

企業スポーツの衰退が及ぼす影響に関する研究 ～バレーボールにおいて～

A study of the influence of the decline on the company volleyball teams

1K04B037-1

大森 聡美

指導教員

主査 木村和彦先生

副査 矢島忠明先生

【緒言・目的】

これまで日本のスポーツ文化を学校スポーツと共に支えてきた企業スポーツは、現在厳しい状況にあると言えるだろう。戦後、日本独自のシステムとして発展してきた企業スポーツであるが、バブルが崩壊すると、企業の意識を、リストラによる経営のスリム化や経営体質の強化へと向かわせた。そして、企業スポーツがもっていた福利厚生や社員の士気高揚といった本質的な役割や、企業の広告塔といったビジネス的な役割を低下させ、多くの企業スポーツチームが休部や廃部へと追いやられてしまったのである。本研究では、筆者が大学時代サークル活動で関わってきた「バレーボール」に焦点を当て、バレーボールのスポーツとしての歴史や企業スポーツの歴史の理解を深め、課題を見つけると共に、経済産業省が平成13年に発表した報告書「企業スポーツの撤退が及ぼす影響」で指摘されている①競技力低下と②スポーツの地域貢献の減少ということが事実であるのかを検証し、今後の企業スポーツの在り方について考えることを目的とする。

【研究方法】

まず、バレーボール、企業スポーツの理解を深めるため、文献、インターネットを参考に、バレーボールの歴史、企業スポーツの歴史を調べ、課題を見つける。次に、前述した経済産業省調査を検証するために、日本バレーボール協会から収集した資料から、実業団バレーボールチーム登録数の年毎の推移と、各世代における日本代表チームの国際大会の結果を調べ、企業スポーツの撤退と国際競技力の関係性を検討する。さらに、企業バレーボールチームと地域市民の交流の状況について調べるために、プレミアリーグに参加しているチームのうち、男女合わせて12チームに電話、あるいはメールで聞き取り調査を行う。

【結果と考察】

実業団バレーボールチーム登録数の年毎の推移と、各世代における日本代表チームの国際大会の結果の関係性をみると、統計的な有意差はなかったものの、グラフを見ると負の相関の傾向が認められ、企業スポーツの撤退と国際競技力低下には一定の関係があると言えることがわかった。また、プレミアリーグ参加チームへの聞き取り調査の結果、ファンクラブは

あるかという問いに対し、12チーム中7チーム(58.3%)でファンクラブがあることが分かった。また、バレー教室やイベントの有無では、12チーム中8チーム(66.7%)がバレーボール教室を定期的で開催していた。残りの4チームでは、ここ数年間で一度だけ行ったというチームや、依頼があれば検討するといったチームがあった。また、あるチームでは、選手達が地域住民と共に定期的にゴミ拾い活動を行っているという報告もあった。さらに、体育館開放の有無については、12チーム全てが一般に開放していないことが分かった。大会等で年に一度だけ貸すこともあるようなチームがあったが、ほぼ全てのチームで社員の福利厚生のために企業が所有していることが多く、一般の市民には開放しないようである。以上の結果から、プレミアリーグ参加の企業スポーツの地域貢献活動は、消極的であることが伺えた。スポーツイベントや施設開放等は、地域住民がスポーツと触れ合う場として重要であると思うが、実際にはほとんど行われていないのが現状である。この状況を変えなければ、一般の人々の企業スポーツに対する関心や競技者に対して応援する気持ちなどが高まることにはつながらないであろうと考える。

【まとめ】

本研究では、バレーボール、日本の企業スポーツがどのように発展してきたか、また、企業スポーツの衰退が、①トップリーグの競技レベル低下に影響を及ぼすのか、更に、大学スポーツ、ジュニアスポーツの衰退に影響を及ぼすのか、②地域住民がスポーツと触れ合う場の減少に影響を及ぼすのか、を検証した。日本スポーツの国際競技力低下を防ぐためには、企業スポーツの衰退を食い止めることが重要であるだろう。日本の企業スポーツの歴史からもわかるように、企業スポーツの衰退は、企業が1社で負担するコストが掛かり過ぎている点で起こっていると言えるので、今後、複数の企業で所有するという方法や地域との連携強化が必要である。最近では地域との共生や連携を目的としたクラブチームとして活動しているスポーツチームも出てきたように、企業がスポーツチームを所有できなくなった場合に、代わりとなって支援する団体があればチームを廃止しなくて済むのである。企業スポーツの今後の発展のためにも、これからの企業スポーツの取り組みと地域の支援に期待したい。