

JR東日本スポーツの成長戦略におけるジェクサー・フィットネスクラブのビジネスプラン

スポーツクラブマネジメントコース
5006A315-9 大沢 勇

研究指導教員： 間野義之助教授

このリサーチペーパーは、当社が現在、東京都の中心地に出店を計画しているフィットネスクラブ S 店を題材にしたビジネスプランである。このビジネスプランを作成した目的は、現在のフィットネス業界の置かれている状況にある。フィットネス業界は、新成長期に入ったと言われており、市場規模は 4,000 億円、個人会員数 400 万人、総施設数 2,000 施設を突破し、成長を続けている。

こうした背景には、三つの要因が考えられる。一つは、中高齢者といった新しい市場が生まれ、顧客層が広がった点である。リタイヤ層に健康意識が高まり、クラブ会員の年齢構成の中で中高齢者の占める割合が高くなってきている。具体的には 40 歳以上が 57%を占め、60 歳以上が 20%となっている。二つ目は、従来のフィットネスクラブのビジネスモデルであるトレーニングジム、プール、スタジオがハード面の基本スペックであり、成功モデルであったが、2003 年頃からプールがないビジネスモデルが確立されつつある。

従来のフィットネスクラブからプールをなくした「ジム・スタジオ型」クラブ、米国で大成功を収めたカーブスをはじめとした「小規模サーキットトレーニング型」クラブ、ヨガやホットヨガの人気の波にのる「専門スタジオ型」クラブなど小規模なため、低投資による出店が可能であるため、出店を加速している。

三つ目は、医療制度改革の下で 2008 年 4 月より、健康保険組合ら保険者に健康診断と保険指導が義務化される。従って健康診断の結果として生活習慣病予備軍（メタボリックシンドローム）と診断された被保険者に対して食事や運動等による改善指導が義務化されることを踏まえるとフィットネスクラブはそのアウトソース先となりうるビジネスチャンスを秘めている。1)

こうした背景の中で、フィットネスクラブを経営する大手 4 社（コナミスポーツ&ライフ、セントラルスポーツ、ルネサンス、ティップネス）の状況は、業界全体に於ける売上

高シェアの約半分を占め、全国の民間フィットネスクラブの施設数約 2000 施設の内、約 3 割を占めている。

従って、日本に於いては、圧倒的な規模による競争力を有していると言える。

また、この 4 社の内、2 社が株式を公開し、残りの 2 社の内、1 社は株式公開後、子会社化となったが、もう 1 社は株式公開のチャンスを計画していると言われている。その結果、株式公開による資金調達を済ませ更なる新規店舗の開発やフィットネスクラブ事業に留まることなく、介護サービス事業等の新規事業へ積極的に投資を行うなど健康サービス事業へと事業の幅を広げ、新たなビジネスチャンスを模索している。

こうした中で、当社はこのフィットネス業界に於いて、市場の変化をどう読み、競合他社と競争のなかで、どのような成長戦略を描き、どのような企業を目指すべきかを明らかにしなくてはならない。そのためには、フィットネス事業についての将来計画を定めた成長戦略が必要となる。従ってこのリサーチペーパーの内容は、競合他社を踏まえた当社の成長戦略を描き、次にその成長戦略上、重要な店舗となりうる当該計画地（以下 S 店）のビジネスプランをまとめた構成としている。

S 店のビジネスプランは、当社の成功事例である都心型ターミナルタイプのビジネスモデルを主軸にプランを作成し、市場調査ビジョン、ミッション、数値目標、競合分析、需要予測、施設計画、営業システム収支計画、投資判断、資金調達、開業前のプロモーション計画までの概要をまとめる。

当社は、東日本旅客鉄道株式会社の子会社である強みを最大限に活用し、このビジネスプランを具現化することで成長戦略を加速させ、フィットネス業界の中で競争優位を築きたいと考えている。

参考引用文献

- ・ 週刊ダイヤモンド/ダイヤモンド社
- ・ 日本将来推計人口/国立社会保障、人口問題研究所
- ・ 今後の生活習慣病対策の推進について/厚生労働省
- ・ 日、米、英の民間フィットネスクラブ産業データ/(株)クラブビジネスジャパン
- ・ 日本のクラブ業界のトレンド 2005 年版/(株)クラブビジネスジャパン
- ・ 日経 MJ 「サービス産業総合調査」/日本経済新聞社
- ・ 駅乗降者数/関東交通広告協議会
- ・ 全国フィットネスクラブ年鑑 2003/(株)ハートフィールドアソシエイツ
- ・ 人口推移データ/総務省統計局
- ・ 年別人口データ/総務省統計局
- ・ クラブマネジメント/(株)クラブビジネスジャパン
- ・ 特定サービス産業実態調査報告書フィットネスクラブ編/社団法人経済産業統計協会
- ・ 会社を変える/山本真司