

スポーツ選手のブランド価値が高まる要因についての研究

A study of the factor that the brand equity of the athlete improves

1K04B155-9

富山 容匡

指導教員

主査 作野誠一先生

副査 木村和彦先生

目的

現在商業化が進んでいるスポーツ界にとっても、一般企業と同様に「ブランド価値」への認識を深めていく必要があると思われる。本研究では、スポーツ界にとって大きな影響力を持つスポーツ選手自体の「ブランド価値」について検証する。スポーツ選手自身にとって、また所属するチームなどにとっても、スポーツ選手のブランド価値を高めていくことは重要な課題となるので、価値が偶発的に高まることを期待するのではなく、戦略的に高める方法を探ることが必要になってくると考える。

以上のことから、本研究ではスポーツ選手の「ブランド価値」が高まる要因を明らかにすることを目的とする。

方法

本研究ではまず先行研究をもとに、ブランド価値を構成する要素として、「価格優位性」「高いロイヤルティ」「拡張性」の3つを取り上げた。以上の3要素から客観的データをもとに、現在活躍しているスポーツ選手の中から本研究独自のブランド価値が高い選手のランキング表を作成した。同様に、ブランド価値が高い選手の比較対象となるブランド価値が高くないスポーツ選手を取り上げ、両者を比較することによって、ブランド価値が高いスポーツ選手のどのポイントに優位性があるのかを検証する。本研究ではブランド価値が高い選手として「イチロー選手」「浅田真央選手」「中村俊輔選手」「松坂大輔選手」を採用し、比較対象となる選手に、「田口壮選手」「恩田美栄選手」「中田浩二選手」「井川慶選手」を採用した。

調査方法としては質問紙調査を採用する。質問項目として、ブランドの価値規定である「ブランドサーキット」を参考にし、機能価値に相当すると思われる「うまい」「美しい」「個性的」「速い」「力強い」の5つと、情緒価値に相当すると思われる「感動する」「躍動感あふれる」「高揚する」「安心する」「親しみがある」の5つ、計10個の項目を採用した。評価方法として、以上10個の項目とスポーツ選手を当てはめ、5点満点の5段階で評価してもらい、該当するスポーツ選手を知らない場合は回答しなくてもよいこととした。以上の項目に加え、「性別」「年齢」「現在のスポーツ実施状況」「過去のスポーツ実施状況」「スポーツ観戦の好嫌」の基本属性に関する項目も加えた。

以上によって得られたデータを統計的に処理し、ブランド価値が高い選手とそうでない選手との差を浮かび上がらせることによって、ブランド価値が高まる要因を明らかにする。

結果

基本属性の、「性別」「現在定期的に行っているスポーツはあるか」ではスポーツ選手、項目によっては差が出るものもあるが、ブランド価値を高める要因はうかがえなかった。

ブランド価値が高いスポーツ選手とそうでないスポーツ選手を比較した結果、「うまい」「美しい」「個性的」「感動する」「高揚する」「躍動感あふれる」「安心する」の項目においてブランド価値が高い選手に明らかな優位性が認められた。逆に「速い」「力強い」「親しみがある」の項目に関しては、ブランド価値が高い選手の評価が低い場合もあるという結果になった(表1)。

考察

ブランド価値が高い選手に優位性が認められた「うまい」「美しい」「個性的」「感動する」「高揚する」「躍動感あふれる」「安心する」に関しては、本研究においてはブランド価値が高まる要因であると言える。逆に「速い」「力強い」「親しみがある」に関してはブランド価値が高まる要因とは言えなかった。つまり、スポーツ選手が機能価値である「美しい」「個性的」「うまい」とファンに評価されるパフォーマンスを見せることによって、情緒価値である「感動する」「躍動感あふれる」「高揚する」「安心する」という気持ちをファンに抱かせることによって、スポーツ選手のブランド価値は高まっていくと考えられる。スポーツ選手にとって、他の選手と差別化できる特別な要素や能力を伸ばしていくこと、そしてそのパフォーマンスによって人々の心を動かし、感情を高ぶらせることが、ブランド価値を高めていく要因になると考える。

表1 対応するペアごとに見た各項目の優位性

		情緒価値グループ					情緒価値
		感動する	親しみがある	躍動感	高揚する	安心する	
ペア1	イチロー	***		***	***	***	***
	田口壮		*				
ペア2	浅田真央	***	***	***	***	***	***
	恩田美栄						
ペア3	中村俊輔	***	***	***	***	**	***
	中田浩二						
ペア4	松坂大輔	***	***	***	***	***	***
	井川慶						
		機能価値グループ					機能価値
		美しい	個性的	うまい	速い	力強い	
ペア1	イチロー	***	***	***	***	**	***
	田口壮						
ペア2	浅田真央	***	**	***	**		***
	恩田美栄						
ペア3	中村俊輔	***	***	***		*	***
	中田浩二						
ペア4	松坂大輔	***	***	***	***	***	***
	井川慶						

注) *:p<.05 ** :p<.01 ***:p<.001 (両側検定)