

CM から見る「健康」とジェンダーの関係～わが国のスポーツ CM を手がかりにして～

The study of the relationships between the "health" and gender in TV commercials. - the viewpoint of the Sports CMs.

1K05B033

指導教員

主査 寒川恒夫先生

江頭 さやか

副査 石井昌幸先生

【 はじめに 】

『はじめに』の部分では、なぜ「健康」とは何かという疑問に至ったか、また、なぜスポーツCMを手がかりとするのかといういきさつについて述べた。日常的に「健康」という言葉は頻繁に使われるが、その定義はいまだ充分ではない。WHOの健康の定義は世界的に有名ではあるが、包括的な表現ゆえに日本における「健康」の多様性を的確に表現しているとは言い切れないと考えた。本論文では、「スポーツCM」を通して、男性、女性、子供、病気の人など、様々なひとが理想としている「健康」とは何かをつまびらかにすることを目的とした。スポーツがさまざまな人にとって「健康」の実現のために行われることが多いこと、そしてスポーツが男性・女性、年齢や、障害の有無などではっきりとディヴィジョン分けがされていることから、固有で多様な形をなす「健康」を読み解くのに、スポーツは最適の手がかりと考えた。さらにテレビCMを使ったことで、より生活文化に根ざした、普遍的な「健康」というものを読み解くことが可能となったことを述べた。

【 第一章:スポーツCMからみる 男性の健康な身体 】

第一章では、男性特有の「健康」について考察をした。男性の行うスポーツにおいて、「男らしさ」を表現するという意味合いの強さに触れ、テレビCMという商業的に演じられるスポーツにおいて、この「男らしさ」、は闘志、汗、筋肉を中心とした、生産の主体としての男性のキーワードになることを述べた。さらにこれらが優秀な労働者としての

「男らしさ」の理想像であること、男性にとって理想とされる「健康」と同等に表現されていることを読み解き、男性の「健康」とは、男らしさ、優秀な労働者の表象であることであることを考察した。

【 第二章:スポーツCMからみる 女性の健康な身体 】

第二章では、女性の「健康」について考察した。男性と同じルール、同じ状況下で行われる女性のスポーツだが、そこから読み解ける表象はまったく異なる。まず、女性がスポーツの中で目指している健康な身体を描く際に、「家族」や「男性の視線」という、第三者が強い要素をもって存在していた。女性は、自分の心身を向上させるという意味以上に、第三者を「支える」、男性に見られるということが理想とされる「健康」な身体である表現がされていた。1980年代後半になって登場してくる、生産者としての女性の健康の描かれ方の新しい表現とともに考察した。

【 第三章:スポーツCMからみる 子供の健康な身体 】

第三章では、子供の「健康」について考察した。子供のスポーツCMに特徴的なのは、女兒が登場せず、男児のCMばかりなことだ。男児のスポーツCMでは、スポーツを通じて汗、闘志、筋肉といった、マイルドではあるが成人男性と同じ、優秀な生産者としての「健康」が表現される。ここまでは同じ「男性」という色が濃い子供の健康であるが、子供の場合にはもう一つ、両親を代表として、大人が見守る姿が表現される。子供の成長

には、心身の丈夫さ、たくましさだけではなく、こうしたまわりのサポート、愛情があつて「健康」になるという捉え方が考察できた。

【 第四章:スポーツCMからみる 新しい健康な身体 】

ここまでは「男」「女」「子供」という区別のもとに成り立つ「健康」を考察してきた。さらに第四章では、スポーツCMの中でも新しい動き、これら三者が入り混じって一緒にスポーツをするという、ユニセックス化された新しい「健康」表現を考察した。そこでは、病気の人がスポーツをして健康を取り戻す、という表現や、薬によって痛みを取ることでスポーツをして心をゆたかにすることを目指す、心のゆたかさという「健康」を手に入れるという、疾病

や障害を含んだ新しい「健康」の描かれ方を読み解くことができた。

【 終章:日本における「健康」の定義 】

終章では「健康」とは、肉体的、精神的、社会的という大まかな枠組みだけではなく、性別や年齢、歴史などさまざまな要素によって構成されていることを強調した。さらに「健康」において優劣や差別が生まれることの問題点を指摘した。その上で現代においてユニセックス化、ユニバーサル化の動きがわずかながら見られることも興味深い、「健康」は全ての人にあてはまるたったひとつの型ではなく、それぞれ差異、持ち得る最高度が存在する、固有かつ等価な価値観であるという結論を述べた。