

サッカー日本代表戦と J リーグにおけるテレビ観戦動機の比較

Comparative Analysis of Television Viewers' Motivation Between Japan National Soccer Matches and J-League Matches

1K10C049

主査 松岡 宏高 先生

伊藤 夢子

副査 原田 宗彦 先生

【目的】

サッカー日本代表戦をテレビ観戦する人が年々増加している。代表戦について、過去 1 年間に 1 回以上テレビ観戦した者の割合が、2010 年では 38.7%であったが、2012 年には 56.7%と、約 1.5 倍に高まっている(笹川スポーツ財団,2012)。一方で、日本のプロサッカーリーグである J リーグのテレビ観戦者数は伸び悩んでいる。同調査によると、J リーグのテレビ観戦率は、2010 年は 27.9%、2012 年には 30.0%と、微増するに留まっている。これには、注目度が増している日本代表戦と、J リーグとは同じ「サッカー観戦」という消費行動でも、何らかの違いがあると考えられる。

本研究は、サッカー日本代表戦と J リーグのテレビ観戦に着目し、それぞれの観戦者の特性と観戦動機の特徴を明らかにした上で、同じ「サッカー観戦」という行動でも、動機にどのような違いがあるかを明らかにすることが目的である。

【方法】

予備調査

テレビ観戦動機項目を作成するために、予備調査を 2 度にわたり実施した。質問項目は「サッカー日本代表戦をテレビで観戦する動機」を自由記述で問うもので、60 部の有効回答から 130 の観戦動機の回答を抽出した。その回答の中から、重複するものをグループ化し、また過去に実施された調査の質問項目も参考にして 9 項目を作成した。

本調査

本調査は、インターネット調査会社である株式会社マクロミルを通じて、マクロミルのモニタ会員の男女 724 名を対象に実施した。質問内容は、予備調査の結果によって作成された 9 つの観戦動機項目については、「非常にあてはまる」～「全くあてはまらない」の 7 段階尺度で回答を求め、1 点から 7 点に得点化し、平均値を分析した。その他の質問項目は、J リーグと日本代表戦それぞれの過去一年間のテレビでの観戦経験の有無を問う項目および人口統計的項目を設定した。分析では、日本代表戦と J リーグの観戦動機項目の平均値を、性別、年代、観戦経験別で比較するためにそれぞれ t 検定を行い、その傾向を明らかにした。

【結果と考察】

日本代表戦観戦者の観戦動機で特徴的なものは、20 代以下の者の「観ていて盛り上がるができるから」と「周囲で話題になっているから」の平均値が他の年代より有意に高かった点である。このことから、特に 20 代以下の者は、話題性に反応して観戦に至ると考えられる。

一方、J リーグでは、男性の「特定の J リーグのチームに興味があるから」、「地元を代表するチームだから」、そして「好きなチームが勝つところを観たいから」の平均値が女性より有意に高かった点が特徴的である。このことから、チームに対するこだわりを男性は強く持ち、J リーグを観戦していると考えられる。

また、観戦者全体の J リーグの観戦動機の平均値が最も高かったのは「サッカーに興味があるから」であったが、日本代表戦において同項目は 9 つのうち 4 番目に平均値の高い項目であった。このことから、日本代表戦はサッカーに対する興味が薄くても観戦されやすいと考えられる。特に、この傾向は女性に強く見られた。

サッカー日本代表戦と J リーグのどちらも観戦する者の動機としては、「レベルの高いサッカーを観ることができるから」、「観ていてみんなで盛り上がるができるから」、そして「周囲で話題になっているから」において日本代表戦の方が有意に高い数値を示した。このことから、両方を観戦する者は、日本代表戦はレベルの高さや周囲の影響を強い動機として持ち、観戦していると考えられる。また、日本代表選手の方が競技レベルは高いであろうにもかかわらず、「観たい選手がいるから」の項目については有意差がなく、観戦者は J リーグの選手に対して競技レベル以外の魅力を感じていると考えられる。

【今後の課題】

今回の研究では、日本代表戦と J リーグそれぞれのテレビ観戦者の特性および観戦動機の特徴と、それぞれの観戦動機の違いを明らかにすることができた。これによりテレビ観戦者数が増加し、サッカー観戦者のすそ野を広げられる可能性がある。しかし、大きな収入源の一つである入場料収入の増加に直結するとは限らないため、今後の研究では、テレビ観戦者が実際にチケットを購入し、スタジアムへ足を運ぶまで、その後継続的にスタジアムへ運ぶまでをさらに探究していく必要がある。