	○	A	KSR	2,907,732	P	ファンとの交流	1486	156	0.0565%	FWにあなたの名前を刻もう！	M
2011/8/19	○	A	KSR	2,907,732	P	プレイヤーの意見込み	386	59	0.0153%	ベケットがロイヤルズに挑む	M
2011/8/19	○	A	KSR	2,907,732	P	今後の予定	663	96	0.0261%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/19	○	A	KSR	2,907,732	P	過去の栄光	504	30	0.0184%	カールの半生の物語	M
2011/8/19	○	A	KSR	2,907,732	P	プレイヤーの活躍	1186	87	0.0430%	ベダードのバウ	M
2011/8/19	○	A	KSR	2,907,732	P	プレイヤーの活躍	6140	624	0.2328%	ベドロイヤがまたやってくれた	M
2011/8/20	●	A	KSR	2,910,538	P	チームの課題	2209	156	0.0813%	SOXの攻撃陣に改善の余地あり	L
2011/8/20	●	A	KSR	2,910,538	P	今後の予定	398	51	0.0154%	FWでのマイナー戦までのカウントダウン進行中！	M
2011/8/20	●	A	KSR	2,910,538	P	過去の栄光	464	31	0.0170%	ライオンはトップランナーを最速選手と賞うけども・・・？	L
2011/8/20	●	A	KSR	2,910,538	P	過去の栄光	567	303	0.0289%	カールの半生の物語	M
2011/8/20	●	A	KSR	2,910,538	P	勝利に関して	1319	188	0.0490%	ミラーは1日休戦後で勝利	M
2011/8/21	○	A	KSR	2,913,316	P	プレイヤーの活躍	3658	277	0.1351%	サルタマチュラの1塁	L
2011/8/21	○	A	KSR	2,913,316	P	プレイヤーの意見込み	1981	139	0.0728%	ウェイクが200勝を達成	M
2011/8/21	○	A	KSR	2,913,316	N	敗戦に関して	1431	301	0.0595%	またもウェイクは200勝目を返す	L
2011/8/22	●	A	TEX	2,918,231	P	プレイヤーの活躍	412	316	0.0250%	クロフォードのタイムリー	M
2011/8/22	●	A	TEX	2,918,231	P	プレイヤーの意見込み	992	127	0.0390%	タイムリーはシリーズの勝ち越しを目指してマウンドへ	M
2011/8/22	●	A	TEX	2,918,231	P	今後の予定	882	82	0.0338%	レスターが復帰	M
2011/8/22	●	A	TEX	2,918,231	P	プレイヤーの意見込み	3212	236	0.1182%	タイムリー3ベースを見た？	M
2011/8/23	○	A	TEX	2,919,690	P	プレイヤーの意見込み	2832	222	0.1048%	ベダードがレンジャーズに挑む	M
2011/8/23	○	A	TEX	2,919,690	P	勝利に関して	674	140	0.0279%	4-0でレンジャーズに勝利	M
2011/8/24	○	A	TEX	2,923,045	P	プレイヤーの意見込み	382	307	0.0238%	2戦目はラッキーに仲だねられた	M
2011/8/24	○	A	TEX	2,923,045	P	ファンとの交流	409	193	0.0206%	次のインタビューは誰だ？	M
2011/8/24	○	A	TEX	2,923,045	P	過去の栄光	318	88	0.0130%	カールの半生の物語	M
2011/8/24	○	A	TEX	2,923,045	P	プレイヤーの活躍	1044	70	0.0381%	ゴンザレスのバナーがレンジャーズを粉砕	P
2011/8/24	○	A	TEX	2,923,045	P	プレイヤーの活躍	3556	345	0.1335%	ゴンザレスの2発がレンジャーズを粉砕	M
2011/8/25	○	A	TEX	2,926,473	P	プレイヤーの活躍	2810	187	0.1024%	オルティスの復帰で攻撃陣がさらに加速する	M
2011/8/25	○	A	TEX	2,926,473	P	プレイヤーの活躍	885	80	0.0330%	オルティスの復帰でほぼベストメンバーに	M
2011/8/25	○	A	TEX	2,926,473	P	プレイヤーの意見込み	2395	184	0.0885%	ベケットはシリーズを前に攻撃陣がベストに	M
2011/8/25	○	A	TEX	2,926,473	P	プレイヤーの活躍	4339	401	0.1620%	エルズベリーに勝利し、名前を刻もう！	M
2011/8/26	●	H	OKA	2,929,823	P	プレイヤーの意見込み	2904	373	0.1118%	ミラーでシリーズ勝ち越しを狙う	M
2011/8/26	●	H	OKA	2,929,823	P	過去の栄光	746	75	0.0280%	カールの半生の物語	M
2011/8/26	●	H	OKA	2,929,823	P	今後の予定	866	52	0.0313%	カールのセール案内	L
2011/8/26	●	H	OKA	2,929,823	N	今後の予定	457	19	0.0162%	日程変更のお知らせ	L
2011/8/26	●	H	OKA	2,929,823	P	今後の予定	733	106	0.0286%	イベントはトリプルヘッターに臨む	L
2011/8/26	●	H	OKA	2,929,823	P	ファンとの交流	584	69	0.0223%	FWでのイベントのご案内	M
2011/8/26	●	H	OKA	2,929,823	P	プレイヤーの活躍	4228	429	0.1590%	ゴンザレスの1発を見よ	M
2011/8/26	●	H	OKA	2,929,823	P	プレイヤーの活躍	2212	150	0.0806%	ゴンザレスの2発の弾はこちら	M
2011/8/27	○/○	H	OKA	2,932,564	P	ファンとの交流	588	400	0.0337%	今までゲーム観戦したへんな場所は一体どこだ？	P
2011/8/27	○/○	H	OKA	2,932,564	P	ファンとの交流	125	10	0.0046%	FWにチェックインでジャックアップ	L
2011/8/27	○/○	H	OKA	2,932,564	P	プレイヤーの意見込み	752	233	0.0338%	ウェイクの200勝の扉は誰か	L
2011/8/27	○/○	H	OKA	2,932,564	P	プレイヤーの活躍	218	36	0.0087%	記者会見の様子はこちら	L
2011/8/28	x	x	x	2,							

2011/9/9	●	A	TBR	2,981,837	P	プレイヤーの活躍	2292	212	0.0840%	こちらはエルズベリーの3ランHR	M
2011/9/9	●	A	TBR	2,981,837	P	プレイヤーの意気込み	361	90	0.0151%	ミラーがジェイズとの最終戦に臨む	L
2011/9/9	●	A	TBR	2,981,837	P	ファンとの交流	1365	109	0.0494%	ドロップキックがFWに登場した目のうらがわ	M
2011/9/10	●	A	TBR	2,974,753	P	プレイヤーの意気込み	430	287	0.0241%	ライキーがジェイズとのシリーズ初戦に挑む	L
2011/9/10	●	A	TBR	2,974,753	P	今後の予定	588	214	0.0270%	インタースタジアム集集のお知らせ	L
2011/9/10	●	A	TBR	2,974,753	P	ファンとの交流	340	38	0.0127%	SOXのファンを羨望しはしき紹介	L
2011/9/10	●	A	TBR	2,974,753	P	今後の予定	451	50	0.0168%	twitterのキャンペーンはこちら	L
2011/9/10	●	A	TBR	2,974,753	P	プレイヤーの復帰	369	41	0.0138%	ユキリスが復帰へ向けでBOSで調整	L
2011/9/10	●	A	TBR	2,974,753	N	敗戦に関して	428	155	0.0198%	雨の日に安打の足をくらった	L
2011/9/10	●	A	TBR	2,974,753	P	勝利に関して	483	334	0.0275%	SOXがライズをアードで占めた	L
2011/9/11	●	A	TBR	2,977,904	N	プレイヤーの意気込み	495	472	0.0325%	ウェイクは試合直後のスライド登板はやめてほしいねといった	L
2011/9/11	●	A	TBR	2,977,904	P	社会貢献の成果	720	233	0.0320%	2001年の9.18の日の記念式典で面選手は国家斉唱をした	P
2011/9/11	●	A	TBR	2,977,904	N	敗戦に関して	4012	225	0.1423%	点の取り合いも痛いっはいを喫した	L
2011/9/11	●	A	TBR	2,977,904	N	社会貢献の成果	383	412	0.0267%	9.11を我々は忘れない	P
2011/9/12	x	x	x	2,981,047	N	社会貢献の成果	4398	154	0.1527%	レスターがウェイクとの投げ合いに挑む	L
2011/9/12	x	x	x	2,981,047	N	社会貢献の成果	715	244	0.0322%	9.11を我々は忘れない	L
2011/9/12	x	x	x	2,981,047	N	敗戦に関して	1812	63	0.0629%	困難は続くレイズ隊	L
2011/9/14	●	H	TRB	2,987,557	N	プレイヤーの意気込み	422	526	0.0317%	ウェイクの200勝への旅は続く200勝への旅は続く	L
2011/9/14	●	H	TRB	2,987,557	P	今後の予定	686	347	0.0346%	イベントのご案内!	L
2011/9/14	●	H	TRB	2,987,557	P	プレイヤーの復帰	536	58	0.0199%	ハベルボンが戻ってくる	M
2011/9/14	●	H	TRB	2,987,557	P	プレイヤーの活躍	704	261	0.0323%	打線の援護でウェイクが200勝を達成	P
2011/9/14	●	H	TRB	2,987,557	P	プレイヤーの活躍	7940	1054	0.3010%	ファンヨーがウェイクの200勝に関してコメント	M
2011/9/14	●	H	TRB	2,987,557	P	プレイヤーの活躍	2513	152	0.0892%	ハベルボンがウェイクの200勝を祝福	P
2011/9/14	●	H	TRB	2,987,557	N	敗戦に関して	10377	3799	0.4745%	昨晩はグリーンモンスタースー以外にも壁が...	M
2011/9/15	●	H	TBR	2,990,484	P	今後の予定	2645	198	0.0951%	2012年の日程が公開	L
2011/9/15	●	H	TBR	2,990,484	P	プレイヤーの意気込み	625	55	0.0227%	ライキーがワイルドカード獲得に向けてマウンドへ	L
2011/9/15	●	H	TBR	2,990,484	P	ファンとの交流	752	299	0.0351%	SOXのレポーターのロブがトロントで超高層タワーに挑戦	L
2011/9/15	●	H	TBR	2,990,484	N	プレイヤーの不運	463	63	0.0176%	バードの奇跡続く	L
2011/9/15	●	H	TBR	2,990,484	P	プレイヤーの活躍	344	454	0.0267%	ゴンザレスのカーブシーズン25号	M
2011/9/16	○	H	TBR	2,993,418	P	ファンとの交流	2786	343	0.1039%	あなたの顔をFBページでみないかい?	L
2011/9/16	○	H	TBR	2,993,418	P	今後の予定	379	147	0.0176%	ジェットブルーパークで建設中	M
2011/9/16	○	H	TBR	2,993,418	P	今後の予定	406	40	0.0149%	今夜の開始時間をチェック	L
2011/9/16	○	H	TBR	2,993,418	N	チームの課題	759	87	0.0283%	ワイルドカード争いはレイズ有利に	L
2011/9/16	○	H	TBR	2,993,418	P	プレイヤーの意気込み	822	344	0.0323%	シリーズが再びベケットの前に折ふはかかる	L
2011/9/17	●	H	TBR	2,995,802	P	勝利に関して	8679	933	0.3205%	SOXがワイルドカード争いで有利に	P
2011/9/17	●	H	TBR	2,995,802	P	プレイヤーの活躍	4155	269	0.1475%	ハベルボンの500個目の三振!	M
2011/9/18	●	H	TBR	2,998,655	P	プレイヤーの意気込み	1019	197	0.0406%	レスターはレイズにリベンジを誓う	L
2011/9/18	●	H	TBR	2,998,655	P	プレイヤーの意気込み	771	38	0.0270%	プライズとウェイクの対決の展望	L
2011/9/19	●	O	BLO	3,001,482	P	ファンとの交流	629	57	0.0229%	ファンが300万人を突破	P
2011/9/19	●	O	BLO	3,001,482	N	敗戦に関して	472	486	0.0319%	SOXはレイズを捕まえられず	L
2011/9/20	●	H	BLO	3,004,715	P	プレイヤーの意気込み	602	280	0.0294%	ウェイクがガズリーに挑む	L
2011/9/20	●	H	BLO	3,004,715	N	敗戦に関して	11479	512	0.3991%	SOXは初戦を落してワイルドカード争いは激化	L
2011/9/20	●	H	BLO	3,004,715	N	プレイヤーの活躍	368	544	0.0304%	姉たちのHRをものがないかい?	M
2011/9/20	●	H	BLO	3,004,715	N	敗戦に関して	3871	382	0.1415%	SOXは2戦目も大敗...	P
2011/9/20	●	H	BLO	3,004,715	P	プレイヤーの活躍	569	482	0.0350%	エルズベリーは場外に打ち必要はない	M
2011/9/21	●	H	BLO	3,007,774	P	プレイヤーの意気込み	427	592	0.0339%	ベターは久しぶりに先発のマウンドへ	L
2011/9/21	●	H	BLO	3,007,774	P	ファンとの交流	1220	603	0.0608%	昨日のイベントには1000人の子供たちが参加	L
2011/9/21	●	H	BLO	3,007,774	P	今後の予定	4685	654	0.1775%	インタースタジアム集集のお知らせ	L
2011/9/21	●	H	BLO	3,007,774	P	ファンとの交流	4643	450	0.1693%	FWでハロウィンを楽しもう	L
2011/9/21	●	H	BLO	3,007,774	N	敗戦に関して	655	375	0.0342%	7-5で敗戦もワイルドカード争いには残った	L
2011/9/21	●	H	BLO	3,007,774	P	プレイヤーの活躍	552	42	0.0197%	ゴンザレスの21本目のHR	M
2011/9/22	x	x	x	3,010,784	P	プレイヤーの意気込み	453	67	0.0178%	SOXはワイルドカード争いの命運をベケットに託す	L
2011/9/22	x	x	x	3,010,784	P	ファンとの交流	602	167	0.0255%	リックフェアーがクラブハウスへ訪問	L
2011/9/22	x	x	x	3,010,784	P	ファンとの交流	1180	670	0.0614%	ファンの皆様へ感謝	M
2011/9/22	x	x	x	3,010,784	P	今後の予定	1413	295	0.0567%	FWにこれなくてもこちらでバッティング練習をみる事が出来ます	L
2011/9/22	x	x	x	3,010,784	P	プレイヤーの活躍	1182	312	0.0496%	子供用のグッズがお得な値段で	L
2011/9/22	x	x	x	3,010,784	P	今後の予定	907	189	0.0384%	クロフォードのベースヒット	M
2011/9/23	x	x	x	3,010,784	P	勝利に関して	1189	255	0.0480%	キャンプの最後の建設は進行中!	L
2011/9/26	●	A	BLO	3,021,160	P	プレイヤーの意気込み	1001	456	0.0482%	ウェイクとバーネットの対決の展望	L
2011/9/26	●	A	BLO	3,021,160	P	勝利に関して	1815	167	0.0656%	SOXが今シーズン14回目のNYからの勝利	P
2011/9/26	●	A	BLO	3,021,160	P	プレイヤーの活躍	1086	413	0.0496%	ヒーローのスベルは知っているかい?エルズベリーと書くんだよ	M
2011/9/27	○	A	BLO	3,024,278	P	プレイヤーの意気込み	17194	968	0.6005%	最終戦へ向けにベケットがマウンドへ	L
2011/9/28	●	A	BLO	3,027,505	P	敗戦に関して	13383	1690	0.4982%	ベターにプレッシャーがかかる一番、SOXは燃え尽きる	L
2011/9/28	●	A	BLO	3,027,505	P	監督の積極的な姿勢	1103	1786	0.0954%	過去のチームメートの92歳のED	-
2011/9/28	●	A	BLO	3,027,505	P	勝利に関して	697	1232	0.0637%	SOXが勝利	P
2011/9/28	●	A	BLO	3,027,505	P	プレイヤーの活躍	5146	932	0.2008%	ライヤンがプロ1号と2号を同日に放った	M
2011/9/29	x	x	x	3,032,201	P	プレイヤーの活躍	9401	707	0.3334%	レスターに最終戦のボールを預けた	L
2011/9/29	x	x	x	3,032,201	P	ファンとの交流	6171	1941	0.2675%	好みの写真はありませんか?	L
2011/9/29	x	x	x	3,032,201	P	今後の予定	424	82	0.0160%	今シーズン最終戦はESPNで!	L
2011/9/29	x	x	x	3,032,201	P	ファンとの交流	16510	3787	0.6894%	準備はいいかい?	-
2011/9/29	x	x	x	3,032,201	P	ファンとの交流	7356	11300	0.6153%	正直に言うんだ。今日NYは負けるよね?	-